

Mindlab ist IBM Advanced Partner

Esslingen, 10. Januar 2008 – Mindlab, einer der führenden Anbieter für Web-Controlling und Customer-Targeting-Lösungen, steigt zum IBM Advanced Partner auf und führt ab sofort das IBM Business Partner-Logo und das Qualitätssiegel „IBM Advanced Business Partner“. Unternehmen, die dieses Siegel tragen, stehen für hohe Qualität und umfangreiche Service-Leistungen.

Die Auszeichnung zum IBM Advanced Partner ist ein weiterer Meilenstein in der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen IBM und Mindlab. Sie unterstreicht Mindlabs Bestreben, seinen Kunden Software-Lösungen und Services auf höchstem Niveau zu bieten. Als IBM Advanced Partner hat Mindlab direkten Zugang zu den marketing- und vertriebsunterstützenden Ressourcen von IBM sowie zu dessen umfangreicher technischer Unterstützung.

„In der Zusammenarbeit mit IBM als IBM Advanced Partner unterstreichen wir unseren Expansionsplan in der D/A/CH Region, da wir potenzielle Kunden künftig besser erreichen. Mit IBM Global Services und IBM Global Technology Services bauen unsere Projekte auch weiterhin auf einer soliden Basis auf. Wir werden diese Partnerschaft im regen Dialog leben und nutzen die Ressourcen der weltweit gut etablierten IBM Technologie und der Technologieberater,“ sagt Heinz D. Schultz, CEO Mindlab Solutions GmbH.

Mit der IBM Advanced Business Partner-Auszeichnung zertifiziert IBM Business Partner, die sich nachweislich höchsten Qualitätsanforderungen verschrieben haben. In einem umfangreichen Qualifizierungsprozess werden die Business Partner herausgefiltert, die den hohen Qualitätsansprüchen von IBM und denen ihrer Kunden entsprechen. Der Prozess durchleuchtet bestimmte Qualitätsmerkmale der nominierten Unternehmen. Unter anderem müssen die Anwarter über hochqualifizierte Mitarbeiter verfügen, die sicherstellen, dass Kunden zeitnah und effektiv unterstützt werden. Außerdem ist eine qualitative und umfangreiche Vor-Ort-Unterstützung wichtig, egal ob es sich beim Kunden um Upgrade-, Wartungs- oder Reparaturarbeiten handelt. Das IBM Advanced Business Partner-Siegel verpflichtet zu einer durchgängigen Qualität – vom ersten Kontakt mit dem Kunden bis hin zum technischen After-Sales-Services.

Eine weitere Voraussetzung für die Erreichung des Advanced-Levels ist, dass die Mindlab-Technologie netmind zusammen mit IBM Hard- und Middleware läuft. Dies ist beispielsweise bei HUK24 der Fall. Das Versicherungsunternehmen, das seinen gesamten Internetauftritt mit netmind optimiert, setzt den IBM Websphere Application Server für ihre Produktabschluss-Strecken im Internet ein. Die Mindlab-Technologie ist kompatibel mit der IBM Hard- und Software und wurde mit dem xSP Prime™ Zertifikat ausgezeichnet. Dieses strenge Zertifizierungsverfahren sichert die skalierbare und hochperformante Einsatzfähigkeit der netmind Software in Rechenzentren.

Über Mindlab

Die Mindlab Solutions GmbH entwickelt Software-Systeme, die es ermöglichen, das Nutzerverhalten von Online-Usern zu analysieren: netmind erlaubt es, die Nutzung von Webseiten im Detail zu messen und auszuwerten. Zudem kann die Software den Web-User gemäß seinen Wünschen und Bedürfnissen auf der Website gezielt steuern – selbstverständlich immer unter Einhaltung seiner Privatsphäre. In einem geschlossenen Kreislauf passt sich das System an die Nachfrage an und optimiert sich selbst. Dank des Einsatzes fortschrittlichster und patentierter Technologie und der hohen Zuverlässigkeit der Software kann sich Mindlab seit fünf Jahren erfolgreich am Markt behaupten. Das Unternehmen mit Sitz in Esslingen beschäftigt heute rund 20 Mitarbeiter. Zu den Kunden von Mindlab zählen namhafte Firmen wie Festo, Roche Diagnostics, die Deutsche Bank, Postbank AG, Union Investment und die HUK24. Weitere Informationen finden Sie im Internet auf <http://www.mindlab.de>.

Ansprechpartner für die Presse:

Susanne Köhler
Mindlab
Tel.: 0711-36 550-0
E-Mail: susanne.koehler@mindlab.de

Beatrice Gaczensky
Hotwire
Tel.: 069-25 66 93-30
E-Mail.: beatrice.gaczensky@hotwirepr.com