

Kurzprofil Stefanie Lang

Stefanie Lang ist Gründerin von MAKIme und gesellschaftende Geschäftsführerin der MAKIme Services GmbH. Sie studierte Wirtschaftswissenschaften an der Universität Hohenheim und Betriebswirtschaftslehre an der Université de Metz in Frankreich.

Ihre berufliche Laufbahn startete Sie im Jahre 2000 als Unternehmensberaterin in der Strategieberatung MSU Consulting in Bad Homburg. In 2002 kam Sie zur Deutschen Telekom Gruppe, zur T-Systems in Frankfurt (Main). Als Assistentin des CEOs und Vorstands Deutsche Telekom war Sie vor allem in strategischen Themen der Unternehmensführung und mit der inhaltlichen Vorbereitung von Vorstandsterminen beauftragt. Danach wechselte Stefanie Lang in die Vertriebsorganisation der T-Systems nach Japan zur Unterstützung der Landesgesellschaft bei der Neupositionierung im IT-Markt.

Zu Beginn von 2005 Lang übernahm sie in der T-Systems die Key Accounts „Markengruppe Audi“ and „Volkswagen Financial Services“. Mit der Firmenintegration der gedas im Jahr 2006 übernahm Sie die regionale Vertriebsleitung für das Geschäft der Deutschen Telekom mit dem Geschäftskunden Volkswagen in der Region Asien-Pazifik bis Januar 2009.