

PRESSEMITTEILUNG



3. Juli 2017

Virtual, Augmented und Mixed Reality im Marketing

Produkte schon vor dem Kauf erleben

Virtual Reality lässt sich sinnvoll in Marketing- und Produktstrategien integrieren. Sie macht die Vorteile des Produkts bereits vor dem Kauf erlebbar und erhöht so die Kaufbereitschaft potenzieller Kunden.

Nachhaltiger Trend oder übertriebener Hype? Virtual, Augmented und Mixed Reality werden im Marketing vermehrt eingesetzt – doch nicht für jedes Geschäftsmodell sind alle Anwendungen relevant. Wer sich dem Thema praxisorientiert nähern möchte, erfährt auf dem zweitägigen Seminar **Virtual, Augmented und Mixed Reality im Marketing** eine Standortbestimmung der vorherrschenden Techniken und Devices. Auch deren konkrete Anwendung im Marketing wird veranschaulicht: von Einsatzgebieten in der Forschung, Produktion und Vertrieb bis hin zu Unternehmenskommunikation, Bannering und Social Media.

Die gewonnenen Erkenntnisse werden in einem abschließenden Workshop vertieft und fließen in gemeinsam erarbeitete Usecases ein.

Virtual, Augmented und Mixed Reality im Marketing

30. + 31. August 2017 in Frankfurt oder

14. + 15. Dezember 2017 in Starnberg

www.management-forum.de/virtual-Reality

Bei Fragen oder zur Anmeldung wenden Sie sich gerne an Frau Elisabeth di Muro,

Tel: 08151-2719-0 oder per Mail bei info@management-forum.de