



## Mit Griffin ist das neue iPad gut angezogen

### Neue Schutzhüllen in minimalistischem Design oder Militär-Look

**Nashville, 21. März 2012** - Griffin Technology, Hersteller von innovativem Multimedia-Zubehör für den Alltag, bietet pünktlich zum Verkaufsstart des neuen iPad die passenden Schutzhüllen. „Es wurde mit Spannung erwartet und jetzt ist es da – das neue iPad setzt mit innovativem Retina-Display, HD Video und iSight Standards. Damit Apple-Fans ihr neues Must-have überall mit hinnehmen können, muss es optimal geschützt sein. Die Schutzhüllen von Griffin bieten perfekten Schutz sowie Farben und Designs für jeden Geschmack“, so George Campbell, Direktor Industrial Design bei Griffin.



#### Survivor Military-Duty

Der Griffin Survivor entspricht dem US-Militärstandard 810F und bietet umfassendsten Schutz für das iPad. Er besteht aus einem schockresistenten Polycarbon-Rahmen, der in eine robuste Silikon-Hülle eingelassen ist und verfügt zudem über einen transparenten Display-Schutz. Dieser Materialmix schützt das heißgeliebte iPad optimal gegen Stöße, Kratzer und Umwelteinflüsse wie Schmutz, Sand oder Regen. Der Survivor ist in Pink und Schwarz erhältlich.

Preis : 79,99 Euro (UVP)

#### IntelliCase

Das IntelliCase aus Polycarbonat legt sich wie eine schützende Haut um das iPad. Die Rückseite ist robust, auf der Vorderseite schützt flexibles TPU Material das Multi-Touch Display. Das IntelliCase besitzt eine Klappfunktion, mit der das iPad aufrecht oder in geneigter Position stehen kann – perfekt, um daran zu arbeiten, zu tippen oder zu lesen. Über integrierte Magnete erhält das iPad bei geöffneter Klappe das Signal zum Einschalten. Wird der Deckel geschlossen, schaltet es sich automatisch ab. Das IntelliCase ist in den Farben Türkis, Schwarz, Nachtblau und Dunkelrot erhältlich. Preis : 49,99 Euro (UVP)



#### Elan Folio

Dieses schmale Schutzcase in klassischer Optik lässt sich wie ein Buch auf- und zuklappen. Es schützt das Multi-Touch Display des iPad – auch vor neugierigen Blicken. Ob in Hoch- oder Querformat, in

der Standfunktion können iPad-Nutzer bequem im Internet surfen oder Videos ansehen – dabei bleibt immer Zugriff auf alle Anschlüsse und Regelfunktionen. Das Elan Folio gehört zur Frühlingskollektion, die Griffin im Rahmen der CES 2012 vorgestellt hat, und ist für das neue iPad in innovativen Designs erhältlich. Das Elan Folio Cabana verbindet kräftiges Aquamarin und Rot mit weiß- und beige-farbenen Streifen. Die Oberfläche des Elan Folio Crackled hat einen stylischen Retrotouch, das Elan Folio Aged kombiniert Canvasmaterial mit Lederapplikationen.

Preis : 44,99 Euro (UVP)

### Passport

Wie das Elan Folio ist auch das Passport schmal und kompakt im Design und zusätzlich mit einer Fütterung aus Mikro-Suedine ausgestattet. Damit ist das iPad optimal gegen Schmutz, Kratzer und Abnutzung geschützt. Die Hülle lässt sich kinderleicht auf- und zuklappen, mit einem farbigen Gummiband kann die Hülle unterwegs sicher verschlossen werden. Sie ist in Schwarz, Braun und Rot erhältlich.

Preis : 29,99 Euro (UVP)



### AirStrap

Mit dem breiten Neopren-Riemen des AirStrap lässt sich das iPad bequem und sicher in einer Hand halten. Es erleichtert das Ansehen von Inhalten und gleichzeitig ist immer eine Hand frei zum Tippen. Der gut gepolsterte Rahmen bietet mit seinen abgerundeten Ecken optimalen Halt und sicheren Griff. In Schwarz erhältlich.

Preis : 39,99 Euro (UVP)

### Outfit

Das Griffin Outfit kommt minimalistisch und in ultra-flachem Design daher. Die Hülle aus langlebigem Polycarbonat umschließt die Rückseite des iPads sicher und schützt es vor Kratzern und Stößen. Anschlüsse und Kontrollknöpfe bleiben frei zugänglich. Das Hartschalencase Outfit ist sogar mit Apples Smart Cover Hülle kombinierbar. Erhältlich in den Farben Smoke und Clear. Preis : 19,99 Euro (UVP)



Alle Informationen zu den Schutzhüllen für das neue iPad sowie die Teilnahme am Gewinnspiel um ein neues iPad unter: <http://www.griffintechology.com/ipad-3-cases-accessories>

### Über Griffin Technology

Griffin Technology wurde 1992 gegründet und ist heute einer der weltweiten Marktführer für innovative Peripheriegeräte und Zubehör für den Mac, PC, iPod, iPhone und iPad. Mit Produkten wie iTrip, PowerMate, iFM, iMic oder Evolve hat Griffin Technology das Sortiment an Zubehör für Consumer Electronics nachhaltig bereichert und weltweit Fans für seine Lösungen gefunden. Das Unternehmen entwickelt und gestaltet stets neue Produkte, die den Anforderungen der neusten Trends im Bereich Consumer Electronics Rechnung tragen und innovative Lösungen bieten. Weitere Informationen zu der Produktpalette von Griffin finden Sie unter [www.griffintechology.com](http://www.griffintechology.com)

**Pressekontakt:**

**Open2Europe – [www.open2europe.com](http://www.open2europe.com)**

Julia Wald

Tel : +33 1 55 02 15 01

[j.wald@open2europe.com](mailto:j.wald@open2europe.com)

Sigrid Fandrey

Tel : +33 1 55 02 14 62

[s.fandrey@open2europe.com](mailto:s.fandrey@open2europe.com)