



Pressemitteilung 11-08-2008

Cerbona, führender ungarischer Hersteller von Cerealien und Pastaprodukten, stellt auf der Private Label Messe in München seine Produkte vor
Roadshow bei Retailern und Distribution bereits erfolgreich gestartet

Budapest - München, November 2008

Die CERBONA Industrial and Commercial Food Zrt. wird auf der diesjährigen Private Label Messe 2008 mit einem eigenen Stand vertreten sein. Die Private Label 2008, Handelsmarken-Fachmesse für deutschsprachige Länder, findet vom 25. bis 26. November 2008 auf dem Gelände M,O,C, in München statt. Cerbona wird dort die Produkte, Produktionsmöglichkeiten und -prozesse vorstellen, die für die Herstellung von Eigenmarken zur Verfügung stehen. Gasttickets für Interessenten können direkt bei Cerbona Deutschland angefordert werden.

Bereits seit Anfang November läuft die erfolgreiche Expansion von Cerbona im deutschsprachigen Raum. Für den Vertriebs- und Marketing-Kickoff findet momentan eine erste Roadshow in Deutschland statt. Während der Roadshow werden interessierte Unternehmen und Partner aus den Bereichen Retail, Discounter und Distribution angesprochen, die sich für eine Partnerschaft mit Cerbona interessieren. (Interessierte Journalisten oder Unternehmen melden sich für die Roadshow bitte direkt bei Cerbona Deutschland an.)

Die Cerbona Industrial & Commercial Food Zrt. hat ihre Wurzeln in der bereits seit 1962 bestehenden Getreidehandels- und Mühlenindustrie als ehemals staatliches Unternehmen. Der Markenname Cerbona wurde 1988 eingeführt und das Unternehmen 1993 in eine Aktiengesellschaft umgewandelt.

Heute bietet Cerbona Müsli, Müsliriegel, Frühstückscerealien, Nudeln mit vier Eiern, Hartweizennudeln ohne Eier, Snacks und Chips zusätzlich zu traditioneller Herstellung und Vertrieb von Weizen- und Maismahlprodukten an.

Cerbona agiert im Markt mit eigenen Produkten und ist mit den Produktarten Müsli und Müsliriegel Marktführer in Ungarn. Darüberhinaus produziert Cerbona seit Jahren auch Eigenmarken für Handelskonzerne wie zum Beispiel Lidl, Spar, Metro, Rewe Group (Penny Markt) oder TESCO.

Cerbona ist ein wichtiger Partner der bereits seit 15 Jahren auf dem ungarischen Markt tätigen METRO Kereskedelmi Kft. Cerbona hat die Anerkennung der gewerblichen Kunden nicht nur mit den Markenprodukten errungen, sondern stellt seit Jahren auch Eigenmarkenprodukte in den Kategorien Getreideflocken, Snack/Chips sowie Nudeln für METRO Kereskedelmi Kft. her.



Die Anerkennung von Handelsmarken durch den Kunden ist im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Gemäß der letzten Erhebung von Nielsen waren 50 Prozent der Käufer der Meinung, dass die Qualität von Handelsmarken die Qualität von Herstellermarken erreiche. Cerbona produziert bereits jahrelang hochwertige Eigenmarkennudeln mit fairem Preis-Leistungs-Verhältnis für die Discountmärkte von Penny, einem Mitglied der deutschen Rewe-Gruppe. Zusätzlich beweisen sich Cerbona-Markenprodukte Woche für Woche in mehreren In-Out-Aktionen der Großmärkte.

Cerbona ist nach ISO 9001:2001 für Qualitätssicherung zertifiziert und verfügt über ein HACCP-Lebensmittelsicherheitssystem. Cerbona ist ausserdem nach IFS (International Food Standard) zertifiziert.

Der Vertriebs- und Marketingaufbau der Cerbona Industrial & Commercial Food Zrt. in Deutschland wird durch die Inline Sales GmbH realisiert.

Über Cerbona Zrt.

Die Firma Cerbona Zrt. ist einer der führenden Hersteller für Getreidesnacks wie Müsliriegel, Frühstückscerealien und Müsli. Aufgrund dieses klassischen Tätigkeitsspektrums des Unternehmens im Müllereibereich bilden Nudeln und Mühlenprodukte ebenfalls einen wichtigen Bestandteil des Produktsortiments. Hauptprodukte sind: Müsli, Müsliriegel, Frühstückszerealien, Chips, Nudeln und Mehlprodukte. Cerbona Zrt. stellt nicht nur Mehl und Weizengrieß, sondern auch Hartweizennudeln und Eiernudeln in den verschiedensten Formen her. Das Unternehmen ist nach ISO 9001:2001 zertifiziert, erfüllt ein HACCP-Sicherheitssystem und hält eine IFS-Zertifizierung (International Food Standard). Die Hauptproduktion der Cerbona Zrt., Ungarn, befindet sich in Székesfehérvár in der Nähe von Budapest. Für die Bearbeitung des deutschen Marktes wurde ein Vertriebsbüro in München eröffnet.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH mit Sitz in München ist ein Unternehmen der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen der Gruppe befinden sich in London, Paris und Miami. Vertriebsbüros bestehen in Hannover, Moskau, Posen, Prag, Sofia, Valencia und Wien.

Die Inline Sales GmbH, Spezialist für Business Process Outsourcing in Marketing und Vertrieb, übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Vertriebs-Outsourcing, Interims-Management und Marketing Services.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX Services, Samsung, EDS, Laser 2000 und viele andere.

Kontakt Cerbona Deutschland:

Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
Email: presse@cerbona.com
<http://www.cerbona.com>

Kontakt Inline Sales GmbH:

Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
Email: presse@inline-sales.com
<http://www.inline-sales.com>