

#WeDriveDiversity: C3 und Volkswagen machen sich mit Fußball-Kampagne für Vielfalt stark

Berlin, 30.11.2020 – „Fußball ist für alle da! Wenn das Flutlicht angeht, wenn der Schiri pfeift, wenn das Leder rollt – dann sind wir alle gleich.“ Mit diesem starken Statement startet der Film zur Aktion #WeDriveDiversity, mit der sich Volkswagen für Vielfalt im Fußball einsetzt. Die Kampagne wurde von C3 konzipiert und umgesetzt.

Volkswagen steht für Chancengleichheit, für Miteinander und für Gleichbehandlung aller Menschen ungeachtet von Herkunft, Hautfarbe, der sexuellen Orientierung, ihrer Religion oder des Geschlechts. Neben einem kürzlich veröffentlichten [Film](#) werden im Rahmen der #WeDriveDiversity-Aktion über mehrere Monate hinweg immer neue Content Pieces ausgespielt: von einem Interview mit der niederländischen Nationalspielerin Shanice van de Sanden über mehrere Kurzfilme zum Thema Vielfalt bis hin zu einem Augmented-Reality-Facefilter für Instagram. Alle Inhalte der #WeDriveDiversity-Kampagne laufen auf einer zentralen [Landingpage](#) zusammen.

Nach #ToughSeit1970, einer ganzheitlichen Digitalkampagne zu [50 Jahren Frauenfußball in Deutschland](#), unterstreicht die Aktion #WeDriveDiversity, dass rund um das Fußball-Engagement immer neue Felder und Erzählstränge aktiviert werden. Die Inhalte werden – von Projektmanagement über Konzeption und Produktion bis hin zu Distribution und Monitoring – von C3 Berlin umgesetzt. Gemeinsam mit der Agentur VIRTUE betreut C3 die digitale Marketingkommunikation von Volkswagen we drive football.

Volkswagen Chief Marketing Officer Jochen Sengpiehl sagt: „Wir müssen uns jeden Tag für Vielfalt und Chancengleichheit stark machen sowie Ausgrenzung und Diskriminierung bekämpfen. Volkswagen ist ein buntes und vielfältiges Unternehmen. Diese Haltung wollen wir auch über den Fußball transportieren.“

Franzis Heusel, Geschäftsführer und Chief Market Officer von C3, ergänzt: „#WeDriveDiversity entspricht genau unserem Ansatz einer Long Idea: Vielfalt im Fußball ist nie auserzählt und inspiriert auch über einen längeren Zeitraum hinweg immer wieder zu außergewöhnlichen Inhalten.“

Pressekontakt:

Franziska Schimmer
Marketing & Communications
Tel.: +49 89 207004 1098
E-Mail: presse@c3.co

Über C3 Creative Code and Content

Creating what matters – C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 700 Mitarbeiter entwickeln und realisieren Content-Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. C3 ist die führende europäische Content-Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Zagreb, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.

Mehr Infos zu C3 Creative Code and Content

Web: www.c3.co
Facebook: www.facebook.com/C3content
Instagram: www.instagram.com/c3content
LinkedIn: www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content
XING: www.xing.com/company/c3content