

almato erhält „Envision Partner of the Year“ Award

Filderstadt, 06. Oktober 2005 – Die almato GmbH erhält den „Envision Partner of the Year“ Award für das Jahr 2005. Überreicht wurde die Auszeichnung im Rahmen des ersten almato User Forums in Stuttgart von Rodney Kuhn, CEO Envision Telephony, Inc..

Envision Telephony, Inc. ist einer der weltweit führenden Anbieter von contact center Software. Zu den herausragenden Produkten zählt das von almato auf dem deutschen Markt etablierte Quality Monitoring und Coaching System „Click2Coach“.

almato erhält den Award für die erfolgreiche Markterschließung des deutschsprachigen Raumes und die Gewinnung einer Reihe von namhaften neuen Kunden wie:

- Lufthansa Global Telesales
- Versandhaus Klingel
- Stadtwerke München (SWM Consulting & Service GmbH)
- ASSTEL ProKunde Versicherungskonzepte GmbH
- Goodyear Dunlop Tires Germany GmbH
- Lands' End GmbH
- CARGLASS GmbH
- IKEA Deutschland GmbH & Co. KG
- ASSTEL ProKunde Versicherungskonzepte GmbH
- Citibank (Citicorp Dienstleistungs GmbH)
- L'TUR Tourismus AG

Die Kunden honorieren insbesondere den praxiserprobten und lösungsorientierten Ansatz von almato. Jedem Kunden wird ein umfassendes und individuelles Projektmanagement zur Verfügung gestellt, das neben der Installation des Systems vor allem ein ausführliches Training und zusätzlich ein spezielles Consulting beinhaltet. Dabei wird gemeinsam mit dem Kunden ein Konzept erstellt, wie Quality Monitoring und Coaching Systeme vor dem Hintergrund der besonderen arbeitsrechtlichen Rahmenbedingungen in Deutschland erfolgreich zum Einsatz kommen.

Über almato – contact center solutions – Die almato GmbH bietet innovative Lösungen, die Customer Service Center in die Lage versetzen, aus jedem einzelnen Kundenkontakt optimale Ergebnisse zu erzielen. Der Schwerpunkt der Geschäftsaktivitäten liegt auf dem Vertrieb und der Implementierung von Quality Monitoring und Coaching Lösungen. Dabei fungiert almato als Full Service Anbieter für die angebotenen Softwarelösungen.

Kontakt – almato GmbH, Thomas Geiling, Public Relations, Telefon: +49 (711) 489696-30,
E-Mail: PR@almato.de.