

Pressemeldung

Neues CI für Voxtron unterstreicht

Dynamik, Offenheit, Kompetenz

Redesign trägt Produkt- und Unternehmensentwicklung Rechnung

Ahlen – Dynamik, Offenheit, Kompetenz – diese drei Grundpfeiler ihrer erfolgreichen Arbeit kommuniziert Voxtron ab sofort mit seinem neuen CI. Mit neuem Schriftzug und neuem Brand-Symbol starten die Spezialisten für Contact-Center Software aus Ahlen in das neue Jahrzehnt und tragen den Entwicklungen und der Professionalisierung der vergangenen Jahre Rechnung.

„Unser neues CI zeigt, dass und in welchem Umfang sich Voxtron in den vergangenen Jahren entwickelt hat“, sagt Ralf Mühlenhöver über die Hintergründe des Redesigns.

Der neue Schriftzug in modernen Großbuchstaben zeugt von dem Selbstbewusstsein der Ahlener, deren Software inzwischen mit über 125.000 Lizenzen zu den beliebtesten Contact Center Anwendungen im Mittelstand gehört.

Das neue Brand-Icon, ein oranger Ball mit einem weißen, dynamischen Schwung, symbolisiert Aktivität, Offenheit und integrative Kraft des Unternehmens und seiner Produkte.

Unterstrichen wird diese Aussage zusätzlich durch die weiteren CI-Farben, die lebendige und kraftvolle Orange- und Rottöne mit seriösen Grauwerten ergänzen.

Pressemeldung

Um herauszufinden, was Voxtron charakterisiert, hatten die Ahlener unter anderem auch Kunden befragt, deren Statements mit zu der Ausgestaltung des neuen CIs beitrugen. „Wir freuen uns, dass unser CI die Werte, die Voxtron auch in den Augen unserer Kunden prägen, so gelungen transportiert“, sagt Mühlenhöver.

Das neue CI steht ab sofort für Voxtron. Einen Messestand wird es erstmals auf der CallCenterWorld 2010 vom 9. bis 11. Februar 2010 im Estrel Convention Center in Berlin schmücken. Dort stellt Voxtron in Halle 4 auf Stand A12 aus.

(227 Wörter / 1608 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Kundenkontakt

Voxtron GmbH
Zeche Westfalen 1
D-59229 Ahlen
Tel. +49 2382 9897 40
Fax. +49 2382 9897 474
E-Mail: info@voxtron.de
Internet www.voxtron.de

Über Voxtron

Die international tätige Voxtron-Gruppe stellt seit Anfang der 1990-er Jahre Software für die Kommunikation im Unternehmen her. Das Portfolio umfasst Produkte für

Pressemeldung

Voice-Portale, Call und Contact Center, Unified Messaging, Faxdienste, automatische Telefonzentrale, CTI, Telefonbanking und zahlreiche Sonderapplikationen.

Neben reinen Telefonie-Funktionen integriert Voxtron unter anderem Spracherkennung und -synthese, CRM- und ERP-Systeme, Kampagnensoftware, Microsoft Exchange-, Outlook- und Navision-Systeme, Hostlösungen und Webanbindungen in seine Produkte und Lösungen. Voxtron-Lösungen arbeiten mit ISDN-, VoIP- und analoger Telefonie und zeichnen sich durch ihre flexible und konvergente Architektur aus.

Weltweit betreut Voxtron mit ca. 50 Mitarbeitern über 11.000 Kunden, davon 3.000 in Deutschland. Zu ihnen gehören mittelständische und Großunternehmen, Banken und Versicherungen, Behörden, Städte und Gemeinden, Handel und Industrie, Netzbetreiber und Hersteller von TK-Anlagen. Sie nutzen über 125.000 Lizenzen für Voxtron-Produkte.