

# PRESSEINFORMATION

Karlsruhe, 23. Mai 2019

## Michelin übernimmt Telematik-Spezialisten Masternaut

### Reifenhersteller baut Position als Dienstleister aus und verstärkt sein Engagement bei digitalen Lösungen

Michelin hat mit Masternaut einen der europaweit führenden Telematik-Spezialisten übernommen. Das vorwiegend in Frankreich und Großbritannien vertretene Unternehmen entwickelt und vertreibt seit über 20 Jahren On-Board-Telematiklösungen für das Fuhrparkmanagement. International sind 220.000 Fahrzeuge mit der Software des erfahrenen Dienstleisters ausgestattet, der Lösungen für Flotten von 2 bis 50.000 Fahrzeugen entwickelt. Die Transaktion wurde auf Basis des achtfachen Ebitda 2018 vor Synergien durchgeführt.

Die Übernahme von Masternaut ist ein weiterer Schritt der Michelin Strategie, als umfassender Mobilitätsdienstleister das Geschäftsportfolio um digitale Lösungen zu erweitern. Bereits zuvor hatte der Konzern die Dienstleister und Telematik-Spezialisten Sascar in Brasilien und NexTraq in den USA übernommen.

#### Die Michelin Ziele der Übernahme sind:

- die konsequente Weiterentwicklung des Geschäftsfeldes Services und Solutions für leichte Nutzfahrzeuge und die Unterstützung des boomenden Flottenmarktes,
- die Masternaut Lösungen in ganz Europa anzubieten und dabei auf die Synergien des Michelin Netzwerks zurückzugreifen,
- die Datenauswertung weiter zu optimieren, um den Kunden noch individuellere Lösungen anbieten zu können und um maßgeschneiderte Services wie die vorbeugende Wartung konsequent weiterzuentwickeln.

„Michelin stärkt mit der Masternaut Übernahme seine Kompetenz in der Telematik, um die Mobilität seiner Kunden weiter zu verbessern und um auf die Anforderungen eines Marktes im Wandel noch besser reagieren zu können“, sagt Florent Menegaux, Chief Executive Officer Michelin. „Mit Masternaut machen wir den nächsten Schritt, um unser Service- und Solutions-Geschäft, insbesondere in Europa und bei leichten Nutzfahrzeugflotten, weiter auszubauen.“



**Über Michelin ([www.michelin.de](http://www.michelin.de))**

Der weltweit agierende Reifenhersteller Michelin beschäftigt 117.400 Mitarbeiter und besitzt Vertriebsorganisationen in 170 Ländern. Angespornt von der Vision einer umweltverträglichen Mobilität entwickelt, produziert und verkauft das Unternehmen Reifen für nahezu alle Fahrzeugarten, wie Flugzeuge, Automobile, Fahrräder, Erdbewegungsmaschinen, Ackerschlepper, Lastkraftwagen und Motorräder. Produziert wird in 121 Werken in 17 Ländern auf 5 Kontinenten. Um seine anspruchsvollen Produkte und Technologien permanent weiterzuentwickeln, besitzt Michelin Versuchs- und Entwicklungszentren in Europa, den USA und Japan. Über das Kerngeschäft hinaus ist Michelin als Herausgeber von Reise-, Hotel- und Restaurantführern sowie Land- und Straßenkarten weltweit bekannt und bietet unter [www.ViaMichelin.de](http://www.ViaMichelin.de) eine Internetplattform für die persönliche Routen- und Reiseplanung. Michelin Lifestyle Limited ergänzt die breite Produktpalette rund um die Mobilität mit innovativem Zubehör. Die hohe Qualität der MICHELIN Produkte belegen auch die zahlreichen Auszeichnungen.

**Rückfragen bitte an:**

**Jens Kratschmar**

**Telefon +49 (0)721 530-1260**

**KRAFTKINZ GmbH, Saskia Höfer    Telefon +43 (0)1 803 30 84 15**

Download dieser Pressemeldung und des Bildmaterials unter:  
[www.michelin-presse.de](http://www.michelin-presse.de)

Michelin Reifenwerke AG & Co. KGaA, Öffentlichkeitsarbeit,  
Michelinstraße 4, 76185 Karlsruhe, Fax +49 (0)721 530-1555