



## LG lässt aufhorchen mit TONE Platinum Kopfhörern

*Ausbau der TONE-Produktreihe mit neuem Premiummodell*

Ratingen, 15. Februar 2016 - [LG Electronics](#) (LG) ergänzt seine TONE-Reihe von Bluetooth-Kopfhörern um ein neues Spitzenmodell. Das Unternehmen wird das [TONE Platinum](#) auf dem diesjährigen [Mobile World Congress \(MWC\)](#) der Öffentlichkeit präsentieren. Neben seinem hervorragenden Aussehen besticht das neue Modell mit überlegener Klangqualität, die durch eine Zusammenarbeit mit Harman Kardon möglich gemacht wurde.

Das neue TONE-Modell darf sich zu Harman Kardons Platinum-Klasse zählen und richtet sich gleichermaßen an Profis wie an begeisterte Musikliebhaber. Um Verzerrungen auf ein Minimum zu reduzieren, setzt LG „Balanced Armature“-Schallwandler ein. Diese Technik ist normalerweise nur bei kabelgebundenen High-End Kopfhörern zu finden. Zudem verwendet LG Aluminium als Gehäuse für die Kopfhörer, um eine besonders detailgetreue Wiedergabe zu erreichen.

Für die Datenübertragung via Bluetooth greift LG auf den aptX HD Audio Codec zurück, um CD-Audioqualität zu gewährleisten. Der Codec sorgt für die Wiedergabe der kompletten Audio-Bandbreite und minimiert die Latenzzeit, indem er die Bitrate beträchtlich reduziert, ohne die Klangqualität negativ zu beeinflussen.

Das glänzende Aluminium-Finish des TONE Platinum verleiht dem Gerät ein hochwertiges Äußeres und seine ergonomische Formgebung sorgt dafür, dass Nutzer den Kopfhörer stundenlang ganz bequem tragen können.

Um den Komfort weiter zu steigern, hat LG dem Gerät das neue Sprachbefehl-Feature Voice Command mit auf den Weg gegeben. Mit dieser Funktion können Nutzer eingehende Anrufe durch einfache Sprachkommandos annehmen. Zudem hat LG die Tone & Talk App verbessert, sodass Kunden jetzt auch Sprachnotizen

anlegen und die „Find Me“-Funktion über ein Android Smartphone (Version 4.1 oder höher) nutzen können.

„Das LG TONE Platinum ist ein Beispiel für innovative Technologien, die das Ziel verfolgen, eine Premium-Klangqualität in einer Form zu bieten, die Millionen von Kunden schätzen gelernt haben“, erklärt Michael Park, als Vice President zuständig für die Innovative Personal Devices Abteilung von LG Electronics. „LGs TONE Produkte müssen sich vor keinem Angebot auf dem Markt für Bluetooth-Geräte verstecken, der ein zentrales Wachstumssegment innerhalb des Geschäfts mit Mobilgeräten darstellt.“

„Wir sind begeistert, mit LG am LG Tone Platinum zusammen zu arbeiten“, kommentiert Michael Mauser, Executive Vice President und President von Harman Lifestyle-Abteilung. „Harman Kardon verfügt über 60 Jahre Erfahrung in der Entwicklung von Premium-Audioprodukten und bahnbrechenden Klangtechnologien. Wenn ein Produkt wie das LG TONE Platinum den Namen „Harman Kardon“ trägt, ist das ein Beleg, dass es den besten Sound in seiner Klasse und herausragendes Design bietet.“

LG plant, den neuen Premium Bluetooth-Kopfhörer im März in den USA auf den Markt zu bringen, gefolgt von zentralen Märkten in Asien, Europe und Lateinamerika. Das LG TONE Platinum kann am Stand von LG auf dem Mobile World Congress vom 22. bis 25. Februar in Barcelona bewundert werden. Der Stand befindet sich in Halle 3 der Fira Gran Via.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

### Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager

Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke  
  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)