

TDWI
KONFERENZ-
PROGRAMM

EUROPÄISCHE TDWI KONFERENZ 2016

mit BARC@TDWI Track

tdwi
EUROPE

BARC
A CXP GROUP COMPANY

20. – 22. Juni 2016 | MOC München

Advancing all things data.
The premier event for BI and Analytics.
In-Depth. Vendor-Neutral. Hands-On.

Keynote Sprecher



Winfried Holz

BITKOM Präsidiumsmitglied
CEO Atos IT Solutions
and Services



Dr. Carsten Bange

Geschäftsführer
Business Application
Research Center (BARC)



Mark Madsen

President
Third Nature Inc.

- Über 90 Sessions
- Special Tracks „Big Data“, „Industrie 4.0“ und „Spark@TDWI“
- BARC@TDWI Track
- BI-Branchen Tracks „Finanzindustrie“, „Handel“ und „Automobilindustrie“

Platin-Sponsoren



www.TDWI-Konferenz.de

Verbandspartner

bitkom

Technical Chairs



Prof. Dr.
Peter Gluchowski
Vorsitzender
TDWI Germany e.V.



Lauran Trask
Director of Edu.
Development,
TDWI



Prof. Dr.
Peter Chamoni
Universität
Duisburg-Essen



Dr. Joachim
Philippi
SEVEN
PRINCIPLES AG



Dr. Carsten
Bange
BARC GmbH



Klaus-Dieter
Schulze
NTT DATA
Deutschland GmbH

Willkommen zur Europäischen TDWI Konferenz 2016

Die Weiterbildungsangebote des TDWI e.V. sind zum festen Bestandteil der BI-Community in Europa geworden. Vor allem die „Europäische TDWI Konferenz mit BARC@TDWI-Track“ – **die große Sommertagung vom 20. bis 22. Juni in München** – zieht jedes Jahr Teilnehmer aus der ganzen Welt an, um beim größten unabhängigen europäischen BI-Event neue Kontakte zu knüpfen und ihr Wissen zu vertiefen.

Das Zusammenspiel des TDWI, der ein breit gefächertes Aus- und Weiterbildungsprogramm für BI-Professionals bietet, **mit BARC** – der führende Marktanalyst für BI-Lösungen – gibt Ihnen als Teilnehmer den großen Mehrwert, aktuelle Markttrends und fundierte Fachinformationen für Ihren Projektalltag aufzunehmen.

Die bewährten Tracks von **BI-Strategie und -Organisation über Data Management** sowie **Technologie & Tools** bis zu **Applikationen** decken alle Aspekte der Branche ab. Insbesondere die Themen

- Advanced Analytics
- Big Data
- Cloud BI
- Datenmodellierung, einschließlich Data Vault
- Meta Data Management
- neue Datenbank-Technologien und
- Reporting und Visualisierung
- Virtualisierung

haben wir für Sie, neben organisatorischen und strategischen Aspekten, in den Vordergrund gestellt. Ganz besonders erfreulich sind die zahlreichen Anwenderpräsentationen renommierter Großunternehmen, die aus eigenen Projekten berichten.

Auch in diesem Jahr finden Sie hier den **größten Messeplatz der BI-Anbieter**, was dieses Format umso attraktiver macht.

Ich freue mich auf die Veranstaltung und auf ein Treffen mit Ihnen!

*Prof. Dr. Peter Gluchowski,
Vorsitzender des TDWI Germany e.V.*

Welcome to the European TDWI Conference 2016

I want to welcome everyone to the 2016 TDWI Europe Conference with BARC. Welcome to Munich and to another exciting and informative TDWI event. The field of business intelligence continues to change rapidly and keeping pace with the changes becomes increasingly important. Whether your interests are in business changes – trends in competition, regulation, innovation, open trade, etc. – or in technology trends such as big data technologies, self-service analytics, advanced analytics, automation, and Internet of Things, you'll find the right education, networking, and opportunities at this event to help you stay ahead of the curve.

TDWI Europe, in partnership with BARC, brings together one of the largest gatherings of international experts and educators to be found anywhere in the world. Vendors and exhibitors showcase the leading edge and emerging technologies that are changing the game. And, of course, networking with your peers offers opportunities to learn from the experiences of others and to share your own knowledge and expertise.

The impressive scope of BI topics just continues to grow – **big data, predictive analytics, advanced analytics, self-service analytics, data preparation, data visualization, data mining, make-a-difference technologies such as Hadoop and R, data ecosystems, data governance, agile analytics**, and the list goes on. Fast paced? Yes. Challenging? Absolutely. But it is also exciting stuff that is sure to make for a stimulating and energizing conference.

We've come a long way from the early days of TDWI and data warehousing, and the coming year is sure to bring more growth and change. TDWI is honored to have a part in your journey, advancing all things data. I look forward to meeting all of you in Munich.

*Lauran Trask
Director of Education Development, TDWI*

Konferenzhighlights

Keynotes:

Digital Transformation in Germany and the role of BI and Analytics

Winfried Holz

BITKOM-Präsidiumsmitglied

CEO Atos IT Solutions and Services

How to create data and analytics powerhouses for digital transformation

Dr. Carsten Bange

Geschäftsführer Business Application

Research Center (BARC)

Everything Has Changed Except Us: Modernizing the Data Warehouse Architecture for the Age of Analytics

Mark Madsen

President Third Nature Inc.

Special Tracks:

Big Data Industrie 4.0 und Spark@TDWI

Im Special Track Big Data – in Kooperation mit BITKOM (Track-Chair: Dr. Mathias Weber) – liegt der Fokus auf Big Data als Treiber für innovative Geschäftsmodelle. Der Special Track zum Thema Industrie 4.0 – in Kooperation mit dem Innovationsforum Industrie (IFI) (Track-Chairs: Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Prof. Dr. Heiner Lasi und Dr. Henning Baars) – beleuchtet innovative Einsatzgebiete für BI-Lösungen in produzierenden Unternehmen. Aufgrund der steigenden Relevanz von Open Source-Technologien, bieten wir den Special Track Spark@TDWI (Trackchairs: Stephan Kessler und Prof. Dr. Jens Albrecht) an.

Branchen-Tracks Finanzen, Handel und Automobil

In diesem Jahr findet, neben den Branchen-Tracks „BI in der Finanzindustrie“ und „BI im Handel“, auch der neue branchenbezogene Thementag „BI in der Automobilindustrie“ statt. Die Track-Chairs Klaus-Dieter Schulze mit Dr. Johann Prenninger (Automobilindustrie), Marion Czymoch mit Thorsten Warnecke (Handel) und Dr. Andreas Totok (Finanzindustrie) haben spannende Programme zusammengestellt, bei denen vor allem Anwenderbeiträge im Fokus stehen.

Anwenderberichte

In diesem Jahr präsentieren wir Ihnen u. a. Anwenderstories von:

Lufthansa ZF Friedrichshafen
 Unitymedia BMW
 Siemens DeutschlandCard
 Gothaer ProSiebenSat.1 Eli Lilly
 United Internet AG Allianz Daimler AG
 Berliner Sparkasse Deutsche Bank



Internationale Experten:

Neben vielen renommierten nationalen Sprechern garantieren folgende internationale Experten eine profunde Wissensvermittlung, die zudem auch noch hohen Unterhaltungswert hat: **Mark Madsen, Dave Wells, Dr. Deanne Larson, Rick van der Lans, Dr. Jos van Dongen** und **Dr. Dave Schrader**

Breites Themenspektrum:

Auch in diesem Jahr werden wieder alle im Markt relevanten Themen aufgegriffen und unterstreichen damit das breite Themenspektrum der TDWI Konferenz. Hören Sie spannende Vorträge zu **Big Data, Advanced Analytics, Hadoop, Spark, Industrie 4.0, Datenmodellierung, Meta Data Management, Cloud BI** und **Virtualisierung**.

Special Days:

Verschaffen Sie sich mit den Special Days von **Digital Ratio & Qlik, Hewlett Packard Enterprise, Microsoft** und **SAP** einen Überblick über die neuesten Entwicklungen und Technologien in den Themenfeldern Business Intelligence, Data Management und Analytics.

Montag / Monday, 20. June 2016

08.30–09.30	Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration				
09.30–10.30	Keynote: Winfried Holz, BITKOM Präsidiumsmitglied & CEO Atos IT Solutions and Services: Digital Transformation in Germany and the world				
	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization
10.45–12.00	Mo 1.1	Mo 2.1	Mo 3.1	Mo 4.1	Mo 5.1
12.00–12.30 Ausstellung / Exhibition	Auswahl einer analytischen Plattform für Big Data Projekte Jan-Henrik Fischer Sven Weishaupt	Herausforderungen und Chancen eines ganzheitlichen integrierten BI-Ansatzes am Beispiel ZF Friedrichshafen AG Markus Höflinger	The Logical Data Warehouse – Architecture, Design and Technology Rick van der Lans	Predictive and Advanced Analytics Using Data Mining Tools and Apache Spark Mike Ferguson	TDWI Data Governance Fundamentals Dr. Deanne Larson Dr. Michael Hahne
12.30–13.45	Mo 1.2	Mo 2.2		Mo 4.2	
	R, Python oder Scala? Ein Performancevergleich von Programmiersprachen auf Spark Joschka Kupilas Nikolay Atanasov	Anforderungen für BI-Projekte BI-spezifisch erheben Raphael Branger		Reducing Time to Value – Data Management and Analytical Tools available on Spark and Hadoop Mike Ferguson	
14.30–15.00	CSmo1	CSmo2	CSmo3	CSmo4	
Case Studies	Case Study Denodo: Dosierbarer Weg zur Digitalisierung: Fast Data, Controlled Self-Service Michael Schopp Dr. Christian Kurze	Case Study Sopra Steria: ETL mit Big Data – Erfahrungen aus der Praxis Stefan Seyfert	Case Study ITGAIN: Der Weg zum transparenten Meldewesen in einer integrierten Datenarchitektur Christian Ehmke	Case Study Ab Initio	
13.45–15.15 Ausstellung / Exhibition					
15.15–16.30	Data Management	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	Strategy, Management & Organization
	Mo 1.3	Mo 2.3	Mo 3.3	Mo 4.3	Mo 5.3
	Datenmodellierung 2.0: Data-Warehouse-Automation und Data Governance Markus Weber Kim Lust	Integrierte Planung bei Unitymedia – Erfolgsfaktoren und Best Practices Sascha Vollmer Christian van den Boom Helmuth Meinecke Peter Schulz	Overview of New Data Storage Technologies: From Hadoop to MongoDB, and from NoSQL to NewSQL Rick van der Lans	Organising The Data Lake – Information Governance In A Big Data World Mike Ferguson	TDWI Data Governance Innovations: Adapting for Agile, Big Data, and Cloud Dr. Deanne Larson Dr. Michael Hahne
16.30–17.00 Ausstellung / Exhibition					
17.00–18.15	Mo 1.4	Mo 2.4		Mo 4.4	
	ETL-Prozesse mit Spark umsetzen Norbert Pillmayer	Der Einfluss von Big Data auf Machine Learning – Jüngste Durchbrüche durch Big Data Dr. Uwe Pleban		SQL on Hadoop, Data Virtualisation and the Logical Data Warehouse Mike Ferguson	
18.20–19.15	Special Keynote: Lena-Lisa Wüstendörfer, International gefragte Dirigentin: Der Spirit der Harmonie – Führungskompetenz im Orchestern				
ab/from 19.15	TDWI Welcome Reception sponsored by pmOne				

le of BI and Analytics

BI in der Finanzindustrie	BARC	Big Data	SAP & Partner Day	Special Day
<p>Mo 6.1</p> <p>AnaCredit stellt die Weichen für das Datenmanagement Ludger Seiling Werkzeuge für Meta-Daten- und Data Lineage-Management im Kontext von BCBS 239/AnaCredit Stefan Yamada Dr. Ralph Werner</p>	<p>Mo 7.1</p> <p>Trends, Entwicklungen und neue Anbieter im Markt für Business Intelligence, Data Warehouse und Analytics Patrick Keller Larissa Seidler</p>	<p>Mo 8.1</p> <p>In Kooperation mit BITKOM: Mit Daten Werte schaffen – Aktuelle Ergebnisse der Big Data Studie Peter Heidkamp Dr. Axel Pols Wege zur fehlerfreien Extraktion von Fakten aus heterogenen Datenströmen Patrick Goldschmidt</p>	<p>Special Day</p> <p>Die Digitale Transformation ganzheitlich gestalten SAP 1 10:45–11:20 Insights in a new data reality – Warum die Datenrevolution uns alle betrifft Jan Bungert SAP 2 11:25–12:00 Analytics neu definiert: Chancen und Herausforderungen neuer Analyse-Innovationen im digitalen Zeitalter Jürgen Bauer SAP 3 12:30–13:05 Big Data beherrschen mit SAP HANA Data Warehousing Marc Hartz, Lars Jakob SAP 4 13:10–13:45 Integrierte Unternehmensplanung in Zeiten der Digitalen Transformation Jochen Scheibler SAP 5 15:15–15:50 SBB BI Innovation – SAP Analytics und HANA als technischer Multiplikator für den Geschäftserfolg Marc Schindler SAP 6 15:55–16:30 Die Digitalisierungsstrategie des FC Bayern München SAP 7 17:00–17:35 [coming soon] SAP 8 17:35–18:00 Data Warehousing 4.0: Chancen von Enterprise Data Warehousing im Kontext IoT Pascal Prassol</p>	<p>Weitere Informationen finden Sie in Kürze auf unserer Website TDWI-Konferenz.de</p>
<p>Mo 6.2</p> <p>XBRL in der Kreditwürdigkeitsprüfung Claudia Koschtial Prof. Dr. Carsten Felden Customer Intelligence als Game Changer in der Finanzindustrie Dr. Matthias Nolte Toni Born</p>		<p>Mo 8.2</p> <p>Cognitive Computing populärisiert und demokratisiert Big Data Stefan Holtel Kai Nörtemann Big Data zur Unterstützung von Anlagenfahrern in der chemischen Industrie David Arnu</p>		
	<p>CSmo5</p> <p>Case Study NTT DATA Deutschland: Hadoop in der Cloud: Optimierung des Kosten-/Nutzenverhältnisses Markus Schmid Dries Ballerstedt</p>	<p>CSmo6</p> <p>Case Study gmc²: Visualisierungen & Active Reporting nach HICHERT[®]SUCCESS in IBM Cognos – ein Anwendungsbeispiel Holger Gerhards</p>		<p>Case Studies</p> <p>Masterclass 15:15–15:45 CSmo7: Pentaho Accelerating the Big Data Pipeline Bernhard Disselhoff</p>
BI in der Finanzindustrie	BARC	Big Data	SAP & Partner Day	Special Day
<p>Mo 6.3</p> <p>Mit Graph-Datenbanken (Kunden-)Beziehungen visualisieren und komplexe Sachverhalte einfacher analysieren Frank Ferro Norbert Schweimanns Datawarehousing and Datavirtualization to facilitate optimal safekeeping, administration of securities Erik Fransen</p>	<p>Mo 7.3</p> <p>Ausgewählte Hadoop Angebote und Use Cases Timm Grosser Jacqueline Bloemen Otto Görlich</p>	<p>Mo 8.3</p> <p>Big Data Analytics für Connected Cars Harry Barth Big Data and Hadoop: What are key Use Cases that will achieve Business Value? Jens Echtermeyer Big Data und Analytics – Agile Analytics basierend auf hybriden Big Data und DWH Architekturen Thomas Zarinac</p>		
<p>Mo 6.4</p> <p>Beschleunigung durch Data-Warehouse-Automation: Erfolgreiche Einführung von Data-Vault und ETL-Generator Markus Weber Big Data bei Versicherungen – Versäumt die Branche die Nutzung von erfolgskritischen Potenzialen? Sarah Seufert Ursula Besbak</p>		<p>Mo 8.4</p> <p>Big Data Discovery Workshop nach der Interaction Room Methodik unter Integration des SMART Modells Sven Hillebrecht Vom Bauch zum Kopf und zurück – Big Data zwischen Technik und Organisationskultur Dr. Christian Winkler Stephanie Fischer Analytics ist Programm – Ein Big Data Analytics Vorgehensmodell Jan-Henrik Fischer</p>		

Dienstag/Tuesday, 21. June 2016

08.00–09.00

Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration

09.00–10.15

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications
Di 1.1	Di 2.1	Di 3.1	Di 4.1	Di 5.1
Aufbau einer Cloud-Lösung für die umfassende Analyse von Kundendaten Fabian Nilgen Tanja Hohl	CDC und Data Vault zum Aufbau eines DWHs in der Automobilindustrie Andreas Buckenhofer	Data Mining in R Dr. Deanne Larson	Big Data at large DAX companies: Use Cases, Differences between Hadoop Distributions and Evaluation Criteria Fabian Hefner Dr. Nicolas Meseth Jan Hammerich Felix Jacobasch	TDWI Analytics Fundamentals Dave Wells
Di 1.2	Di 2.2	Di 4.2		
Big Data ist tot – Es lebe Business Intelligenz? Dr. Markus Schmidberger	Best of Breed – Best Practices der Core Warehouse Modellierung Dr. Michael Hahne	Roadmap for self service BI deployment in an existing BI Ecosystem Herve Tchakoute		

10.15–10.45
Ausstellung/
Exhibition

10.45–12.00

12.15–13.00

Keynote: Dr. Carsten Bange, Geschäftsführer Business Application Research Center (BARC): How to create data and analytics powerhouse

13.45–14.15

Case Studies

CSdi1	CSdi2	CSdi3	CSdi4
Case Study ADAstra: Lessons learned aus dem dezentralen Aufbau eines zentralen Data Warehouse Dr. Karsten Foes Otmar Vobejda	Case Study Talend Germany: Vom kleinen Speicher zum Big Data Cluster: Qualitätskontrolle und Vorhersage Armon Ruben Christian Kampfer	Case Study ASG Software Solutions: Lost in Data? Behalten Sie den Überblick mit Data Lineage und Data Governance Rudolf Kunkel Carsten Lux	Case Study WhereScape: „Automatisierung“ – schneller zum Enterprise Data Warehouse Oliver Cramer Tim Grützner

13.00–14.30
Ausstellung/
Exhibition

14.30–16.00

Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Technology, Architecture & Tools	Business Analytics & Applications
Di 1.3	Di 2.3	Di 3.3	Di 4.3	Di 5.3
TDWI Meinungsforum: Big Data entert BI – in stürmischer See Dr. Carsten Dittmar Prof. Dr. Carsten Felden Dr. Ralf Finger Rolf Scheuch Lars Tams	Visual Business Analytics als Enabler für kollektive Intelligenz im Unternehmen Dirk U. Proff Arne-Kristian Schulz Prof. Dr. Jörn Kohlhammer	Accelerating Drug Discovery with Data Virtualization – Eli Lilly and Company Case Studies Eduardo Harguindey	Discovery, exploration and more: innovations in analysis and BI tools Mark Madsen	Business Analytics for Insight and Foresight Dave Wells
Di 1.4	Di 2.4	Di 3.4		
Auf dem Weg zur Data Driven Company – Wie die fortschreitende Digitalisierung die klassische BI verändert Klaus-Dieter Schulze Dr. Carsten Dittmar Dries Ballerstedt	Predictive Analytics – von der Datenintegration zur Ergebnisinterpretation Prof. Dr. Carsten Felden Claudia Koschtial	TDWI Award Vorträge der 3 Preisträger Weitere Informationen finden Sie im Vorfeld der Konferenz auf TDWI-Konferenz.de und auf www.tdwi.eu.		

16.00–16.30
Ausstellung/
Exhibition

16.30–17.45

BI im Handel	BARC	Industrie 4.0	Digital Ratio @ TDWI	Microsoft & Partner Day
Di 6.1 BI-Strategie im Rahmen der IT-Transformation Steffen Minz Single Point of Truth – Strategie zum Aufbau eines zentralen Datawarehouse Hans Krefeld Matthias Merz	Di 7.1 BI-Strategie und -Organisation in der Digitalisierung Herbert Stauffer Timm Grosser Otto Görlich	Di 8.1 In Kooperation mit IFI: Why Data Analytics is handled as a key concern within the Industrial Internet Reference Architecture (IIRA) Stephen Mellor	Special Day Self-Service Analytics mit Qlik Digital Ratio 1.1 09:15–10:15 Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr Agilität in der BI-Nutzung Wolfram Greiner Digital Ratio 1.2 10:45–12:00 Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik Sense Oliver Zemljak Konstantin Wächter Digital Ratio 1.3 14:30–16:00 Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit QlikSense Oliver Zemljak Konstantin Wächter Digital Ratio 1.4 16:30–17:45 Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit QlikView Oliver Zemljak Konstantin Wächter	Special Day Microsoft 1 09:00–09:45 Internet der Dinge leicht gemacht mit Microsoft Azure Markus Raatz Microsoft 2 09:45–10:15 Predictive Heart Diagnosis with Azure IoT Solution Bernhard Düchting Microsoft 3 10:45–11:30 Realtime Reporting einfach gemacht David Schäfer Microsoft 4 11:30–12:00 Self-Service Analytics auf Hadoop mit Datameer Christian Jurjut Microsoft 5 14:30–15:15 Predictive Analytics mit Microsoft Hilmar Buchta Microsoft 6 15:15–16:00 Microsoft Predictive Analytics und Machine Learning – Evaluation und Erfahrungen eines mittelständischen Versandhändlers Ulrich Dreher Dr. Benjamin Kreck André Henkel Microsoft 7 16:30–17:15 Big Data Storage & Analytics as a Service – Azure Data Lake Analytics Oliver Engels Microsoft 8 17:15–17:45 Planung und Analyse – enger verzahnt als gedacht Dr. Roland Zimmermann
Di 6.2 Mit Analytics die prozessinduzierten Retouren senken Thomas Felber Erfolgreiches Direktmarketing durch den intelligenten Einsatz von Segmentierungen und Scorings Gernot Hennig Dr. Frank Kroll		Di 8.2 Plattformdienste für die Industrie 4.0 Produktion Klaus Bauer Business Intelligence und Analytics als Enabler für agile Industrie-4.0-Konzepte Dr. Henning Baars		
Case studies for digital transformation				
	CSdi5 Case Study StatSoft (Europe) GmbH/Dell Statistica/Austrian Power Grid AG: Vom Wind zum Strom – Datenanalyse mit Statistica zwecks Windleistungsprognose Dr. Michaela Leonhardt	CSdi6 Case Study MapR Technologies: Challenges of Big Data Transformation in a rapidly growing startup: HelloFresh Mohannad Ali		
Di 6.3 Big Data im Controlling durch die Integration von Social Media Kennzahlen Christian Willmes Andreas Aschenbrenner Automatische Kategorisierung von Freitexten am Beispiel von Kundenzufriedenheitsumfragen Robin Richter Prognosen im Modehandel – Ein Blick in die Glaskugel? Jan Ferdinand Knoll	Di 7.3 Advanced and Predictive Analytics in DACH: Status quo und Entwicklung von Organisation, Technologie und Projekten Lars Iffert Dr. Sebastian Derwisch Dr. Carsten Bange	Di 8.3 Big Data @ Daimler – Enabling Digital Transformation: How Big Data support the perfect link between customer and car Thomas A. Horakh Smarte Sensoren als Datenquelle in einem Industrie-4.0-Umfeld – Technologien, Standards, Protokolle Dr. Elmar Büchler		
Di 6.4 Die Sicht auf den Kunden im Omni-Channel-Retailing Josef Spannagel Hochfunktionale Real-Time BI – Wie Otto die digitale Zukunft macht Harald Weimer Rupert Steffner		Di 8.4 Smart White Dwarf – Flexible Produktionsplanung über riesige Orderströme im Kontext von Industrie 4.0 Alfred Peisl Entscheidungsunterstützung im Kontext Cyber-physischer Produktionssysteme Wolfgang Junglas, Ferdinand Klenner		

Mittwoch / Wednesday, 22. June 2016

08.00–09.00

Kaffee / Coffee & Registrierung / Registration

09.00–10.15

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Strategy, Management & Organization	Business Analytics & Applications	Data Management
Mi 1.1	Mi 2.1	Mi 3.1	Mi 4.1	Mi 5.1
Der Industrial Data Space: Eine Plattform für unternehmensübergreifende Business Intelligence Analysen Prof. Dr. Jan Jürjens	Tool-übergreifende Metadaten für bestehende BI-Landschaften Dr. Lutz Driesen	Auswirkungen der Digitalisierung auf die analytische Unternehmenslandschaft – eine Zeitreise in das Jahr 2020 Markus Enderlein	Data Science in Action Dr. Jos van Dongen	Data Modeling in the Age of Big Data Dave Wells



10.15–10.45
Ausstellung / Exhibition

10.45–12.00

Mi 1.2	Mi 2.2	Mi 3.2
Hinter die Marketing-Kulissen geschaut – was bedeutet der Cloud Trend für die BI Welt? Tom Gansor Andreas Pfau	Data Design – von den Rohdaten zur Entscheidung Dirk Lerner Andreas Wiener	DWH-Modernisierung – Auslöser, Stoßrichtungen und Potenziale Gregor Zeiler Erik Purwins Erfolgreiches Projektmanagement für Business Intelligence Jan Altin Marcus Pilz Agile BI – Kritische Auseinandersetzung mit gängigen Agile BI-Maßnahmen Prof. Dr. Stephan Trahasch Dr. Michael Zimmer

12.15–13.00

Keynote: Mark Madsen, President Third Nature Inc.: Everything Has Changed Except Us: Modernizing the Data Warehouse Architecture for the Cloud

13.45–14.15

Case Studies

CSmi1	CSmi2	CSmi3	CSmi4
Case Study PPI AG: Data Vault 2.0: Kosten & Time-to-Market reduzieren – ein Erfahrungsbericht Jörg Stahnke	Case Study Woodmark Consulting: Effiziente Sourcing Strategie für BI und Big Data Erich Holzinger Christopher Glogger	Case Study MarkLogic: Big Data-Strategie in der Umsetzung – am Beispiel der PRASA Passenger Rail Agency of South Africa Andreas Hubmer	Case Study Sisense



13.00–14.30
Ausstellung / Exhibition

14.30–16.00

Technology, Architecture & Tools	Data Management	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Data Management
Mi 1.3	Mi 2.3	Mi 3.3	Mi 4.3	Mi 5.1
IoT und BI – Vom Sensor zur Kennzahl, ein langer Weg Dr. Wolfgang Wilke	Data Vault Hands On: AdventureWorks expandiert global und übernimmt CoolBikes – helfen Sie mit! Petr Beles	Text Analytics: Wenn Algorithmen mit der deutschen Sprache ringen Maximilian Biernath	Sports Analytics Enters the Golden Age Dr. Dave Schrader	Fortsetzung/ Continued Data Modeling in the Age of Big Data Dave Wells



16.00–16.30
Ausstellung / Exhibition

16.30–18.00

Mi 1.4	Mi 2.4	Mi 3.4
RDBMS oder NoSQL – warum nicht beides? Julian Endres Daniel Schulz	DWH-Automation und modellgetriebene DWH-Entwicklung in der Praxis Dr. Torsten Priebe	Transformation des BICC zum Central Data Office Dirk Knauer Stefan Stark

BI in der Automobilindustrie	BARC	Spark @ TDWI	Digital Ratio @ TDWI	Hewlett Packard Enterprise @ TDWI
Mi 6.1	Mi 7.1	Mi 8.1	Special Day	Special Day
<p>Analytics as core component towards Customer centric solutions at BMW Dr. Johann Prenninger Dr. Uwe Steinlein</p> <p>Optimierung des After Sales Service durch die intelligente Analyse unstrukturierter Daten Eddie Mönch</p>	<p>Methodik und Ergebnisse: BARC Score Datenintegration 2016 Timm Grosser</p>	<p>Introduction to Spark & Spark SQL Tugdual Grall Stephan Kessler</p>	<p>Digitale Transformation der BI</p> <p>Digital Ratio 2.1 09:15–10:15 Digital Transformation – Closing the Gap! Wertschöpfung durch intelligente und automatisierte BI-Apps Wolfram Greiner Alexander Felde</p> <p>Digital Ratio 2.2 10:45–12:00 Speed Time to Market Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile-BI Oliver Zemljak Konstantin Wächter</p> <p>Digital Ratio 2.3 14:30–16:00 MDM Smart Mehr Intelligenz im Datenmanagement Alexander Felde</p> <p>Digital Ratio 2.4 16:30–18:00 Workload Automation – Optimierung der Qualität, Transparenz und Performance im BI-Betrieb Wolfram Greiner</p>	<p>HPE 1 09:00–09:30 Einführung in das Analytics & Data Management Portfolio von Hewlett Packard Enterprise Bernd Musmann</p> <p>HPE 2 09:30–10:15 Enterprise-Grade Hadoop mit Hewlett Packard Enterprise Dennis Geisse</p> <p>HPE 3 10:45–11:30 Haven on Demand Cloud Service – Anwendungsszenarien und konkrete Kundenbeispiele Helmut Schmitt</p> <p>HPE 4 11:30–12:00 Emmi optimiert Marketing-Ausgaben mit Big Data Beat Sommerhalder</p> <p>HPE 5 14:30–15:15 Analyse von Automotive-Messdaten beschleunigen – auch in abgelegenen Gegenden Bernd Musmann Martin Eichhorn Sven Böhmert</p> <p>HPE 6 15:15–15:45 Augmented Intelligence – Machine learning at the service of business Anne Bögershausen</p>
Mi 6.2		Mi 8.2		
<p>How Big Data support the perfect link between customer and car Thomas Sauer Thomas A. Horakh</p> <p>Steigerung des Marktpotenzials durch smarte Steuerung der Fahrzeugpopulationen Axel Frälsdorf Andreas Schmidt</p>		<p>Using Spark for Fast Data Warehouse Prototyping Dr. Henrik Behrens</p>		
Age of Analytics				
	CSmi5	CSmi6		
	<p>Case Study initiations AG: Angekommen in der analytischen BI-Welt?! – SAP HANA in der Praxis eines Hamburger Handelshauses André Henkel</p>	<p>Case Study IBM: Es wird echt Zeit für Echtzeit! Stephan Reimann</p>		
BI in der Automobilindustrie	BARC	Spark @ TDWI		
Mi 6.3	Mi 7.3	Mi 8.3		
<p>Real-Time meets Batch – eine Musterarchitektur zur echtzeitnahen Verarbeitung von Telemetriedaten Oliver Gehlert Andreas Nagel</p> <p>Automatisiertes Fahren – Datensicherheit, Datenschutz und Haftungsfragen anhand realer Fallbeispiele Dr. Alexander Duisberg Dr. Christian Winkler</p>	<p>Zur Diskussion: SSBI – gesunde Evolution oder Pandemie für datennutzende Unternehmen Robert Tischler Timm Grosser</p>	<p>Spark in action – insight generation with Spark ML and streaming Steffen Vierkorn Andreas Böhm</p> <p>Real-Time Anomaly Detection with Using Spark ML, Spark Streaming, Cassandra and Kafka Natalino Busa</p>		
Mi 6.4		Mi 8.4		
<p>Predictive Maintenance – Fix it before it fails Alexander Thamm</p> <p>Data Driven Excellence @ Automotive – wie Big Data die Prozesse verändert Alf Porzig</p>		<p>Building an intelligent operational Platform Oscar Mendez</p> <p>„Will Spark replace established Data Warehouse solutions?“ – Spark & Big Data Trends 2016 Panel discussion with all speakers</p>		

TDWI Konferenz 2016

Allgemeine Informationen

Wissen, Leistungen, Dienste und Produkte um Business Intelligence und Analytics entwickeln sich schnell. Aufgrund dieses steten Wechsels ist es für BI- und DW-Professionals sowie für die Anwender in den Fachabteilungen wichtig, sich zu treffen und untereinander auszutauschen.

Der TDWI Germany e.V. bietet mit der TDWI Konferenz in München Praktikern in Business Intelligence und Analytics eine berufliche Fort- und Weiterbildung. Die TDWI Konferenz ist seit 12 Jahren fester Bestandteil im Kalender von BI-Experten wie z. B. BI-Projektleitern, Leiter BICC, Business & Data Analysts und Consultants.

Von der klaren Gliederung des Programms profitieren alle Teilnehmer: Der Neueinsteiger ebenso wie der Profi.

Auch in diesem Jahr bietet die TDWI Konferenz wieder die bewährten Tracks zu den Themen Strategy, Management & Organization, Business Analytics & Applications, Data Management und Technology, Architecture & Tools.

Neben dem BARC-Track stehen in diesem Jahr wieder die Finanz-, Handel-, Big Data- und Industrie 4.0-Tracks auf dem Programm. Neu ist in diesem Jahr der Branchen-Track „BI in der Automobilindustrie“.

Die TDWI Konferenz ist mit mehr als 1.100 BI-Experten der Branchentreffpunkt der BI-Community. Die Pausen und die große Fachmesse bieten hier beste Möglichkeiten zum Networking. Nicht zu vergessen die Welcome Reception – sponsored by pmOne – am ersten Konferenzabend.

Preise und Konditionen

Anmeldung unter TDWI-Konferenz.de



Early Bird-Konditionen bis 20. Mai 2016

Package	TDWI-Mitglied	Nichtmitglied
3 Tage	€ 1.345,-	€ 1.645,-
2 Tage	€ 1.145,-	€ 1.345,-
1 Tag	€ 845,-	€ 1.045,-

Normalpreis bei Anmeldung ab 21. Mai 2016

Package	TDWI-Mitglied	Nichtmitglied
3 Tage	€ 1.445,-	€ 1.745,-
2 Tage	€ 1.245,-	€ 1.445,-
1 Tag	€ 945,-	€ 1.145,-

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. und beinhalten den Zugang zu allen Kursen und Sonderveranstaltungen, die Kursunterlagen, eine Konferenztasche, Mittagessen, Kaffeepausen und BI Spektrum-Abonnement sowie die Teilnahme an der Welcome Reception.

Auch in diesem Jahr bieten wir eine Kombination aus TDWI Konferenz und CBIP-Vorbereitungskurs inkl. Prüfung an. Alle ausführlichen Informationen zu Terminen und Konditionen finden Sie auf www.tdwi.eu unter dem Stichwort CBIP.

Sie möchten an der TDWI Konferenz teilnehmen und sind noch nicht TDWI-Mitglied? Werden Sie jetzt TDWI-Mitglied und Sie erhalten direkt den reduzierten Mitgliedspreis zur Konferenz!

Auf www.tdwi.eu finden Sie alle Informationen zum TDWI Verein.

Wann: 20. – 22. Juni 2016

Wo: MOC, Lilienthalallee 40, 80939 München, www.moc-muenchen.de

Anmeldung: Nutzen Sie das Online-Registrierungsformular unter TDWI-Konferenz.de und profitieren Sie bis zum 20. Mai 2016 von den Early Bird-Konditionen.

Kontakt: Melanie Schmelzer
E-Mail: melanie.schmelzer@sigs-datacom.de
Tel.: + 49 (0) 22 41 / 23 41 - 182

SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustr. 2c
53842 Troisdorf

KEYNOTE, MONTAG, 20. JUNI 2016, 09:30 – 10:30

Digital Transformation in Germany and the role of BI and Analytics



Winfried Holz
BITKOM Präsidiumsmitglied
& CEO Atos Deutschland

There is no inherent value in digitalization: Data collection, analysis, and usage only make sense when a clear goal is defined. The primary focus of every digitalization project must be the value to the company, not the technology. This is especially true for BI and analytics. To ensure that the German and European economies successfully implement digital transformation, we must maintain our digital sovereignty and focus our digital services on customer benefit.

KEYNOTE, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 12:15 – 13:00

How to create data and analytics powerhouses for digital transformation



Dr. Carsten Bange
Business Application Research Center (BARC),
Gründer und Geschäftsführer

Data management and analytics capabilities are more important than ever for enterprises looking to employ more data driven processes and products. BI leaders and competency centers could and should play a major role here but in reality they often seem to be more driven by digital transformation than driving it. Many developments have weakened their role and relevancy: More BI functionality is moving into transactional systems as real-time and embedded BI; many data warehouses look more like inflexible legacy systems than agile decision support systems; business users have become empowered with self-service BI and can source and run BI and data management solutions easily in the cloud; and digital initiatives and data labs are taking charge of advanced and predictive analytics as well as new data management technology like Hadoop and Spark or NoSQL databases. The presentation shows some ideas of how organizations can embrace these trends and create data and analytics powerhouses as a key asset and enabler for digital transformation.

SPECIAL KEYNOTE, MONTAG, 20. JUNI 2016, 18:20 – 19:15

**Der Spirit der Harmonie –
Führungskompetenz im Orchestergraben**



Lena-Lisa Wüstendörfer
International gefragte Dirigentin

sponsored by



Ein Orchester führen ist eine Managementaufgabe mit Sofort-Rückmeldung. Die Ergebnisse erfolgreicher Leitung und Kommunikation werden sogleich hörbar. Management-Prozesse ereignen sich im Orchestergraben auf engstem Raum und mit Blick-Kontakt. Was es braucht, um einen Klangkörper zur Exzellenz im Konzert zu führen, hat durchaus Parallelen zu ähnlich gelagerten Prozessen in Wirtschaft und Politik. Dirigieren heißt auch Möglichkeiten schaffen: Obwohl der Erfolg der musikalischen Darbietung maßgeblich vom Dirigenten abhängt, ist er doch derjenige, der keinen einzigen musikalisch verwertbaren Ton erzeugt. Das Zusammenwirken von Dirigent, Orchestermusikern und Solisten zeigt gerade in ihrer unmittelbaren Interaktion, dass die Macht eines Leaders davon abhängt, wie mächtig, wie fähig er jeden einzelnen Mitarbeiter durch seine Führung zu machen vermag.

An ausgewählten Videobeispielen aus der Praxis wird im Referat aufgezeigt, wie im Orchesteralltag mit Meinungsverschiedenheiten oder Zielkonflikten umgegangen wird und wie Dirigentinnen und Dirigenten ihre Musiker zu Höchstleistung führen.

KEYNOTE, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 12:15 – 13:00

Everything Has Changed Except Us: Modernizing the Data Warehouse Architecture for the Age of Analytics



Mark Madsen
Third Nature Inc.,
President

The way we make decisions has changed. The data we use has changed. The techniques we can apply to data and decisions have changed. Yet what we build and how we build it has barely changed in 20 years. The definition of madness is doing the same thing and expecting different results. The threat to the data warehouse is not from new technology that will replace the data warehouse; it is from destabilization caused by new technology as it distorts the architecture, and from failure to adapt to those changes. The technology we use constrains and sometimes prevents necessary activities. We don't need more technology and bigger machines. We need different technology that does different things. The data we want to use is challenging. We can't model and clean and maintain it fast enough. We don't need more data modeling to solve this problem. We need a new architecture that is not focused on creating stability, but is instead adaptable to continuous and rapidly changing uses.



WELCOME RECEPTION
sponsored by



Im Namen von pmOne laden wir Sie ein, an der Welcome Reception am Montag, 20. Juni 2016, ab 19:15 Uhr teilzunehmen. Nach der Keynote von Lena-Lisa Wüstendörfer beschließen wir den ersten Konferenztag mit einem Drink, etwas zu Essen und Networking mit Gleichgesinnten. Treffen Sie Sprecher, Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller der TDWI Konferenz in einer angenehmen Atmosphäre.



GET-TOGETHER
sponsored by



Networking-Event am Dienstagabend

Bleiben Sie am zweiten Konferenztag noch etwas länger zu unserem Get-together – der bayerische Abend steht ganz im Zeichen des Fußballs! Nutzen Sie auch den zweiten Konferenzabend, um sich mit anderen Konferenzteilnehmern, Sponsoren, Ausstellern sowie Referenten auszutauschen!

Mo 1.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

Auswahl einer analytischen Plattform für Big-Data-Projekte



Jan-Henrik Fischer
Seven Principles AG,
Management Consultant



Sven Weishaupt
REWE Systems,
IT Consultant

„Big Data und Business Intelligence wachsen zusammen – im Fokus steht die Analytik“. Smart Phones, Sensoren, Chips ... – Die Digitalisierung schreitet ungebremst voran. Mit ihr explodieren die Datenmengen. Aber können wir diese auch sinnvoll nutzen?

Big Data soll diese Herausforderung meistern. Damit einhergehend gibt es komplett neue Anforderungen an die analytische Funktionalität. Predictive und Prescriptive Algorithmen stehen im Vordergrund, um Ereignisse zu prognostizieren oder in operative Regeln auf Echtzeitdaten zu überführen. Der Vortrag befasst sich mit den Anforderungen an analytische Plattformen, die diese Herausforderungen meistern. Es wird anhand verschiedener realer Big-Data-Prototypen aufgezeigt, wie Anwender heute die analytische Plattform auswählen können, die den „Best Fit“ auf Basis bestehender Kriterienkataloge erzeugt.

Der komplette Auswahlprozess wird auf Basis realer Projektbeispiele vorgestellt.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO

Voraussetzungen: BI-Fachkenntnisse, Big-Data-Grundwissen

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mo 2.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

Herausforderungen und Chancen eines ganzheitlichen integrierenden BI-Ansatzes am Beispiel ZF Friedrichshafen AG



Markus Höflinger
ZF Friedrichshafen AG,
Head of Corporate Solutions

Business Intelligence hat in den letzten Jahren stark an Bedeutung gewonnen. Sowohl organisatorisch als auch funktionell haben sich Unternehmen unterschiedlich ausgerichtet.

Große Corporates kämpfen mit heterogenen Systemlandschaften und Stammdaten, Steuerungsgrößen sind oft global nicht einheitlich definiert und werden auf verschiedenen Plattformen präsentiert. Daneben wachsen die Anforderungen an Flexibilität, Integrität und Standardisierung rasant.

Der Vortrag soll darstellen, wie die ZF auf die Thematik reagiert, und beleuchtet den Sachverhalt anhand konkreter Umsetzungsprojekte

- organisatorisch „virtuelle BI-Organisation“
- Steuerungsbackbone der ZF über ein globales MIS@ZF
- planerisch anhand der Einführung einer maßnahmengesteuerten Planung und eines Financial Performance Reviews innerhalb des ZF-Konzerns.

Zielpublikum: BI-Manager, Entscheider, Manager

Voraussetzungen: BI-Grundlagen

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mo 3.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 13:45

The Logical Data Warehouse – Architecture, Design, and Technology



Rick van der Lans
Independent Analyst, Consultant,
Author and Lecturer

The classic data warehouse architecture has had a long and successful run, but we're starting to stretch its abilities to the limit. The logical data warehouse may take its place, which has an architecture consisting of less physical data stores, less redundant storage of data, is more suitable for operational BI, and is much more flexible. Mature technology in the form of data virtualization servers exists to develop a logical data warehouse. But where do we start? This session discusses the guidelines, do's and don'ts, and tips for designing a logical data warehouse.

- What are the practical benefits of the logical data warehouse and what are the differences with the classical architecture?
- How can organizations successfully migrate to this flexible logical data warehouse in a step-by-step fashion?
- Embedding big data transparently.
- How does the logical data warehouse help to integrate self-service BI with classical forms of BI?
- Real-life experiences

Target Audience: Business Intelligence Specialists, Data Warehouse Designers, Business Analysts, Technology Planners, Technical Architects, Enterprise Architects, IT Consultants, IT Strategists, Systems Analysts, Database Developers, Database Administrators, Solution Architects, Data Architects

Prerequisites: A reasonable understanding of classic data warehouses and BI

Level: Advanced

Mo 4.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

Predictive and Advanced Analytics Using Data Mining Tools and Apache Spark



Mike Ferguson
Intelligent Business Strategies Ltd,
Analyst and Consultant

This session looks at predictive, text and graph analytics, how to use them in business, ways to develop analytical models and how they can be deployed to execute on data in traditional data warehouses, Hadoop and real-time streaming data. It also looks at Apache Spark as a scalable in-memory platform for developing and executing analytics and how it can be used by data mining tools to build scalable predictive and advanced analytical models to analyse high volume, high velocity data.

Target Audience: BI Managers, BI Project Leaders, Business Analysts

Prerequisites: Basic understanding of BI & Analytics

Level: Basic



Weitere Informationen zu den Sprechern finden Sie auf:

www.tdwi-konferenz.de/tdwi2016/konferenz/uebersicht-der-sprecher.html

MODERATION:



Dr. Andreas Totok
Finanz Informatik Solutions Plus GmbH, Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management

Dr. Andreas Totok ist Geschäftsbereichsleiter Enterprise Information Management bei der Finanz Informatik Solutions Plus GmbH. In dieser Funktion verantwortet er BI-Projekte in Banken und Versicherungen sowie in weiteren Branchen. Seine Schwerpunkte liegen in der Fachkonzeption sowie der Architektur- und Organisationsberatung. Auch in diesem Jahr findet der „Branchentag Business Intelligence in der Finanz- und Versicherungsindustrie“, der von Dr. Andreas Totok moderiert wird, statt. Der inhaltliche Schwerpunkt der Vorträge liegt in den speziellen Anforderungen von Banken und Versicherungen an Business Intelligence.

MO 6.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

10:45 – 11:20

AnaCredit stellt die Weichen für das Datenmanagement



Ludger Seiling
Sopra Steria Consulting, Senior Manager

Mit AnaCredit wird die Strategie der EZB weiter konkretisiert: An die Stelle der bisherigen heterogenen Meldungen soll zukünftig seitens der Institute die Anlieferung granularer Daten treten, die durch die Aufsichtsorgane für statistische und aufsichtliche Zwecke weiterverarbeitet werden. Dieser Paradigmenwechsel birgt fachliche Herausforderungen und verändert das Datenmanagement einschneidend, da weit leistungsfähigere und besser integrierte IT-Plattformen und Ablaufprozesse benötigt werden.

11:20 – 12:00

Werkzeuge für Meta-Daten- und Data Lineage-Management im Kontext von BCBS 239/AnaCredit



Stefan Yamada
Infosys Consulting, Senior Principal



Dr. Ralph Werner
PricewaterhouseCoopers Senior Manager

Durch die zunehmende Granularität der zu meldenden Daten sowie die explizite Forderung nach Datenqualität und Dokumentation rücken Werkzeuge zur Hersteller-übergreifenden Darstellung und Modellierung von Meta-Daten und Data Lineage in den nächsten Jahren sehr stark in das Rampenlicht bei regulatorisch getriebenen Projekten. Wir werden Projektbeispiele für den Einsatz von SAP-eigenen Werkzeugen zeigen und auch Erfahrungsberichte mit alternativen Lösungen vorstellen.

MO 6.2, MONTAG, 20. JUNI 2016, 12:30 – 13:45

12:30 – 13:05

XBRL in der Kreditwürdigkeitsprüfung



Prof. Dr. Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg, Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften



Claudia Koschtial
TU Bergakademie Freiberg, Leiterin des universitätsinternen BI-Projekts

Die eXtensible Business Reporting Language (XBRL) hat als Format in den vergangenen Jahren an Relevanz gewonnen. Im Bereich der Kreditwürdigkeitsprüfung bestehen für Finanzdienstleister gerade bei Krediten für Unternehmenskunden manuelle Schritte bis zu einer Entscheidung. Die Präsentation zeigt, wie die Informationswertschöpfungskette anhand eines Kreditwürdigkeitsprüfungsprozesses unter Nutzung des XBRL-Formates weitgehend automatisiert und damit auch optimiert werden kann.

13:10 – 13:45

Customer Intelligence als Game Changer in der Finanzindustrie



Dr. Matthias Nolte
Berliner Sparkasse, Leiter Business Intelligence Services



Toni Born
Berliner Sparkasse, Leiter des Business Intelligence Competency Center (BICC)

Wer viel über seine Kunden weiß, kennt nicht nur deren Präferenzen, sondern kann seine Geschäftsabläufe verbessern. Für Finanzdienstleister immer wichtiger, Kunden nachhaltig an sich zu binden und sie individuell zu beraten. Die fachliche und technische Beherrschung von „Customer Intelligence“ und „Digital Marketing“ stellt nach Meinung der beiden Referenten einen entscheidenden Wettbewerbsfaktor dar.

MO 6.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 16:30

15:15 – 15:50

Mit Graph-Datenbanken (Kunden-)Beziehungen visualisieren und komplexe Sachverhalte einfacher analysieren



Norbert Schweimanns
Deutsche Bank AG, Teamleiter Vertriebsprozesse



Frank Ferro
Trivadis GmbH, Program Manager Financial Services

Viele Informationen sind nicht wegen des Umfangs interessant, sondern wegen der Beziehungen, die darin enthalten sind. Durch die Verwendung von Graph-Datenbanken werden die Beziehungen in den Vordergrund gerückt und stellen eine ideale Ergänzung zu relationalen Datenbanken dar. Gemeinsam mit der Deutschen Bank stellen die Sprecher den durchgeführten Proof of Value und die daraus abgeleiteten Einsatzszenarien vor. Sowohl die Visualisierung der Daten als auch analytische Auswertungen wurden prototypisch umgesetzt.

15:55 – 16:30

Datawarehousing and Datavirtualization to facilitate optimal safekeeping, administration of securities



Erik Fransen
Centennium, Managing Consultant Data & Analytics

Our customer, a specialist for safekeeping & administration of securities, high-end risk & reporting services, has to adapt to changing market and business needs on a daily bases. A data warehouse is designed, based on Data Vault and by using automation, to accelerate time-to-market and reduce IT and business costs significantly. Data virtualization is used for realtime integration of data warehouse, big data & mainframe data to facilitate fast and business friendly data delivery and analytics.

MO 6.4, MONTAG, 20. JUNI 2016, 17:00 – 18:15

17:00 – 17:35

Beschleunigung durch Data-Warehouse-Automation: Erfolgreiche Einführung von Data-Vault und ETL-Generator



Markus Weber
Gothaer Systems GmbH, Data-Architect DWH/BI

Gesetzliche Regularien, die fortschreitende Digitalisierung und steigender Kosten- und Wettbewerbsdruck erfordern eine schnellere Bereitstellung von integrierten Daten als bisher. Data-Vault stellt hierfür Konzepte bereit, diese entfalten jedoch erst mit einem Automatisierungsansatz die notwendige Hebelwirkung. Die Gothaer hat erfolgreich ein entsprechendes Projekt abgeschlossen – ein Erfahrungsbericht.

17:40 – 18:15

Big Data bei Versicherungen – Versäumt die Branche die Nutzung von erfolgskritischen Potenzialen?



Ursula Besbak
PPI AG, Managing Consultant Business Intelligence



Sarah Seufert
Universität Duisburg-Essen, Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Doktorandin

Big Data ist in aller Munde. Haben sich Versicherungen in der Praxis bereits mit dem Thema auseinandergesetzt? Welche Potenziale sehen sie? Welche Herausforderungen sind zu bewältigen? Die Erkenntnisse der Masterarbeit an der Universität Duisburg/Essen, die diesen Fragen in Zusammenarbeit mit der PPI AG nachgegangen ist, sind aufschlussreich, mitunter überraschend. Ergänzt werden die empirischen Ergebnisse durch einen Blick auf Handlungsfelder, die sich für Versicherungen daraus ableiten lassen.

Big Data als Treiber für innovative Geschäftsmodelle

MODERATION:



Florian Buschbacher
Ernst & Young GmbH,
Executive Director | Tax Technology &
Analytics Leader EMEA



Die Wirtschaft durchlebt gegenwärtig einen tiefgreifenden Wandel, der mit »digitale Transformation« treffend bezeichnet wird. Angetrieben durch ein Bündel neuer Technologien, stellen Unternehmen ihre Geschäftsprozesse und -modelle auf den Prüfstand, um diesen Wandel proaktiv zu gestalten. Sie entwickeln ihre Fähigkeit, vorwärtsweisende Geschäftsmodelle zu implementieren. Dabei spielen Big Data-Technologien eine zentrale Rolle im Werkzeugkasten der Unternehmen. Der BITKOM-Track wird an Beispielen zeigen, wie Unternehmen und Organisationen Big Data-Technologien erfolgreich einsetzen, um mit innovativen Geschäftsmodellen am Markt zu bestehen.

MO 8.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

10:45 – 11:20

Mit Daten Werte schaffen – Aktuelle Ergebnisse der Big Data Studie



Peter Heidkamp
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Partner und Leiter Technologie



Dr. Axel Pols
Bitkom Research GmbH,
Geschäftsführer

11:20 – 12:00

Wege zur fehlerfreien Extraktion von Fakten aus heterogenen Datenströmen



Patrick Goldschmidt
uberMetrics Technologies GmbH,
Senior Data Analyst

MO 8.2, MONTAG, 20. JUNI 2016, 12:30 – 13:45

12:30 – 13:10

Cognitive Computing popularisiert und demokratisiert Big Data



Stefan Holtel
brightONE Consulting,
Querdenker für
Wissensarbeit



Kai Nörtemann
brightONE Consulting,
Analyst & Blogger

13:10 – 13:45

Big Data zur Unterstützung von Anlagenfahrern in der chemischen Industrie



David Arnu
RapidMiner GmbH,
Data Scientist

MO 8.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 16:30

15:15 – 15:40

Big Data Analytics for Connected Cars



Harry Barth
dSPACE GmbH,
Leiter Controlling und Materialwirtschaft

15:40 – 16:05

Big Data and Hadoop: What are key Use Cases that will achieve Business Value?



Jens Echtermeyer
Deloitte Consulting GmbH,
Senior Manager

16:05 – 16:30

Big Data und Analytics – Agile Analytics basierend auf hybriden Big Data und DWH Architekturen



Thomas Zarinac
Accenture Digital,
Principal Director, CTO für Analytics

MO 8.4, MONTAG, 20. JUNI 2016, 17:00 – 18:15

17:00 – 17:25

Big Data Discovery Workshop nach der Interaction Room Methodik unter Integration des SMART Modells



Sven Hillebrecht
ADLON Intelligent Solutions GmbH,
Director Service, Board Member

17:25 – 17:50

Vom Bauch zum Kopf und zurück – Big Data zwischen Technik und Organisationskultur



Dr. Christian Winkler
mgm technology
partners GmbH,
Enterprise Architect



Stephanie Fischer
mgm technology
partners GmbH,
Scum Master

17:50 – 18:15

Analytics ist Programm – Ein Big Data Analytics Vorgehensmodell



Jan-Henrik Fischer
Seven Principles AG,
Management Consultant



Weitere Informationen

zu den Vorträgen sowie Sprecherbiografien finden Sie auf www.TDWI-Konferenz.de.

Mo 5.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 13:45

TDWI Data Governance Fundamentals



Dr. Deanne Larson
CBIP,
Larson & Associates,
President



Dr. Michael Hahne
TDWI Fellow, CBIP, Hahne
Consulting GmbH, Geschäfts-
führende(r) Gesellschafter

Data is a critical resource for every organization. We depend on data every day to keep records, produce reports, deliver information, monitor performance, make decisions, and much more. The data resource is on par with financial and human resources as a core component of doing business, yet data management practices are often quite casual. Data governance brings the same level of discipline to data management as is typical when managing financial and human resources. Building a data governance program is a complex process that focuses people, processes, policies, rules, and regulations to achieve specific goals for a managed data resource. Successful and effective data governance depends on clear goals and well-executed activities that match governance practices to your organization's needs, capabilities, and culture. A continuously evolving program is necessary to keep pace with trends such as cloud services, big data, and agile development. This course provides fundamental understanding of data governance concepts and techniques that is essential to start a new governance program or evolve an existing program.

Target Audience: Data quality and data governance professionals, BI/DW managers, architects, designers, and developers, data stewards, data architects, and data administrators, anyone with a role in data governance or data quality management

Prerequisites: None • **Level:** CBIP

Mo 7.1, MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 13:45

Trends, Entwicklungen und neue Anbieter im Markt für Business Intelligence, Data Warehouse und Analytics



Patrick Keller
BARC,
Senior Analyst



Larissa Seidler
BARC,
Senior Analyst

In diesem Vortrag werden aktuelle Trends, Entwicklungen und neue Anbieter im Markt für BI, DW und Datenmanagement thematisiert. Die Inhalte basieren auf der langjährigen Forschung der Analysten, Marktbeobachtung und Umfragen unter Anwendern von BI- und Data-Warehouse-Systemen. Vorgestellt werden u. a. „Meta-Trends“ wie Digitalisierung, Cloud oder Cognitive Computing, die nicht nur den BI-, sondern den IT-Markt in Gänze beeinflussen. Diese „Meta-Trends“ sind Treiber für weitere Entwicklungen und Anforderungen im BI- und Datenmanagement-Bereich, die ebenfalls diskutiert werden. Als weiteres Extra stellen Ihnen BARC-Analysten neue, innovative Anbieter vor, die in Deutschland bislang noch wenig Bekanntheit erlangt haben.

Mo 1.2, MONTAG, 20. JUNI 2016, 12:30 – 13:45

R, Python oder Scala? Ein Performancevergleich von Programmiersprachen auf Spark



Joschka Kupilas
Adastra GmbH,
Data Scientist



Nikolay Atanasov
Adastra GmbH,
Data Scientist

Dass Spark ein hervorragendes Framework zum Anwenden komplexer Algorithmen auf große Datenmengen ist, ist hinreichend bekannt. Besondere Vorteile sind die einfache Anwendbarkeit, umfangreiche Bibliotheken und die Möglichkeit, mit verschiedenen Programmiersprachen arbeiten zu können. Doch mit der Wahl kommt auch die Qual: Für welche Sprache sollten Sie sich entscheiden? Der Vortrag stellt einen Vergleich der Performance und Handhabung von verschiedenen Programmiersprachen auf Spark für Use Cases von unterschiedlicher Datenmenge, Clustergröße und Komplexität vor. Die Ergebnisse werden Ihnen helfen, sich für die Programmiersprache zu entscheiden, die für Ihre Anforderungen am besten geeignet ist.

Zielpublikum: Entscheider, Data Scientists

Voraussetzungen: Was Spark ist, aber nicht kritisch

Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Mo 2.2, MONTAG, 20. JUNI 2016, 12:30 – 13:45

Anforderungen für BI-Projekte BI-spezifisch erheben



Raphael Branger
IT-Logix AG,
Senior Solution Architect

Die Anforderungserhebung für BI-Projekte bringt einige BI-spezifische Herausforderungen mit sich. Im Datenbereich lassen sich genauere Anforderungen meist erst formulieren, wenn man erste Daten sieht. Im Frontendbereich ergeben sich Leitplanken aus den verfügbaren Toolfunktionen. In diesem Vortrag lernen Sie ein Business Intelligence spezifisches Requirements Engineering Framework kennen. Dieses gibt einen Überblick zu möglichen Prozessvarianten der Anforderungsanalyse, möglichen Hilfsmitteln sowie der Strukturierung der Anforderungsinhalte. Konkret lernen Sie mehr über mögliche Anforderungsaspekte in den Bereichen

- Datengrundlage
- Informationsprodukte
- Navigations- & Selektionsframework
- Layouts
- Funktionalitäten
- Verteilung
- Sicherheit
- Sonstige qualitative Anforderungen

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI Product Owner, BI Scrum Master, BI-Fachanwender • **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, Grundwissen Data Warehouse • **Schwierigkeitsgrad:** Anfänger

!

HOTELINFORMATIONEN

Das Maritim Hotel bietet den TDWI Konferenzteilnehmern Sonderkonditionen. **Vorteilscode: TDWI 2016**
 Begrenztes Kontingent – nur solange der Vorrat reicht!
 Preise inkl. Frühstück und MwSt.
 EZ: 128,00 Euro • DZ: 178,00 Euro

Maritim Hotel München
 Goethestraße 7
 80336 München
 Tel.: 089/55235-860
 E-Mail: reservierung.mun@maritim.de

Mo 4.2, MONTAG, 20. JUNI 2016, 12:30 – 13:45

Reducing Time To Value – Data Management And Analytical Tools Available On Spark and Hadoop



Mike Ferguson
Intelligent Business Strategies Ltd,
Analyst and Consultant

In addition to developing analytical applications on Spark and Hadoop, there are other options available to the data scientist that could significantly reduce time to value in Big Data environments. These include self-service data integration tools, real-time analytic application development tools, offline analytical workflow tools, model development tools that exploit Spark and/or Hadoop. This session looks at the increasing number of technologies available that allow you to exploit the scalability of Hadoop and Spark but that don't require you to have to write programs.

- Speeding up Data Science – why no programming is a valid option
- Key requirements for tools if they are to improve productivity
- Preparing data for analysis without programming using data wrangling tools
- Model development tools that exploit Spark and in-Hadoop analytics
- Building workflow based analytical applications without programming
- Building Apache Storm analytic application without programming
- Text analytics and the power of search
- Interactive data discovery and data visualisation tools

Target Audience: Analytics Managers, Big Data Project Leaders, Business Analysts, Enterprise Architects, Data Architects, Chief Data Officers, CIOs

Prerequisites: Basic understanding of Hadoop & Spark

Level: Basic

Mo 1.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 16:30

Datenmodellierung 2.0: Data-Warehouse-Automation und Data Governance



Markus Weber
Gothaer Systems GmbH,
Data-Architect DWH/BI



Kim Lust
heureka e-Business GmbH,
Trainer & Technical
Consultant

Die Bedeutung der Datenmodellierung wird oftmals unterschätzt, obwohl sie maßgeblich den Erfolg von BI-Systemen bestimmt. Sie ist DAS Gestaltungsmerkmal zur Durchsetzung einer definierten Datenarchitektur und bestimmt somit auch die ETL-Architektur. Ein umfassendes Metadaten-Management ist der Schlüssel zur Durchsetzung einer Data-Governance. Will man Data-Warehouse-Prozesse automatisieren, so wird schnell klar, dass man die Datenmodellierung professionalisieren muss. Der Vortrag beleuchtet dies mit Beispielen aus der Praxis anhand der ERwin-Data-Governance-Plattform.

Stichpunkte:

- Die Hebelwirkung der Datenmodellierung auf den Erfolg von BI-Projekten
- Das Fundament „Datenarchitektur“
- Generierung von Datenmodellen
- Generierung von ETL-Programmen
- Impact-Analysen in mehrschichtigen BI-Systemen
- Glossar und Datenmodell auf einer Plattform

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI-Manager, Entscheider, CIO, Datenmodellierer, Business Analysten

Voraussetzungen: Keine speziellen Vorkenntnisse notwendig

Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Mo 2.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 16:30

Integrierte Planung bei Unitymedia: Erfolgsfaktoren und Best Practices – Evolution der Lösung vom Monatsabschluss, über Budgetplanung, Forecast und Roll bis zur Long-Range-Planung



Sascha Vollmer
Unitymedia,
VP Controlling



Christian van den Boom
Unitymedia,
Director Controlling



Helmuth Meinecke
Unitymedia, Manager DWH -
Reporting & Prozesse
im Finanzbereich



Peter Schulz
NTT DATA, Managing
Consultant

Die Unternehmensplanung gehört zu den wichtigsten Aufgaben von Controlling und Management. Trotz regelmäßiger Anstrengungen, diese mit ihren vollständigen Aufgaben in eine integrierte Plattform zu überführen, gelingt dieses nur wenigen Unternehmen. Im Hause Unitymedia wurde jedoch binnen weniger Monaten eine Lösung erarbeitet, die nicht nur die Planungsprozesse der Budgetplanung auf Gesamtunternehmensebene abbildet, sondern zusätzlich auch die Detailplanungen für Kunden und Technologieinvestitionen und die Langfristplanung abbildet. Diese Lösung, die nicht nur einen traditionellen Forecast bietet, sondern auch die rollierende unterjährige Planung unterstützt, wurde zur Überwachung der Planeinhaltung mit einem Self-Service-Reporting ausgestattet. Zusätzlich zeigte sich aufgrund der Integration zwischen Planungs- und Buchhaltungsprozessen, dass auch eine deutliche Unterstützung des Monatsabschlussprozesses möglich ist. Der Vortrag zeigt gewonnene Best Practises und liefert einen Ausblick.

Zielpublikum: Projektleiter, Fach/IT-Manager, Praktiker und Skeptiker der integrierten Unternehmensplanung, Controlling-Verantwortliche und CFOs • **Voraussetzungen:** Grundlagen Planung und BI, praktische Erfahrungen mit BI • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Mo 3.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 18:15

Overview of New Data Storage Technologies: From Hadoop to MongoDB, and from NoSQL to NewSQL



Rick van der Lans
Independent Analyst, Consultant,
Author and Lecturer

Big data, Hadoop, in-memory analytics, Spark, analytical database servers, MapReduce, Hive, MongoDB, NewSQL, and NoSQL are just a few of the new data storage technologies and techniques that have become available for developing BI and big data systems. Most of them are very powerful and allow for development of more flexible and scalable systems. But which ones do you pick? Due to this waterfall of new developments, it's becoming harder and harder for organizations to select the right tools. Which technologies are relevant? Are they mature? What are their use cases? These are all valid questions, but are all difficult to answer. This session gives a clear and extensive overview of all the new data storage developments. Technologies and products are explained, market overviews are presented, strengths and weaknesses are discussed, the pros and cons of each solution are discussed, and guidelines and best practices are given.

Target Audience: Business Intelligence Specialists, Data Warehouse Designers, Business Analysts, Technology Planners, Technical Architects, Enterprise Architects, IT Consultants, IT Strategists, Systems Analysts, Database Developers, Database Administrators, Solution Architects, Data Architects • **Prerequisites:** Decent level of understanding of SQL database technology • **Level:** Advanced

Mo 4.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 16:30

Organising The Data Lake – Information Governance In A Big Data World



Mike Ferguson
Intelligent Business Strategies Ltd,
Analyst and Consultant

For many companies, data preparation and integration is now happening almost everywhere using traditional ETL tools, data wrangling tools on Hadoop, self-service BI tools, custom code. In addition new data sources are increasing rapidly. The result is that cost of data integration is rising rapidly, silos are emerging and complexity in terms of managing a governing data is getting out of control. Therefore many say to create a data lake. But with thousands of files on premises and in the cloud the data lake is turning into a swamp. This session looks at this problem and proposes a new approach to organise, govern, process and provision data in a distributed data reservoir. It shows how data can be governed across Hadoop and non-Hadoop storage: The increasing complexity of distributed data • Requirements for managing and governing data in a data lake • Introducing the data reservoir and data refinery • Controlling governance using classification and metadata in an information catalog • Governance aware runtimes • Roles, classifications, zones and services to manage, govern and prepare data • Using Apache Atlas to integrate metadata • Using publish and subscribe model to provision trusted data-as-a-service • Getting started

Target Audience: Data architects, data managers, data governance professionals, data quality professionals, CIOs, Chief Data Officers

Prerequisites: Some knowledge of data integration and data governance • **Level:** Basic

Mo 5.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 18:15

TDWI Data Governance Innovations: Adapting for Agile, Big Data, and Cloud



Dr. Deanne Larson
CBIP,
Larson & Associates,
President



Dr. Michael Hahne
TDWI Fellow, CBIP, Hahne
Consulting GmbH, Geschäfts-
führende Gesellschafter

Rapid increases in data variety and data management practices challenge the old model of policy- and enforcement-based data governance. Cloud services bring new issues that go well beyond the obvious concerns of security and privacy. Big data implementation brings substantial changes to the scope and complexity of governance. Many ask if governance and agile can coexist. The answer must be „yes,“ but making them work together is especially challenging. Cloud services, big data, and agile BI are here to stay. Data governance programs must modernize and adapt to these realities. A fundamental culture change from control-oriented governance to collaboration is at the core of modern data governance – shifting from enforcement to prevention and intervention as the means to assure data security, privacy, compliance, quality, and value. Beyond cultural change, every data governance participant needs to understand the new issues and the new opportunities that arise from current trends in data management.

Target Audience: Data quality and data governance professionals; CIOs, business leaders, and IT executives facing the realities of agile, big data, or cloud services; managers, architects, designers, and developers of BI, MDM, and data warehousing systems; data stewards, data architects, and data administrators; anyone with a role in data governance or data quality management; anyone needing to modernize a data governance program for agile BI, big data, or cloud services • **Prerequisites:** None

Mo 7.3, MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 18:15

Ausgewählte Hadoop Angebote und Use Cases



Timm Grosser
BARC,
Senior Analyst



Jacqueline Bloemen
BARC,
Senior Analyst



Otto Görlich
BARC,
Senior Analyst

Das Apache Hadoop Framework umfasst ein schnell wachsendes und sich stets wandelndes Open-Source Ökosystem mit sehr vielen Komponenten für unterschiedlichste Anwendungszwecke und ist daher sehr schwer zu überblicken. Es können verschiedenste Szenarien technologisch abgedeckt werden von explorativer Analytik auf großer Mengen historisierter Daten „at Rest“ bis hin zu operativer und eingebetteter BI in Echtzeit. Auch kommerzielle Software Anbieter erkennen in Hadoop eine kosteneffiziente und skalierfähige Rechen- und Speicherplattform und investieren daher zunehmend in Lösungen, die auf diese aufsetzen und gleichzeitig deren Nutzen einfacher zu machen versprechen. Erfahren Sie in diesem Track mehr zu typischen Hadoop und Data Lake Anwendungsfälle und lernen Sie die Open-Source und kommerzielle Hadoop Angebote besser einzuschätzen:

- Überblick Marktangebot für Apache Hadoop und erweiterte, Hadoop-basierte Lösungen
- Hadoop Einsatz planen – Einsatzszenarien, Architektur, Infrastruktur
- Data Lake Konzept – reales Konzept oder Hype?
- Hadoop Anwendungsszenarien aus der Praxis
- Zusammenfassende Bewertung: Chancen und Risiken beim Einsatz von Hadoop

Mo 1.4, MONTAG, 20. JUNI 2016, 17:00 – 18:15

ETL-Prozesse mit Spark umsetzen



Norbert Pillmayer
metafinanz Informationssysteme GmbH,
Principal IT-Architekt und Projektleiter

Spark hat sich in den letzten Jahren zu einem der dynamischsten Projekte im Big-Data-Umfeld entwickelt. Dieser Vortrag zeigt, warum es so ist und wo genau die Stärken gegenüber dem Vorgänger Hadoop Mapreduce liegen. Praktische Beispiele demonstrieren, wie man mit ein paar Zeilen Code große Datenmengen in vielen unterschiedlichen Formaten (CSV, JSON, XML) hoch-performant verarbeiten kann; wie man die Daten in den modernen Dateiformaten wie Parquet oder Avro speichern und so für die Ad-hoc-Abfragen und Machine-Learning-Prozesse bereitstellen kann.

Des Weiteren wird erklärt, wie man Spark mit YARN verbindet. Dazu geht der Vortrag auf die wichtigsten Konfigurationsparameter und ihre Auswirkungen ein. Hierbei wird auch die neue Dataset API in Spark 1.6.0 vorgestellt, die SchemaRDDs und Dataframes kombiniert und erweitert und so den neuen Standard für Datenverarbeitung in Spark darstellt. Lessons learned aus verschiedenen Kundenprojekten runden das Ganze ab.

Zielpublikum: BI-Architekten, BI-Projektleiter

Voraussetzungen: BI-Fachkenntnisse, DWH-Fachkenntnisse, Big-Data-Grundwissen

Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Mo 2.4, MONTAG, 20. JUNI 2016, 17:00 – 18:15
Der Einfluss von Big Data auf Machine Learning –
Jüngste Durchbrüche durch Big Data



Dr. Uwe Pleban
 Accenture Digital,
 Principal Director

In den letzten drei Jahren hat es im Bereich Machine Learning exponentielle Fortschritte gegeben. Besonders in der Sprach- und Bilderkennung haben Forscher und Entwickler beeindruckende Ergebnisse erzielt, die vor zehn Jahren nicht denkbar gewesen wären. Diese Durchbrüche beruhen einerseits auf verbesserter Hardware, wie zum Beispiel die Performanz von GPUs. Andererseits hat es erst die Existenz von Big Data ermöglicht, Machine-Learning-Modelle so zu trainieren, dass sie Probleme zum Teil besser lösen als Menschen. Während die angewendeten Algorithmen bis zu zwanzig Jahre alt sind, sind die Datensätze, die für das Modelltraining verwendet werden, höchstens drei Jahre alt. Im Vortrag werden die Fortschritte im Machine Learning, die auf Big-Data-Ansätzen fußen, genauer untersucht. Außerdem werden konkrete Anwendungsfälle, die dadurch ermöglicht worden sind, kurz vorgestellt. Zum Abschluss werden Fortschritte, die in der nahen Zukunft zu erwarten sind, umrissen.

Zielpublikum: Entwickler, Data Scientist, Entscheider
Voraussetzungen: Grundwissen Big Data, Interesse an neuen Technologien
Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mo 4.4, MONTAG, 20. JUNI 2016, 17:00 – 18:15
SQL on Hadoop, Data Virtualisation and the Logical Data Warehouse



Mike Ferguson
 Intelligent Business Strategies Ltd,
 Analyst and Consultant

Many companies are implementing Hadoop and Spark to process and analyse new data to provide insights in addition to those coming from their data warehouses. In addition Hadoop is being used to offload data warehouse staging areas and undertake scalable ETL processing to supply data into data warehouses. But not all data is in Hadoop. Therefore the question is „how do you integrate new big data insights with existing insights coming from data warehouses?“

This session looks at how to integrate Hadoop and non-Hadoop data by using SQL on Hadoop and data virtualisation to create a logical data warehouse. It shows how to design the architecture for the logical data warehouse and how citizen data scientists can leverage analytics across Spark, Hadoop and data warehouses from self-service visual discovery tools.

- Simplifying existing data warehouses by creating virtual data marts
- The power of SQL on Hadoop
- Options for joining Hadoop and non-Hadoop data
- Defining the logical data warehouse
- Linking Hadoop and non-Hadoop data together using data virtualisation
- Introducing a canonical data model across data warehouse and big data platforms
- Creating specialised data views across Hadoop and non-Hadoop data

Target Audience: Data architects, enterprise architects, BI professionals, business analysts, big data architects, chief data officers, CIOs • **Prerequisites:** Understanding of data virtualisation and basic understanding of Hadoop • **Level:** Basic

Di 1.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 10:15
Aufbau einer Cloud-Lösung für die umfassende Analyse von Kundendaten



Fabian Nilgen
 pmOne AG,
 Senior Consultant



Tanja Hohl
 E WIE EINFACH GmbH,
 Business Intelligence Analyst

Vorgehen beim Aufbau einer Cloud-Lösung für die Analyse von Kundendaten bei der E WIE EINFACH GmbH von der Ist-Analyse bis zum Projektabschluss. Beschrieben werden die Ausgangslage, die Projektziele, die Lösungsvorschläge zu Erreichung der Ziele, die technischen Rahmenbedingungen und das Projektvorgehen. Ziel des Projekts bei der E WIE EINFACH GmbH ist eine Migration des bestehenden Data Warehouse vom Rechenzentrum des internen IT-Dienstleister in eine Cloud-Infrastruktur, also als Infrastructure as a Service (IaaS). Die Architektur zur Realisierung wird durch ein 3-Tier (DEV/TEST/PROD) System verwirklicht. Unter Verwendung von Scrum-Techniken ist eine agile Entwicklung möglich, um auch kurzfristige Änderungen bzw. Verbesserungen in das Zielsystem zu implementieren. Business-Intelligence-Werkzeuge erweitern als Software as a Service die Funktionalitäten, die so in dem bisherigen Data Warehouse nicht existierten.

Zielpublikum: Leiter IT und Leitung Marketing und Vertrieb, Controlling-Verantwortliche, BI-Manager, CIO, Cloud-Befürworter und -Skeptiker
Voraussetzungen: Grundlagen über Projektmanagement (z.B. Vor- und Nachteile eines BICC), Grundlagen über Cloud-Infrastruktur, Grundlagen zu Business Intelligence (z.B. Agile BI)

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Di 2.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 10:15
CDC und Data Vault zum Aufbau eines DWHs in der Automobilindustrie



Andreas Buckenhofer
 Daimler TSS,
 DB Professional, Data Architect DWH/CRM

In einem Projekt zum Aufbau eines mehrschichtigen DWHs sowie eines RightTime-100%-Datenspiegels bildete ein hochverfügbares Fahrzeuginformationssystem die primäre Datenquelle. Dieses Quellsystem umfasst zurzeit 6 TB komprimierter Fahrzeugdaten und verarbeitet eine Spitzenlast von bis zu 150 GB Logvolumen pro Tag.

Der Vortrag behandelt

- die Architektur des DWHs und Datenspiegels
- den internen Aufbau des DWHs mittels Data Vault 2.0 im Storage Layer sowie Star Schema im Output Layer
- die Beladung von DWH und Spiegel mittels Change Data Capture (CDC)

Die gesammelten Erfahrungen z.B. beim Initial Load, End-2-End Monitoring der Prozesse usw. werden besprochen.

Verwendete Technologien: InfoSphere Data Replication, DB2, Informatica, Cognos BI

Zielpublikum: DWH-Architekten, DWH-Entwickler, BI-Projektleiter
Voraussetzungen: BI/DWH-Kenntnisse
Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Di 3.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 12:00

Data Mining in R



Dr. Deanne Larson
CBIP,
Larson & Associates, President

With the advent of big data, there is an increased focus on data mining and the value that can be derived from large data sets. Data mining is the process of selecting, exploring, and modeling large amounts of data to uncover previously unknown information for business benefit. R is an open source software environment for statistical computing and graphics and is very popular with data scientists. R is being used for data analysis, extracting and transforming data, fitting models, drawing inferences, making predictions, plotting, and reporting results. Learn how to use R basics, working with data frames, data reshaping, basic statistics, graphing, linear models, non-linear models, clustering, and model diagnostics.

Target Audience: Anyone interested in learning to use data mining techniques to find insights in data and who has at least some statistical and programming experience

Prerequisites: Attendees should have some coding experience, basic statistics, and will need to bring a laptop computer with RStudio installed prior to the session. When you register for the class you will receive detailed instructions for download and installation of R

Level: Advanced

Di 4.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 10:15

Big Data at large DAX companies: Use Cases, Differences between Hadoop Distributions and Evaluation Criteria



Fabian Hefner
Deloitte Consulting,
Senior Consultant



Dr. Nicolas Meseth
Deloitte Consulting,
Manager, Information
Management



Jan Hammerich
Deutsche Lufthansa AG,
Project Leader



Felix Jacobasch
Deloitte Consulting,
Manager, Information
Management

Hadoop as an open source and scalable Java based platform combines both reliable distributed data storage and distributed parallel data processing. The combination of affordable storage and massive computing power to analyze very large data sets allows for new analytical solutions that were not imaginable a few years ago.

Large and established organizations are beginning to embrace Hadoop to enable these innovative Big Data solutions. This session will show some of these real-life Hadoop business use cases – jointly with one of our customer currently using Hadoop for advanced analytical insights. Additionally to the customer presentation, the differences between major Hadoop distributions will be addressed and guidance will be provided on the evaluation criteria for choosing a Hadoop distribution in an enterprise environment.

Target Audience: IT Decision Makers, Big Data Project Leaders, IT Architects

Prerequisites: Basic understanding of Data Management / Hadoop

Level: Advanced

Di 5.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 12:00

TDWI Analytics Fundamentals



Dave Wells
BI Consultant, Mentor, and Teacher, CBIP

Analytics is a hot topic, but also a complex topic. This continuously growing field now includes descriptive, diagnostic, predictive, and prescriptive analytics. Applied analytics including optimization, simulation, and automation expand the scope. Data growth also fuels the complexity – unstructured data, big data, social data, data streams, and more. Advanced analytics continues to expand with complex event processing, machine learning, cognitive computing, etc.

In the growing and evolving world of analytics we're also experiencing a shift of roles and responsibilities. The "data things" that were once seen as IT responsibilities have become critical business skills. Analytics spans a continuum that encompasses IT departments, data scientists, data analysts, business analysts, business managers, and business leadership. It seems that everyone has a stake in analytics. Coordination, cross-functional analysis, data sharing, and governance all become important skills.

Target Audience: Business leaders and managers seeking to understand business dynamics through analytics; IT leaders and managers responsible to deliver and to support analytics initiatives; BI and analytics architects guiding the design, development, and deployment of analytics; BI and analytics designers and developers; Business analysts, data analysts, data scientists and those who aspire to these roles • **Prerequisites:** None

Di 7.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 12:00

BI-Strategie und -Organisation in der Digitalisierung



Herbert Stauffer
BARC Schweiz GmbH,
Geschäftsführer



Timm Grosser
BARC,
Senior Analyst



Otto Görlich
BARC,
Senior Analyst

Die digitale Transformation hat viele Branchen und Lebensbereiche erfasst. Innovationen aus Daten führen zu Prozessverbesserungen und schaffen neue Geschäftsmodelle. Nutzen aus Analytik wird dann generiert, wenn diese der Unternehmensstrategie folgt und die wertschöpfenden Prozesse gemäß den Anforderungen unterstützt. Dies erfordert vor dem Hintergrund der Notwendigkeit für übergreifende Analysen oder Flexibilität gegenüber neuen oder sich ändernden Informationsbedarfen in der hochdynamischen Welt der Digitalisierung einen Koordinationsrahmen. Eine BI-Strategie schafft die Voraussetzungen und Rahmenbedingungen dazu unter Berücksichtigung der fachlichen, technischen und organisatorischen Gesichtspunkte. Doch genügt das heute?

BI-Strategien müssen sich in Folge ebenfalls verändern. Das Seminar behandelt folgende Themen:

- Die Erweiterung der BI-Strategie in der digitalen Transformation hin zur einer ganzheitlichen Datenstrategie
- Neue Erkenntnisse aus Daten gewinnen und diese auch anwenden können
- Die Bedeutung der Agilität in der Nutzung von Daten
- Neue Architektursätze & Technologien, Organisations- und Rollenmodelle
- Strategische Steuerung der BI-Innovation um zukunftsfähig zu bleiben

MODERATION:



Marion Czymoch
EHG Service GmbH
Leiterin Business Intelligence



Thorsten Warnecke
Infomotion GmbH
MC Retail/Fashion
SAP BW & HANA

Die Moderatoren des Branchentracks „BI im Handel“ Marion Czymoch und Thorsten Warnecke spannen einen Bogen von der klassischen BI-Strategie bis zur Umsetzung von modernen Technologien, bei denen der Kunde im Mittelpunkt steht. Referenten aus der Praxis präsentieren ihre Einschätzungen und Erfahrungen.

DI 6.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 10:15

09:00 – 09:35

BI-Strategie im Rahmen der IT-Transformation



Steffen Minz
Lidl Stiftung & Co. KG, Geschäftsführer,
IT-Systeme International

09:40 – 10:15

Single Point of Truth – Strategie zum Aufbau eines zentralen Datawarehouse



Hans Krefeld
TIMETOACT GROUP,
Director Business Intelligence



Matthias Merz
Pernod Ricard,
BI Application Manager

DI 6.2, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

10:45 – 11:20

Mit Analytics die prozessinduzierten Retouren senken



Thomas Felber
Hermes Fulfilment GmbH,
Leiter Business Intelligence &
Qualitätsmanagement

11:25 – 12:00

Erfolgreiches Direktmarketing durch den intelligenten Einsatz von Segmentierungen und Scorings



Gernot Hennig
DeutschlandCard GmbH,
Vice President BI & IT



Dr. Frank Kroll
DeutschlandCard GmbH,
Leiter Customer Insights

DI 6.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

14:30 – 15:00

Big Data im Controlling durch die Integration von Social Media Kennzahlen



Christian Willmes
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Partner



Andreas Aschenbrenner
KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, Assistant Manager

15:00 – 15:30

Automatische Kategorisierung von Freitexten am Beispiel von Kundenzufriedenheitsumfragen



Robin Richter
ISR Information Products AG,
Frontend Entwicklung

15:30 – 16:00

Prognosen im Modehandel – Ein Blick in die Glaskugel?



Jan Ferdinand Knoll
viadee Unternehmensberatung GmbH,
IT-Berater

DI 6.4, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 16:30 – 17:45

16:30 – 17:05

Die Sicht auf den Kunden im Omni-Channel-Retailing



Josef Spannagel
SAP Deutschland SE & Co.KG,
Industry Expert Retail

17:10 – 17:45

Hochfunktionale Real-Time BI – Wie Otto die digitale Zukunft macht



Rupert Steffner
Otto Group IT, Chief BI
Platform Architect



Harald Weimer
Talend GmbH,
Geschäftsführer



Weitere Informationen

zu den Vorträgen sowie Sprecherbiografien finden Sie auf www.TDWI-Konferenz.de.

MODERATION:



Prof. Dr. Hans-Georg Kemper
Universität Stuttgart
Inhaber des Lehrstuhls für
Wirtschaftsinformatik 1



Prof. Dr. Heiner Lasi
Ferdinand Steinbeis Institut
(FSTI), Leiter



Dr. Henning Baars
Universität Stuttgart Lehrstuhl für
ABWL und Wirtschaftsinformatik 1,
Akademischer Oberrat



Industrie 4.0 und Industrial Internet – BI-Lösungen in der industriellen Wertschöpfung

Die unter den Begrifflichkeiten Industrie 4.0 und Industrial Internet diskutierten Ansätze beinhalten vielfach Konzepte zur Datenanalyse und IT-basierten Entscheidungsunterstützung. Damit eröffnen sich für die BI innovative Einsatzfelder, in denen weit über ihre klassisch betriebswirtschaftlich geprägte Domänen hinaus in den Bereichen Engineering, Produktion, Logistik etc. ein Nutzen gestiftet wird. Die BI kann sich dabei in diesen Kontexten von der Unterstützungsfunktion hin zum direkten Beitrag in der Wertschöpfung wandeln. Diesem Themenbereich ist der Track gewidmet, wobei insbesondere innovative BI-Praxislösungen und leistungsfähige BI-Architekturen in produzierenden Unternehmen im Mittelpunkt stehen.

DI 8.1, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 10:15

Why Data Analytics is handled as a key concern within the Industrial Internet Reference Architecture (IIRA)



Stephen Mellor
CTO Industrial Internet Consortium (IIC)

DI 8.2, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

10:45 – 11:20

Plattformdienste für die Industrie 4.0 Produktion



Klaus Bauer
Trumpf,
Systementwicklung Basistechnologien

11:25 – 12:00

Business Intelligence und Analytics als Enabler für agile Industrie-4.0-Konzepte



Dr. Henning Baars
Universität Stuttgart Lehrstuhl für ABWL und
Wirtschaftsinformatik 1, Akademischer Oberrat

DI 8.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

14:30 – 15:15

Big Data @ Daimler – Enabling Digital Transformation: How Big Data support the perfect link between customer and car



Thomas A. Horakh
Daimler AG,
Chefarchitekt Center of Excellence Big Data

15:15 – 16:00

Smarte Sensoren als Datenquelle in einem Industrie-4.0-Umfeld – Technologien, Standards, Protokolle



Dr. Elmar Büchler
Balluff GmbH,
Strategic Marketing & Industry Management

DI 8.4, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 16:30 – 17:45

16:30 – 17:05

Smart White Dwarf – Flexible Produktionsplanung über riesige Orderströme im Kontext von Industrie 4.0



Alfred Peisl
Sulzer GmbH,
Programmer, Designer, Architect

17:10 – 17:45

Entscheidungsunterstützung im Kontext Cyber-physischer Produktionssysteme



Wolfgang Junglas
BMW Group, Leiter der
Entwicklung Software-
funktionsbaukasten



Ferdinand Klenner
BMW Group München,
Projektleitung von
Predictive Analytics



Weitere Informationen

zu den Vorträgen sowie Sprecherbiografien finden Sie auf www.TDWI-Konferenz.de.

Di 1.2, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 10:45 – 12:00
Big Data ist tot – Es lebe Business Intelligenz?



Dr. rer. nat. Markus Schmidberger
ProSiebenSat.1 Digital GmbH,
Cloud & Big Data Expert & Architect

Von 2010 bis 2014 war Big Data ein zentrales Schlagwort im Gartner Hype Cycle Report. 2015 ist Big Data im Report verschwunden und führende Cloud-Unternehmen stellen neue und effiziente Business-Intelligenz-Lösungen wie „Amazon QuickSight“ oder „Microsoft Cortana Analytics Suite“ zur Verfügung. BI-Experten freuen sich, den Big Data Hype mit all seinen neuen Technologien und Trends überstanden zu haben. Was passiert aber wirklich in der Praxis? Datengetriebene Firmen erkennen Lambda-Architekturen als geeignete Plattformen, um Daten in Echtzeit und Batch-Modus zu verarbeiten, um alle Datenformate miteinander zu verbinden, um rückblickende und vorhersagende Analysen durchzuführen und um flexibel auf neue Anforderungen zu reagieren. In diesen Lambda-Architekturen finden neue Big-Data-Technologien und bewährte BI-Lösungen zusammen und nur zusammen wird neuer Geschäftswert erzeugt. Dieser Vortrag erklärt Lambda-Architekturen und bringt Big Data und BI zusammen.

Zielpublikum: CTO, Manager, Projektleiter, Architects
Voraussetzungen: Grundkenntnisse aus BI und Big Data
Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Di 2.2, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 10:45 – 12:00
Best of Breed – Best Practices der Core Warehouse Modellierung



Dr. Michael Hahne
TDWI Fellow, CBIP, Hahne Consulting GmbH,
Geschäftsführender Gesellschafter

Die Vorteile eines zentralen Core Data Warehouse mit dem Ziel der Bereitstellung eines abgestimmten, harmonisierten integrierten Datenbestands geeigneter Granularität zur Versorgung dispositiver Anwendungen haben mittlerweile zu einer weiten Verbreitung in Unternehmen geführt. Für dessen Modellierung gibt es verschiedene polarisierend diskutierte Ansätze von Star Schemata über 3NF-Modellen bis hin zu Data Vault Ansätzen die unter Aspekten des Change Managements sowie der zunehmend agileren Ausrichtung von Anforderung und Entwicklung zu betrachten und für ihre Eignung für spezifische Aufgaben des Data Warehousing innerhalb einer BI Architektur zu bewerten sind. Die sich dabei insbesondere im Kontext des BI-Ökosystems und der Anforderungen an die Integration von Big Data Anwendungen und Nutzung aktueller Analyseverfahren ergebenden Möglichkeiten und Anforderungen sind dabei ebenso zu berücksichtigen wie Aspekte der Virtualisierung, des Change-Managements und der TCO. Der Vortrag führt über die Vor- und Nachteile verschiedener Paradigmen der Modellierung zu einem Ansatz des „Best-of-Breed“ als Ergebnis der Best Practices der Modellierung von BI Systemen.

Zielpublikum: Der Workshop wendet sich sowohl an Architekten und Entwickler, die mit dem Entwurf und der Modellierung von Business Intelligence Systemen befasst sind, als auch an Benutzer solcher Lösungen, die an Aspekten der Modellierung interessiert sind.
Voraussetzungen: Der Hörer sollte über Grundkenntnisse in den Themen Business Intelligence, Data Warehousing, Datenbanken und Modellierung verfügen.
Schwierigkeitsgrad: Mittel-Fortgeschritten

Di 4.2, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 10:45 – 12:00
Roadmap for self service BI deployment in an existing BI Ecosystem



Herve Tchakoute
United internet AG,
DWH & BI Architect & Developer

Many recognized BI practitioners have been tagging Self Service BI as a hype word with no significant technological BI breakthrough. They are right on the lack of new technological component parts but not on the long-term benefits for a company. Self Service BI is an innovative tasks allocation concept, between users and BI developer, bringing an answer to the increasing need of companies for faster access to data, and reducing possible bottlenecks in BI reports service requests. The informative introduction will depict the work collaboration between different BI roles and BI report users in both constellations: with/without Self Service BI. Then, the presentation will move on the preparatory work to be achieved for a smooth introduction in companies. The third part will focus on presenting the logical sequences of its implementation in an existing BI landscape. The closing part will highlight the possible disruptions and their solutions after the implementation.

Target Audience: BI report users, BI information consumers, Data analysts, BI Architect
Prerequisites: BI Basic Knowledge
Level: Advanced

Di 1.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 16:00
TDWI Meinungsforum: Big Data entert BI – in stürmischer See



Dr. Carsten Dittmar
NTT DATA Deutschland GmbH, Head of Business
Development Big Data & Analytics



Prof. Dr. Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg,
Dekan der Fakultät für
Wirtschaftswissen



Dr. Ralf Finger
Information Works GmbH,
Geschäftsführer



Rolf Scheuch
OPITZ Consulting,
Geschäftsführender
Gesellschafter



Lars Tams
OPITZ Consulting, Marke-
ting Manager und Leiter
Vertriebsinnendienst

Der Pulverdampf der Big-Data-Marketingschlacht verzieht sich langsam und zurück bleiben unterschiedlichste Positionen und Meinungen. Der Begriff Big Data umfasst sehr viele Facetten und wird daher im Markt sehr kontrovers diskutiert. Die Positionierung reicht dabei von traditionellem Reporting auf großen Datenmengen bis hin zu Advanced Analytics auf unstrukturierten und Realtime-Datenströmen. Der TDWI e.V. hat es sich zum Ziel gesetzt, eine Orientierung aus BI-Sicht in diesem Begriffsdschungel zu bieten. Hierfür wurde eine Arbeitsgruppe gegründet, die sich die Erarbeitung einer TDWI-Big-Data-Positionierung in den Bereichen, Use Case-Identifizierung, über analytische Verfahren, Technologie und Architektur bis zu Vorgehensmodellen und organisatorischer Einbindung zum Ziel gesetzt hat. Hierauf aufbauend werden in diesem TDWI-Meinungsforum unterschiedliche Extrempositionen dargestellt und interaktiv diskutiert – Wie sich Business Intelligenz in Big Data wiederfindet, oder neu erfinden muss? Ziel ist es, den Diskurs über das Thema in der TDWI-Community voran zu treiben.

Zielpublikum: BI-Projektmanager, BI-Manager, Big-Data-Verantwortliche
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Di 2.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

Visual Business Analytics als Enabler für kollektive Intelligenz im Unternehmen



Dirk U. Proff
blueforte GmbH,
Founder und CEO



Prof. Dr. Jörn Kohlhammer
Fraunhofer IGD,
Abteilungsleiter



Arne-Kristian Schulz
blueforte GmbH,
Head of Visual Business Analytics

Eine professionelle und sichere Steuerung von Unternehmen kann nur gewährleistet werden, wenn alle Entscheider relevante Einflussfaktoren und Trends erkennen. Visual Business Analytics (VBA) ist zu einem unverzichtbaren Element für modernes Reporting geworden. Leicht verständliche Dashboards und Analysen integrieren sich sinnvoll und unterstützend in die Wertschöpfungsprozesse von Unternehmen und liefern Entscheidern genau die Informationen, die sie benötigen. Dank moderner BI-Software, etablierten Visualisierungsstandards wie den IBCS und bewährten Vorgehensmodellen ist die Umsetzung für Unternehmen so leicht wie nie zuvor. So ergeben sich neue Anwendungsfelder für VBA, die zum kollektiven Wissen von Unternehmen beitragen. Erfahren Sie, was VBA mit BI-Walls, Gamification, Wikis und Blogs zu tun hat und wie Sie in Ihrem Unternehmen mithilfe von User Centered Design, Kollaboration und kollektiver Wissensbildung zu einer höheren Qualität und Akzeptanz bei Entscheidungen kommen.

Zielpublikum: Ersteller und Empfänger von Reports – CIO, CFO, CEO, CMO, COO / Geschäftsführer, Manager, Analysten, Consultants

Voraussetzungen: BI-Grundlagen

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Di 3.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

Accelerating Drug Discovery with Data Virtualization – Eli Lilly and Company Case Studies



Eduardo Harguindey
Eli Lilly Laboratories,
IT Research Consultant

In a rapidly changing Research environment, Pharma companies are challenged to make better decisions by accessing and exploiting efficiently a wide variety of internal and external research data regardless of its nature, format and location. Additionally, Drug Discovery process is under an increasing pressure to identify novel molecules reducing the overall cost and time-to-market cycle. In this session, Eli Lilly and Company shares some case studies where data fragmentation and data silos in R&D are tackled using Data Virtualization, among other data strategies, to streamline information flow, impacting above operational and decision making challenges.

Target Audience: CIO, CDO, BI manager, architects, decision makers

Prerequisites: None

Level: Advanced

Di 4.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

Discovery, exploration and more: innovations in analysis and BI tools



Mark Madsen
Third Nature Inc.,
President

The BI market has changed. The era of one-size-fits all BI tools and complex enterprise BI stacks is ending, shaken up by new technologies that give analysts and end users new capabilities. The goal of „information for everyone“ is more achievable than it was in the past, but it comes with tradeoffs like complexity, changes to data architecture and different operational environments.

This course will provide a framework for data and analysis tools to help identify gaps and choose new tools. The session will review some of the latest innovations and tools that offer new capabilities and new ways of using data. Topics may include data discovery and exploration, the role of search in both the BI front end and as an engine behind tools, collaboration in BI environments, streaming data and real-time monitoring, cloud and SaaS deployment, graph and network analysis and text analytics. Demos from the instructor or vendors will be shown for some topics.

Target Audience: BI directors, business analysts, architects, BI application owners • **Prerequisites:** Basic understanding of BI tools and environments • **Level:** Basic

Di 5.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 17:45

Business Analytics for Insight and Foresight



Dave Wells
BI Consultant, Mentor, and Teacher, CBIP

Business analytics go far beyond reports, dashboards, and scorecards. Analytic impact occurs after the numbers are delivered, and analytic value is driven by the kinds of questions that are answered. Ordinary analytics tell you what has already happened. Good analytics provide insight into why things happen, and great analytics provide foresight to see what lies ahead. Today's business climate demands extraordinary analytics. Business managers need to know more than what. The hard questions today are why, what if, and what next.

But answering these questions is especially difficult. They bring challenges that can't be met without holistic thinking and a systemic view of the business. It takes different analysis skills to deliver great analytics – to see the whole system, measure the right things, and find the right answers to critical business questions.

Target Audience: Business analysts and business managers, analytics designers and developers, BI program and project managers, problem solvers • **Prerequisites:** None



TDWI twittert!

Folgen Sie dem Twitter Account des TDWI:

Wir berichten z.B. live von der Konferenz. Twittern Sie mit Sprechern, anderen Teilnehmern, Sponsoren und Ausstellern vorher, während und nach der TDWI Konferenz. Folgen Sie www.twitter.com/TDWI_EU und verwenden Sie den Hashtag #TDWI2016 für Ihre Tweets.

Di 7.3, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 14:30 – 17:45

Advanced und Predictive Analytics in DACH: Status quo und Entwicklung von Organisation, Technologie und Projekten



Dr. Carsten Bange
Business Application Research Center (BARC), Gründer und Geschäftsführer



Lars Iffert
BARC, Analyst



Dr. Sebastian Derwisch
BARC, Data Scientist

Die Präsentation zeigt auf Basis von Projekterfahrungen und der neuen BARC-Anwenderbefragung den aktuellen Stand und die Planung von Advanced und Predictive Analytics in Unternehmen: Welche Chancen sehen Unternehmen? Welche Mehrwerte konnten erreicht werden? Welche Herausforderungen gilt es zu lösen? Welche Organisationsformen finden Anwendung? Welche Technologien werden eingesetzt oder sind geplant? Welche Umsetzungsformen haben sich in Projekten bewährt? Wir diskutieren zusätzlich die Anwendung fortgeschrittener Analytik mit Vertretern verschiedener Unternehmen, die einen Einblick in ihre Vorgehensweise, Herausforderungen und Erfolge geben.

Di 1.4, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 16:30 – 17:45

Auf dem Weg zur Data Driven Company – Wie die fortschreitende Digitalisierung die klassische BI verändert



Klaus-Dieter Schulze
NTT DATA Deutschland GmbH,
Vice President Big Data & Analytics



Dr. Carsten Dittmar
NTT DATA Deutschland GmbH,
Head of Business Development Big Data & Analytics



Dries Ballerstedt
NTT DATA Deutschland GmbH, Lead Technical Consultant

Die Diskussion um die fortschreitende Digitalisierung der Wirtschaft ist allgegenwärtig. Überall wird die digitale Transformation postuliert und Reisen ins Silicon Valley, um sich über neuste Trends zu informieren und mit interessanten Start-ups zu sprechen, stehen bei Managern und Beratern hoch im Kurs. Genauso setzt sich auch der Big-Data-Trend weiter fort. Unternehmen entdecken immer neue Anwendungsfälle und immer neue Technologien erweitern kontinuierlich die Möglichkeiten. Dabei wird immer offensichtlicher, wie eng die Themen miteinander verbunden sind. Viele Trends der Digitalisierung wie Industry 4.0 oder IoT sind Treiber für ein sich weiter beschleunigendes Datenwachstum. Gleichzeitig sind sie ohne eine starke analytische Komponente oder Big-Data-Unterstützung gar nicht umsetzbar. Im Vortrag wird der Zusammenhang zwischen den Themen entlang von Projektbeispielen verdeutlicht. Die Beispiele zeigen, weshalb Big Data & Analytics nicht nur neue Vertriebs- oder Marketing-Begriffe für den klassischen Business-Intelligence-Terminus sind, sondern eine deutliche Weiterentwicklung des Gesamtthemas bilden. Der zweite Teil des Vortrags zeigt, wie die Entwicklungen und Trends in Big Data & Analytics den Weg zu einer „Data Driven Company“ ebnet. Neben entsprechenden Kriterien zur Beurteilung des „Data Driven“-Grades einer Company, werden konkrete fachliche, technische und insb. auch organisatorische Umsetzungsmaßnahmen vorgestellt, aus denen sich Ihre individuelle Roadmap auf dem Weg zur „Data Driven Company“ ableiten lässt.

Zielpublikum: Big-Data-Projektleiter, Fach/IT-Manager, Fach/IT-Entscheider, Big-Data-Verantwortliche, Digitalisierungsverantwortliche, CTO/CDO

Voraussetzungen: BI-Grundlagen, Big-Data-Grundkenntnisse

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Di 2.4, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 16:30 – 17:45

Predictive Analytics – von der Datenintegration zur Ergebnisinterpretation



Prof. Dr. Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg, Dekan der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften



Claudia Koschtial
TU Bergakademie Freiberg, Leiterin des universitätsinternen BI-Projekts

Predictive Analytics hat sich als Begriff in der Praxis etabliert, auch wenn manchmal ein uneinheitliches Begriffsverständnis zu verzeichnen ist und beispielsweise eher eine herkömmliche Mustererkennung gemeint ist. Zudem werden teilweise nur voreingestellte Algorithmen genutzt, um schnelle Ergebnisse zu produzieren, Alternativen jedoch mangels Verständnis darüber ausgeblendet.

Der Workshop stellt anhand eines durchgängigen Praxisfalls die notwendigen Arbeitsschritte beginnend bei der Datenintegration über die Algorithmenevaluation bis hin zur Interpretation vor. Die Anwender werden in die Lage versetzt, den Charakter einer Predictive Analytics einzuordnen, Ideen zu entwickeln und dementsprechend im Unterschied zu traditionellen Analyticsansätzen zu agieren, Tätigkeiten kennenzulernen und Aufwände einzuschätzen.

Zielpublikum: Taktisches Management

Voraussetzungen: Grundlagenverständnis über die Business Intelligence

Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Di 3.4, DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 16:30 – 17:45

TDWI Award – Vorträge der 3 Preisträger

Der TDWI e.V. zeichnet anlässlich der TDWI Konferenz – unterstützt von der Infomotion GmbH – herausragende Bachelor- und Masterarbeiten auf dem Gebiet Business Intelligence / Data Warehousing mit dem TDWI Award 2016 aus.

In dieser Session werden die drei bestplatzierten Preisträger ihre Arbeiten in jeweils 25 Minuten präsentieren. Im vergangenen Jahr beschäftigte sich der Gewinner des TDWI Awards, Markus Freitag, mit „Optimization and Parallelization of Foodborne Disease Outbreak Analyses“. Der Zweitplatzierte Jürgen Günter stellte seine Arbeit mit dem Titel „Generischer Aufbau & Automatisierte Bewirtschaftung eines Data Warehouse mit dem Data Vault Modell“ vor und Julian Erath als Drittplatzierter präsentierte die „Entwicklung eines kriterienbasierten Ansatzes zur Evaluation von Cloud-basierten Business-Intelligence-Szenarien“.



Werden Sie Mitglied in der XING-Gruppe:

Business Intelligence Community



powered by



A CXP GROUP COMPANY

Mi 1.1, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 09:00 – 10:15

Der Industrial Data Space: Eine Plattform für unternehmensübergreifende Business Intelligence Analysen



Prof. Dr. Jan Jürjens
Fraunhofer ISST,
Wissenschaftlicher Koordinator

Der Vortrag präsentiert den „Industrial Data Space“, eine unternehmensübergreifende Initiative unter Beteiligung der Fraunhofer-Gesellschaft mit dem Ziel der Entwicklung einer Plattform als Enabler für datenorientierte Geschäftsmodelle und Big Data as a Service, um die digitale Souveränität über Daten und Dienste für Wirtschaft und Gesellschaft zu erhalten. Die Initiative wird getragen von Unternehmen in Partnerschaft sowie den zuständigen Bundesministerien (BMBF, BMWi, BMI, BMVI).

Als beispielhafte Use-Case-Szenarien werden Anwendungen aus Bereichen wie Logistik & Industrie 4.0 präsentiert. Die Verwendung als Plattform für Open-Data-Initiativen wird erläutert. Datenschutzrechtliche & Security-Aspekte werden diskutiert.

Folgende Themen werden diskutiert:

- Datenorientierte Geschäftsmodelle
- Big Data as a Service
- Use-Case-Szenarien in Bereichen wie Logistik & Industrie 4.0
- Verwendung als Plattform für Open-Data-Initiativen
- Datenschutzrechtliche Aspekte / Compliance & Security

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, CIO

Voraussetzungen: Grundkonzepte zu Business Intelligence Analysen

Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Mi 2.1, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 09:00 – 10:15

Tool-übergreifende Metadaten für bestehende BI-Landschaften



Dr. Lutz Driesen
Allianz Deutschland,
Managed Operations & Services SE

Bei der Realisierung bestehender Data Warehouses über Standard-ETL-Tools bleibt bislang das BI-übergreifende Datenfluss-Reporting auf der Strecke, denn entsprechende Data-Lineage-Prozesse bleiben immer in ihrem Tool-Umfeld gefangen. Um ein Tool- und Anwendungs-übergreifendes BI-Metadaten-Management auf bereits existierenden Data Warehouses aufbauen zu können, ist aber eine automatisierbare Migration der Metadaten aus den physikalischen Systemen notwendig. Eine Alternative stellt die Analyse und Metadaten-Extraktion auf Basis der fachlichen Vorgabe-Dokumente dar, aber auch hier ist ein automatisierbarer Prozess unverzichtbar. Wir stellen ein Metadaten-Management-System im Detail vor, das über einen SQL-Parsing-Prozess und die Analyse/Weiterverarbeitung bestehender Word/Excel-Dokumente dieses Problem löst und durch ein relationales Datenmodell (als Meta-Data-Warehouse) und eine Java-basierte Metadaten-Anwendung (als fachlichen Meta-Datamart) ein BI-übergreifendes Data-Lineage ermöglicht.

Zielpublikum: BI-Architekten, Daten-Analysten, BI-Entwickler

Voraussetzungen: BI-Grundlagen, Grundwissen Data-Warehouse und BI-Architekturen, Grundwissen in SQL-Programmierung

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mi 3.1, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 09:00 – 10:15

Auswirkungen der Digitalisierung auf die analytische Unternehmenslandschaft – eine Zeitreise in das Jahr 2020



Markus Enderlein
Infomotion GmbH,
Leiter Produktmanagement und Marketing

Digitalisierung ist in aller Munde. Aber was bedeutet die Digitalisierung und die rasante Entwicklung der IT im Allgemeinen für die analytische Unternehmenslandschaft?

Der Vortrag gibt im ersten Teil einen strukturierten Überblick über die verschiedenen Aspekte der Digitalisierung, beschreibt die aktuelle Situation in Deutschland und gibt einen Ausblick auf kommende Entwicklungen.

Im zweiten Teil werden mögliche Szenarien für die analytische Unternehmenslandschaft aus verschiedenen Blickwinkeln wie Organisation, Architektur, Technologie und insbesondere der verschiedenen BI-Subthemen (Agile BI, SSBI, Geo Intelligence, ad hoc Reporting, Predictive Analytics, Big Data, ...) vorgestellt.

Abgerundet wird der Vortrag mit einer zusammenfassenden Darstellung von Handlungsfeldern, die Unternehmen in der Entwicklung bzw. Optimierung ihrer BI-Strategie berücksichtigen sollten.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Architekten, Entscheider auf allen Ebenen

Voraussetzungen: Guter Überblick über Business Intelligence inkl. seiner Subthemen, Erfahrung aus der praktischen Integration von Business Intelligence in Unternehmensprozesse und die Unternehmenslandschaft

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mi 4.1, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 09:00 – 12:00

Data Science in Action



Dr. Jos Van Dongen
SAS Netherlands,
Principal Consultant

Data Science has been called „The Sexiest Job in the 21st Century“ and is a hot topic in the world of analytics. In theory, it promises breakthrough insights and skyrocketing ROI percentages. Reality is that many organizations are just starting out with their first „Big Data Labs“ or are struggling to move beyond technology oriented POC's.

This session will look at both concepts as well as practical approaches in moving towards becoming an analytics driven organization. The following topics will be covered:

- Concepts: what is Data Science and how is it different from BI?
 - Use Cases: Data Science success stories from a variety of sources
 - Skills: can my BI team become a Data Science team? (and how?)
 - Process: how do you facilitate Data Science within your organization?
 - Tools & Technology: which requirements do Data Scientists have?
- After this session you will be able to look beyond the hype and will have a good understanding of the benefits of adopting data science within your organization

Target Audience: BI Managers, Business Analysts, Business Consultants, BI team members

Prerequisites: BI experience, Data Management basics

Level: Basic

MODERATION:



Dr. Johann Prenninger
BMW Group,
Head of Analytics



Klaus-Dieter Schulze
NTT DATA
Deutschland GmbH,
VP Big Data & Analytics

Von der Entwicklung, über die Produktion bis hin zur innovativen Geschäftsmodellen spielen Daten in der Automobilindustrie eine immer größere Rolle. Der Branchentrack reflektiert die besonderen Herausforderungen der Industrie und wird von Dr. Johann Prenninger und Klaus-Dieter Schulze moderiert.

MI 6.1, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 09:00 – 10:15

09:00 – 09:35

Analytics as core component towards Customer centric solutions at BMW



Dr. Johann Prenninger
BMW Group,
Head of Analytics



Dr. Uwe Steinlein
BMW Group, Digital Services
& Business Models

Since 10+ years Uwe Steinlein and Johann Prenninger work in R&D, sales and aftersales implementing specific aspects of BMW digital services. The speech will give an insight into a selection of their projects using Data Mining, Big Data, Analytics and Machine Learning technologies focusing on concrete challenges as the setup of the business cases, the core technologies used and concrete implementations achieved. The mission critical IT requirements and solutions will be assessed in detail.

09:40 – 10:15

Optimierung des After Sales Service durch die intelligente Analyse unstrukturierter Daten



Eddie Mönch
Empolis Information Management GmbH,
Senior Sales Manager

Strukturierte und unstrukturierte Daten werden durch intelligente semantische Suche und verifiziertes Erfahrungswissen analysiert und grafisch aufbereitet. Die Kenntnis von historischen, ähnlichen Fällen beschleunigt die Entscheidungsfindung dramatisch. Neue Handlungsempfehlungen und einfache Lösungsfindungen werden angeboten. Mit Business Intelligence auf Text gewinnt man wertvolle Informationen, die in Support-, Entwicklungs- oder Rechtsabteilungen zurückfließen, sobald sich Trends abzeichnen.

MI 6.2, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

10:45 – 11:20

How Big Data support the perfect link between customer and car



Thomas Sauer
Daimler AG, Leiter Center
of Excellence Big Data &
Predictive Analytics



Thomas A. Horach
Daimler AG, Corporate
Center of Excellence BI &
Big Data

Mit Big Data und Advanced Analytics unterstützt das Center of Excellence (CoE) Big Data die Digitalisierung im Konzern. Daimler begreift Daten entlang der Wertschöpfungskette als Asset und generiert zusätzlichen Wert, um zum Beispiel den Produktreifegrad schneller zu erreichen, den Ausschuss zu reduzieren oder neue Services für die Kunden bereitzustellen. In zahlreichen Use Cases konnten die neuen Verfahren bereits ihren Mehrwert unter Beweis stellen; der Rollout in die Fläche ist im vollen Gange. Der Vortrag liefert einen Einblick in die entsprechenden Aktivitäten und Use Cases des Center of Excellence bei Daimler

11:25 – 12:00

Steigerung des Marktpotenzials durch smarte Steuerung der Fahrzeugpopulationen



Andreas Schmidt
Sopra Steria Consulting,
Director



Axel Fräßdorf
Sopra Steria Consulting,
Senior Consultant
Automotive

Data Science bietet bei nachhaltiger Nutzung die Möglichkeit zur Steigerung der Kundenprofitabilität und Kundenbindung durch aktive Steuerung der Fahrzeugpopulation. Im Ergebnis führt Data Science zu einer Steigerung des Restwertes. Vor dem Hintergrund der energetischen und digitalen Revolution erhält dieser Sachverhalt eine wachsende Bedeutung: Service 4.0 & Used 4.0. Basis für neue Geschäftsmodelle im Übergang von Verbrennungs- zu Elektromobilität.

MI 6.3, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

14:30 – 15:15

Real-Time meets Batch – eine Musterarchitektur zur echtzeitnahen Verarbeitung von Telemetriedaten



Oliver Gehlert
Ventum Consulting, Principal für
den Bereich Business Intelligence



Andreas Nagel
Ventum Consulting,
Senior Consultant

Echtzeitverarbeitung von Telemetriedaten auf Commodity Hardware ermöglicht durch ein besseres Preis/Leistungs-Verhältnis neue Anwendungsfälle. Oft genügt weiterhin eine Batch-Verarbeitung. Die Kombination beider Techniken stellt hohe Anforderungen an die Software-Architektur, um kurze Antwortzeiten und hohe Verfügbarkeit zu garantieren. Der Vortrag zeigt grundlegende Konzepte der Lambda-Architektur, Use Case, Möglichkeiten, Grenzen sowie aktuelle Trends.

15:15 – 16:00

Automatisiertes Fahren – Datensicherheit, Datenschutz und Haftungsfragen anhand realer Fallbeispiele



Dr. Christian Winkler
mgm technology partners
GmbH, Enterprise Architect



Dr. Alexander Duisberg
Bird & Bird LLP,
Partner

Die Nutzung von Sensordaten im Bereich automatisiertes Fahren wirft zahlreiche technische und rechtliche Fragen auf. Cloud-Technologie, Analyse des Fahrverhaltens, Nutzerprofile und „Privacy by Design“ sind zentrale Anforderung an die Technikgestaltung. Machine-Learning und Beschränkungen der OEM Zugriffe führen in ein Spannungsverhältnis mit unterschiedlichen Interessen. Datenhoheit, Datenschutz und Haftung erfordern komplexe rechtliche Absicherungen. Der Vortrag diskutiert existierende Beispiele sowie Prototyp-Phasen für verbesserte Connect-Services.

MI 6.4, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 16:30 – 18:00

16:30 – 17:15

Predictive Maintenance – Fix it before it fails



Alexander Thamm
Alexander Thamm GmbH,
Gründer und Geschäftsführer

Predictive Maintenance bedeutet Defekte an Fahrzeugen auf Basis von Daten vorherzusehen und präventiv zu warten, bevor es zum Ausfall kommt. Hierdurch können Gewährleistungskosten in signifikantem Ausmaß eingespart, Rückrufaktionen vermieden und Kundenzufriedenheit gesteigert werden. Die Idee, Wartung nach Plan durch Wartung nach Bedarf zu ersetzen, findet gleichermaßen im Produktions-, Energie-, Agrar- und Logistikumfeld Anwendung.

17:15 – 18:00

Data Driven Excellence @ Automotive – wie Big Data die Prozesse verändert



Alf Porzig
MHP – A Porsche Company,
Leiter Competence Center BIGDATA

Digitalisierung bedeutet Umdenken und Veränderung. Die Automobilindustrie bekommt mit Connected Car einen direkten Rückkanal zu ihren Produkten. Und die neuen Datenwelten wirken sich in allen Bereichen aus. Aus ersten Insellösungen und Wissenssilos werden übergreifende Lösungen. Die Lernkurve ist steil, der Fortschritt extrem schnell. Das beginnt bei neuen Diensten und Services und geht bis hin zur Organisation. Bisher war man gewöhnt, dass Prozesse die Daten treiben. Aber Big Data und Digitalisierung ändern die Regeln. Wie können Unternehmen die neuen Potenziale nutzen und sich optimal für die Zukunft aufstellen?

Mi 5.1, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 09:00 – 18:00
Data Modeling in the Age of Big Data



Dave Wells
 BI Consultant, Mentor, and Teacher, CBIP

The big data phenomenon expands the purpose and changes the role of data modeling. The level of uncertainty about data modeling in today's data ecosystems is high. Most practitioners have more questions than answers. Has data modeling become obsolete? Does unstructured data make modeling impractical? Does NoSQL imply no data modeling? What are the implications of schema-on-read vs. schema-on-write for data modelers? Do entity-relationship and star-schema data models still matter? Data modeling is still an important process – perhaps more important than ever before. But data modeling purpose and processes must change to keep pace with the rapidly evolving world of data. This course examines the principles, practices, and techniques that are needed for effective modeling in the age of big data.

Target Audience: Data architects, data modelers, database developers, data integrators, data analysts, report developers, anyone else challenged with the need to make structured enterprise data and non-traditional data sources work together • **Prerequisites:** None

Mi 7.1, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 09:00 – 12:00
Methodik und Ergebnisse: BARC Score Datenintegration 2016



Timm Grosser
 BARC,
 Senior Analyst

Integration von Daten ist ein elementarer Bestandteil funktionieren der analytischer Landschaften. Die Kerndisziplinen umfassen nicht nur ETL-Funktionen, sondern weitaus umfangreichere Funktionen für Datenqualität, Metadatenmanagement, Echtzeitdatenintegration und mehr. In Umgebungen mit zunehmend komplexer Daten- und Applikationslandschaften und wachsenden Anforderungen an Daten macht der Einsatz einer Datenintegrationsplattform Sinn, um Stabilität, Performance und Skalierbarkeit, Flexibilität und Geschwindigkeit in der Umsetzung sowie rollenspezifische Schnittstellen zum Arbeiten und Verwalten von Daten zu bieten. Getrieben durch die digitalen Diskussionen entwickeln sowohl Generalisten als auch Spezialisten für Datenintegrationswerkzeuge das Portfolio mit Hochdruck weiter. Der Markt scheint dynamischer denn je. Der BARC Score Data Integration Plattformen hat aktuelle Lösungen der Anbieter in 2015 und 2016 untersucht. Lernen Sie im Track: • Integrationskonzepte in modernen Architekturen, von ETL bis hin zum Data Wrangling • Status quo: Anforderungen an Datenintegrationswerkzeuge • Bewertungsmethodik und Vorgehen bei der Auswahl eines Datenintegrationswerkzeuges • Vorstellung und Diskussion der Anbieter und Werkzeuge aus dem BARC Score Data Integration Plattformen

Kostenfreies Jahresabonnement BI-Spektrum
Als Teilnehmer der TDWI Konferenz erhalten Sie ein kostenfreies Jahresabonnement der Zeitschrift BI-Spektrum.
 Die Fachzeitschrift BI-Spektrum wendet sich an alle BI- und DW-Verantwortlichen, Partner und Berater, die solche Systeme entwickeln und implementieren. Sie informiert über Trends, liefert Fälle und Lösungen aus der Praxis und präsentiert Meinungen zu aktuellen Themen und Neuigkeiten für die Community.
 BI-Spektrum ist für TDWI-Mitglieder kostenfrei. www.BI-SPEKTRUM.de

Mi 1.2, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 10:45 – 12:00
Hinter die Marketing-Kulissen geschaut – was bedeutet der Cloud-Trend für die BI-Welt?



Tom Gansor
 OPITZ Consulting,
 Head of Sales, Solutions,
 Business Development & Innovation



Andreas Pfau
 OPITZ Consulting,
 Senior Managing Consultant

BI-Hersteller postulieren zusehends mehr Cloud als zentrales Lösungsszenario für kostengünstige, bedarfsorientierte und flexibel nutzbare Enterprise-Systeme. Ist das wirklich so? Wie wirkt sich Cloud auf die BI-Landschaften der Zukunft aus? Folgt aus der These der Datengravitation, dass BI/DWH-Systeme die letzten sein werden, die in die Cloud wandern? Oder gibt es jetzt schon sinnhafte Einstiegsmöglichkeiten für Public/Private BI-Clouds? Können hybride Szenarien helfen und was bedeutet das für den Datenmanagementprozess? Die Autoren schauen in ihrem Vortrag hinter die Kulissen bzw. die Marketing-Vorträge und erläutern Anwendungsmöglichkeiten, die unterschiedlichen Cloud-Architekturen, Einstiegsszenarien, Voraussetzungen und Herausforderungen und geben einen Überblick über die aktuellen Fähigkeiten von Cloud-Lösungen. Darüber hinaus zeigen sie Abhängigkeiten zu Themen wie Big Data, Visual BI und OpenData auf. Der Vortrag enthält kleinere Beispiele und Demos.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Architekten, BI-Projektleiter, BICC-Leiter • **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, Grundwissen BI-/DWH-Architektur • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Mi 2.2, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 10:45 – 12:00
Data Design – Von den Rohdaten zur Entscheidung



Andreas Wiener
 reportingimpulse GmbH,
 Geschäftsführer



Dirk Lerner
 ITGAIN, Teamleiter
 Data Modeling &
 Data Architecture

Oftmals werden die Themen Datenmodellierung und Reporting getrennt voneinander betrachtet. Fast so als hätten die Rohdaten nichts mehr mit den schließlich dargestellten Informationen zu tun. Die ganzheitliche Methodik des Data Designs zeigt den langen Weg, wie aus Rohdaten aussagekräftige Dashboards entstehen, die zur Entscheidungsfindung in Unternehmen führen. Anhand eines Unternehmensbeispiels wird aufgezeigt, welche organisatorischen, technischen und fachlichen Schritte unternommen werden müssen, damit ein Data Warehouse schnell, agil und zukunftssicher aufgestellt ist.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, Entscheider, BI-Entwickler, BI-Architekten • **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen, BI-Fachkenntnisse, Grundwissen DW, Grundlagen Information Design, Grundlagen Data Vault • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Mi 3.2, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 10:45 – 12:00

10:45 – 11:10

DWH-Modernisierung – Auslöser, Stoßrichtungen und Potenziale



Gregor Zeiler
Trivadis AG, Senior Solution
Manager BI/Big Data



Erik Purwins
PPI AG, Unit Manager
Business Intelligence

Dispositive Architekturen sind in vielen Unternehmen über die Zeit organisch gewachsen, wartungsintensiv und nur mit hohem Aufwand zu erweitern. Eine Neuausrichtung erscheint aufgrund der Komplexität oft schwer durchführbar. Aktuelle Entwicklungen wie z.B. Bimodale IT / BI, Big Data und Digitalisierung stellen weitere Anforderungen an analytische Datenmanagement Lösungen und beschleunigen zusätzlich den Änderungsbedarf. Der Vortrag beleuchtet, welche Aspekte bei der Modernisierung fachlich, technisch und organisatorisch zu berücksichtigen sind, welche Zielkonflikte zu managen sind und welche Potenziale sich für die weitere Nutzung ergeben.

11:10 – 11:35

Erfolgreiches Projektmanagement für Business Intelligence



Marcus Pilz
TDWI e.V.,
Vorstandsmitglied, Coach,
Consultant, Dozent



Jan Altin
Allianz Schweiz,
Requirement Engineer
Zentrale Funktionen

Teilnehmer aus BI, IT und Business erhalten in diesem Seminar einen Leitfaden, der erläutert, wie BI-Projekte so gesteuert werden, dass sie erfolgreich sind. Hierzu werden die wichtigsten und existenziellen Erfolgsfaktoren und Lösungsansätze genannt und anhand von Fallstudien illustriert und durch praktische Übungen vertieft. Der Vortrag basiert auf mehr als zwanzig Jahren Erfahrung in vielfältigen und komplexen BI-Bereichen und dem gemeinsamen im Jahr 2016 erscheinenden Buch zum Thema.

11:35 – 12:00

Agile BI – Kritische Auseinandersetzung mit gängigen Agile BI-Maßnahmen



Prof. Dr. Stephan Trahasch
Hochschule Offenburg, Professor
für betriebliche Kommunikationssysteme und IT-Sicherheit



Dr. Michael Zimmer
Accenture Digital,
Manager im Bereich
Digital Delivery

Agile BI hat sich von einem Modewort zu einem etablierten Themengebiet der BI gewandelt. Im Zuge der TDWI-Arbeitsgruppe agile BI konnte eine Definition und ein Rahmenwerk zur Einordnung von Maßnahmen zur Erhöhung der BI-Agilität erarbeitet werden. Weitere Ergebnisse sind neben dem agilen BI-Memorandum und dem TDWI-Buch zu agile BI eine Vielzahl an Fallstudien und Umfragen zu agile BI innerhalb der Unternehmen.

Im Vortrag wird kurz auf BI-Agilität und die Prinzipien und Werte des agilen BI-Memorandums eingegangen. Anschließend werden Maßnahmen zur Erhöhung der BI-Agilität wie Scrum, Testautomatisierung oder Sandboxansätze, die sich in der Praxis bewährt haben, dargestellt. Es wird darauf eingegangen, welche Maßnahmen zu welchen Projektzielen, Rahmenbedingungen und BI-Besonderheiten passen bzw. wie diese angepasst werden können.

Mi 1.3, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

IoT und BI – Vom Sensor zur Kennzahl, ein langer Weg



Dr. Wolfgang Wilke
msg systems AG,
Abteilungsleiter IoT im Bereich BI

IoT-Anwendungen sammeln große Mengen an Daten aus Sensoren, Datenbanken und Anwendungen und legen diese in NoSQL-Big-Data-Anwendungen ab. Diese Daten werden verarbeitet, analysiert und in betrieblichen Informationssystemen der Unternehmung weiter verarbeitet.

Hierzu wird eine generelle Architektur vorgestellt. Anhand dieser Architektur werden die verschiedenen Layer dieser Architektur (Fachliches Wissen, BI-Schicht, Technische Architektur und Technologien, Security, Datenschutz, Kommunikationsprotokolle) besprochen und Best Practises in diesen Anwendungsbereichen vorgestellt. Projektbeispiele verdeutlichen diese Layer in der Architektur mit Technologien aus der Sensorik, Big Data, BI mit Microsoft- und SAP-Technologie unter dem Aspekt BI. Anhand der gegebenen Guidelines lässt sich eine Architektur aufbauen, die vom Sensor bis zur Kennzahl die Aspekte der verschiedenen Layer beachtet und so eine hohe Modularität und Erweiterbarkeit der BI-IoT-Anwendung ermöglicht.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI-Architekten

Voraussetzungen: BI-Grundlagen, SW-Architektur

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mi 2.3, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

Data Vault Hands On: AdventureWorks expandiert global und übernimmt CoolBikes – helfen Sie mit!



Petr Beles
2150 GmbH,
Senior Consultant

Sie haben bereits über Data Vault gelesen und es hat Ihr Interesse geweckt, aber Sie können sich noch nicht im Detail vorstellen, wie man es praktisch umsetzt? Sie setzen bereits Data Vault ein und wollen sehen, wie andere Implementierer Data Vault umsetzen? Sie haben von Data Vault gehört, aber trauen den Versprechungen noch nicht? Dann kommen Sie mit an Bord für diese spannende Hands-On Case-Study basierend auf einer echten Geschichte: Das US-amerikanische Unternehmen AdventureWorks expandiert in neue Märkte. Nach dem Kauf eines Vertriebspartners in Deutschland fehlen globale Verkaufszahlen. Der CEO hat aber morgen eine Präsentation vor Investoren. Helfen Sie dem aufstrebenden Unternehmen, innerhalb von 90 Minuten die benötigten Daten zu laden, zusammen zu führen, Intercompany-Umsätze auszuschließen und für den CEO einen ersten Report zu erstellen.

Zielpublikum: Data-Management-Mitarbeiter und Team-Leiter, Daten-Modellierer und Architekten

Voraussetzungen: Interesse an Data Vault, Grundkenntnisse Daten-Modellierung, Eigenes Notebook mit Remote Desktop Client

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mi 3.3, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 14:30 – 16:00

Text Analytics: Wenn Algorithmen mit der deutschen Sprache ringen



Maximilian Biernath
metafinanz Informationssysteme GmbH,
Senior Consultant

„Paul steht vor einer Bank“. Hebt er Geld ab oder setzt er sich? Nicht nur Deutschschüler verzweifeln an der Sprache der Dichter und Denker, auch Computer. Der Vortrag beschreibt die Schwierigkeit bei der automatisierten Analyse deutscher Texte, und wie das Programm R sie löst. Zentrale Herausforderung ist, soviel sei hier verraten, den Wortstamm eines Begriffs zu separieren, um den Sinn zu erfassen. Denn während für die Analyse etwa von englischen Texten exzellente Algorithmen existieren, da sich der Wortstamm relativ einfach erkennen lässt, ist die Auswertung deutscher Texte keineswegs trivial. Es gibt allein sieben deklinierte Wortendungen für Nomen, 16 für Adjektive, 48 für Verben. Oder die deutsche Pluralbildung: Aus „Hund“ wird „Hunde“, aus „Mund“ „Münder“. Nicht zu vergessen der Bruch zwischen Wortbildung und Semantik: Ein Schnitzel aus Kalbfleisch nennt man „Kalbsschnitzel“, analog das „Kinderschnitzel“ zu verstehen geht nicht. Aber erklären Sie das mal dem Computer!

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter
Voraussetzungen: Grundlagen in Text Mining, Grundlagen in R (statistische Software)
Schwierigkeitsgrad: Anfänger

Mi 4.3, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 14:30 – 18:00

Sports Analytics Enters the Golden Age



Dr. Dave Schrader
Teradata University Network
Sports Analytics Educator

The hottest topic in sports right now is analytics – the ability to make better decisions based on data and insights. The first 2 hours of this clinic will survey the state of the art for soccer, baseball, basketball, football, and hockey to provide examples of what pro teams are doing. It will distinguish between front-office operations (fan engagement, ticket pricing) and the back-office (coaches, players), with a special focus on training and development. Technology advances with wearables (GPS) are changing the game. The second half of the clinic will be an interactive drill-down on soccer analytics. The talk will wrap with some observations about how business analytics and sports analytics aren't that different – that skills learned in one are valuable in the other.

!

NUTZEN SIE DEN EARLY BIRD VORTEIL
und melden Sie sich bis 20. Mai 2016 an!
www.TDWI-Konferenz.de
Sie sind noch kein TDWI Vereinsmitglied?
Profitieren Sie als Mitglied von interessanten
Konditionen für die TDWI Konferenz.

Mi 7.3, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 14:30 – 18:00

Zur Diskussion: SSBI – gesunde Evolution oder Pandemie für datennutzende Unternehmen



Timm Grosser
BARC,
Senior Analyst



Robert Tischler
BARC Österreich,
Senior Analyst

Wir wollen mit Ihnen diskutieren, ob der anhaltende Bedarf nach Werkzeugen, die Fachabteilungen immer mehr Flexibilität im Umgang mit Daten ermöglichen Fluch oder Segen, Krankheit oder Therapie für die Arbeit mit Daten in Unternehmen sind. Entwickeln Sie gemeinsam mit uns eine differenzierte Sicht auf ein heiß diskutiertes Thema. Unterscheiden Sie Anwendergruppen und deren typische Anforderungen. Lernen Sie im Getöse des Hypes um den Begriff Self-Service-BI herauszufinden, wo moderne Werkzeuge und Ansätze Ihrem Unternehmen wirklich nutzen können.

Über folgende Fragen wollen wir unter anderem mit Ihnen diskutieren:

- Ist SSBI durch den Fachbereich nur Selbstverteidigung gegen die Untätigkeit der IT?
- Ist die klassische BI-Umgebung der Ort an dem Innovation aus Daten entstehen muss?
- Kann man die klassischen und explorativen Anforderungen an BI mit den gleichen Werkzeugen und den gleichen Regeln lösen?
- Sind explorative BI-Werkzeuge das Nonplusultra auch für klassische BI Use Cases und braucht jeder Nutzer die gewonnene Freiheit?
- Woher kommt der Hype nach SSBI und was müssen wir unseren Usern wirklich bieten? Und können wir damit die Durchdringung unserer Lösung steuern?

Mi 1.4, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 16:30 – 18:00

RDBMS oder NoSQL – warum nicht beides?



Julian Endres
Cappgemini,
Applications Consultant



Daniel Schulz
Cappgemini,
Senior Solution Architect

NoSQL-Datenbanken erfreuen sich seit Jahren wachsender Beliebtheit. Dieser Vortrag möchte zeigen, wie eine bestehende, relationale BI-Systemlandschaft von modernen, nicht-relationalen Speichern profitieren kann. Welche Use Cases können mit NoSQL-Datenbanken gelöst werden? Wie greift das DWH auf nicht-relationale Datenbanken zu? Kann eine NoSQL-Datenbank ein relationales DWH ersetzen? Betrachtet wird eine Auswahl von qualitativ ausgereiften NoSQL-Lösungen, welche derzeit für einen Einsatz im Unternehmensumfeld geeignet sind.

Dieser Vortrag zeigt den Mehrwert von zusätzlichen NoSQL-Datenbanken in „state of the art“ Architekturen und Predictive-Analytics-Systemen. Zum diesem Zweck teilen wir praxisnahe Lösungsarchitekturen und Erfahrungen unter anderem mit Cassandra und HBase aus zahlreichen Projekten. Für Architekten und Entscheider stellen wir unser Bewertungsframework vor, um die beste Lösung für eine spezifische Anwendung zu finden.

Zielpublikum: Solution Architects, Entscheider, Projektleiter, CIO
Voraussetzungen: BI-Grundlagen, Grundwissen Data Warehouse, Grundwissen nicht-relationale Datenbanken
Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Mi 2.4, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 16:30 – 18:00

DWH-Automation und modellgetriebene DWH-Entwicklung in der Praxis



Dr. Torsten Priebe
Simplify,
Chief Technology Officer

BI- und DWH-Projekte gestalten sich als sehr aufwendig, langwierig und teuer. Daher ist es nicht verwunderlich, dass immer wieder nach Wegen der Effizienzsteigerung gesucht wird. Ein Schlagwort in diesem Zusammenhang ist DWH-Automation, nach TDWI-Definition die Nutzung von Technologie zur Steigerung von Effizienz und Effektivität. Dabei geht es um mehr als den Entwicklungsprozesses. DWH-Automation umfasst alle Kernprozesse des Data Warehousing. Ziel ist also nicht nur die Automatisierung wiederkehrender technischer Aufgaben, sondern auch Menschen zu ermöglichen Ihre Aufgaben besser und schneller zu erfüllen, z.B. eine verbesserte Zusammenarbeit von Fachbereichen und IT bei Analyse, Entwurf und Test. Der Vortrag stellt den aktuellen Stand der Technik der DWH-Automation dar und geht insbesondere auf einen modellgetriebenen Ansatz ein, der bereits bei mehreren europäischen Großbanken zum Einsatz gekommen ist. Der Ansatz wird anhand konkreter Projektbeispiele aus der Praxis illustriert.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, BI-Architekten •
Voraussetzungen: BI-Grundlagen, DWH-Grundlagen, Datenmodellierungsgrundlagen • **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Mi 3.4, MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 16:30 – 18:00

Transformation des BICC zum Central Data Office



Dirk Knauer
Tata Consultancy Services,
Head of Information
Management and Strategy



Stefan Stark
SOKA Bau,
Leiter Controlling

Der Vortrag diskutiert aus Sicht einer großen deutschen Pensionskasse die Erneuerung der BI-Strategie und BI-Organisation. Aktuelle Digitalisierungsansätze und organisatorische Transformationen setzen die etablierte BI-Organisation unter Veränderungsdruck: Dezentrale Big-Data-Initiativen und individuelle Self-Service-BI-Ansätze stellen die bisherige BI-Strategie infrage. Zudem müssen neue Kompetenzen aufgebaut und Architekturrentscheidungen getroffen werden, um immer neue Informationsanforderungen zu erfüllen und neue Datenquellen zu integrieren. Im Rahmen der Neuformulierung der BI-Strategie wird deshalb ein umfassendes Informationsmanagement im Sinne eines „Central Data Office“ entwickelt. Der Vortrag beleuchtet im Detail Maßnahmen zur Organisation des „Central Data Office“, um die Strategie einer Data Driven Company konsequent und erfolgreich zu verfolgen.

Zielpublikum: CIO, CFO, COO, CDO, Leiter Controlling
Voraussetzungen: keine
Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Spark @ TDWI | Mittwoch, 22. Juni 2016

TRACK CHAIRS



Stephan Kessler
SAP SE,
HANA Vora
Developer



Prof. Dr. Jens Albrecht
Technische Hochschule Nürnberg,
Professor für Datenbanken und
Big Data

Spark is a key technology for almost all new big data projects. It is fast, offers rich functionality and integrates perfectly into Hadoop environments. Learn more about Spark@TDWI: You will get an overview about the principles of Spark, dive into a series of real world use cases such as data warehousing and fraud detection and meet people with experience applying Spark in enterprise scenarios.

MI 8.1, MITTWOCH, 22. JUNI, 09:00 – 10:15

Introduction to Spark & Spark SQL



Tugdual Grall
MapR,
Chief Technical,
Evangelist EMEA



Stephan Kessler
SAP SE,
HANA Vora Developer

15:15 – 16:00

Real-Time Anomaly Detection with Using Spark ML, Spark Streaming, Cassandra and Kafka



Natalino Busa
Teradata,
Head of Data Science Benelux

MI 8.2, MITTWOCH, 22. JUNI, 10:45 – 12:00

Using Spark for Fast Data Warehouse Prototyping



Dr. Henrik Behrens
SHS VIVEON AG,
Principal Big Data Infrastructure

MI 8.4, MITTWOCH, 22. JUNI, 16:30 – 18:00

16:30 – 17:15

Building an intelligent operational Platform



Oscar Mendez
Stratio Big Data,
CEO

MI 8.3, MITTWOCH, 22. JUNI, 14:30 – 16:00

14:30 – 15:15

Spark in action – insight generation with Spark ML and streaming



Steffen Vierkorn
QUNIS,
CEO



Andreas Böhm
ONE LOGIC GmbH,
Geschäftsführer

17:15 – 18:00

„Will Spark replace established Data Warehouse solutions?“ – Spark & Big Data Trends 2016

Panel discussion with all speakers

MONTAG, 20. JUNI 2016, 14:30 – 15:00

CSmo1: Denodo

**Dossierbarer Weg zur Digitalisierung:
Fast Data, Controlled Self-Service**
Michael Schopp, Dr. Christian Kurze

CSmo2: Sopra Steria

ETL mit Big Data – Erfahrungen aus der Praxis
Stefan Seyfert

CSmo3: ITGAIN

**Der Weg zum transparenten Meldewesen in einer integrierten
Datenarchitektur**
Christian Ehmke

CSmo4: Ab Initio

CSmo5: NTT DATA Deutschland

Hadoop in der Cloud: Optimierung des Kosten-/Nutzenverhältnisses
Markus Schmid, Dries Ballerstedt

CSmo6: gmc²

**Visualisierungen & Active Reporting nach HICHERT®SUCCESS
in IBM Cognos – ein Anwendungsbeispiel**
Holger Gerhards

MONTAG, 20. JUNI 2016, 15:15 – 15:45

Masterclass

CSmo7: Pentaho

Accelerating the Big Data Pipeline
Bernhard Disselhoff

DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 13:45 – 14:15

CSdi1: ADASTRA

**Lessons learned aus dem dezentralen Aufbau eines zentralen
Data Warehouse**
Dr. Karsten Foos, Otmar Vobejda

CSdi2: Talend Germany

**Vom kleinen Speicher zum Big Data Cluster: Qualitätskontrolle
und Vorhersage**
Armon Ruben, Christian Kampfer

CSdi3: ASG Software Solutions

**Lost in Data? Behalten Sie den Überblick mit Data Lineage
und Data Governance**
Rudolf Kunkel, Carsten Lux

CSdi4: WhereScape

„Automatisierung“ – schneller zum Enterprise Data Warehouse
Oliver Cramer, Tim Grützner

CSdi5: StatSoft (Europe) GmbH/Dell Statistica/Austrian Power Grid AG

**Vom Wind zum Strom – Datenanalyse mit Statistica
zwecks Windleistungsprognose**
Dr. Michaela Leonhardt

CSdi6: Case Study MapR Technologies

**Challenges of Big Data Transformation in a rapidly growing startup:
HelloFresh**
Mohannad Ali

MITTWOCH, 22. JUNI 2016, 13:45 – 14:15

CSmi1: PPI AG

**Data Vault 2.0: Kosten & Time-to-Market reduzieren – ein Erfah-
rungsbericht**
Jörg Stahnke

CSmi2: Woodmark Consulting

Effiziente Sourcing Strategie für BI und Big Data
Erich Holzinger, Christopher Glogger

CSmi3: MarkLogic

**Big Data-Strategie in der Umsetzung – am Beispiel der PRASA
Passenger Rail Agency of South Africa**
Andreas Hubmer

CSmi4: Sisense

CSmi5: initions AG

**Angekommen in der analytischen BI-Welt?! –
SAP HANA in der Praxis eines Hamburger Handelshauses**
André Henkel

CSmi6: IBM

Es wird echt Zeit für Echtzeit!
Stephan Reimann

Partners of TDWI USA

These solution providers have joined TDWI as special Partner Members and share TDWI's strong commitment to quality and content in education and knowledge transfer for business intelligence and data warehousing.



Partners:



SAP & Partner Day @ TDWI 2016
MONTAG, 20. JUNI 2016, 10:45 – 18:00



Die Digitale Transformation ganzheitlich gestalten

SAP 1: 10:45 – 11:20

**Insights in a new data reality –
Warum die Datenrevolution uns alle betrifft**
Jan Bungert

Die Digitalisierung der Wirtschaft stellt insbesondere im Bereich der Speicherung und Verarbeitung von Daten für Unternehmen eine große Herausforderung dar. Die möglichen Auswirkungen und Einflüsse auf Mensch, Unternehmen und Prozesse sowie die daraus notwendigen technologischen und organisatorischen Entscheidungen beschäftigen IT-Entscheider. Erfahren Sie welche Chancen und Risiken die Veränderung von Geschäftsmodellen beinhaltet und was Unternehmen mit ihrer bestehenden IT-Infrastruktur tun müssen, um den Anforderungen der Digitalen Transformation gerecht zu werden

SAP 2: 11:25 – 12:00

**Analytics neu definiert: Chancen und Herausforderungen neuer
Analyse-Innovationen im digitalen Zeitalter**
Jürgen Bauer

Im Zeitalter der digitalen Transformation fordern die Fachabteilungen mehr und mehr agile und vorausschauende Analysen auf der Basis von Echtzeitdaten und verschiedenen Datenquellen. Erfahren Sie in diesem Vortrag, wie Sie mit neuesten Analysetechnologien und einer durchgängigen Analytics-Strategie „Big Data“ sekundenschnell in „Smart Data“ – in allen Abteilungen und ohne Unterstützung der IT – umwandeln können.

SAP 3: 12:30 – 13:05

Big Data beherrschen mit SAP HANA Data Warehousing
Marc Hartz, Lars Jakob

Erfahren Sie mehr über die Data Warehousing Strategie von SAP, welche auf Basis der SAP HANA Plattform ein weites Feld von Anwendungsfällen eröffnet. Diese reichen von einem skalierbaren Enterprise Data Warehouse bis hin zu analytischen Szenarien in Echtzeit. Der SAP Ansatz verbindet dabei die Vorteile von bestehenden Applikationskonzepten bis hin zu agilen Entwicklungsansätzen. Schwerpunkt ist dabei das effiziente Management von Daten und die Integration von Big Data in einer modernen Systemlandschaft.

SAP 4: 13:10 – 13:45

**Integrierte Unternehmensplanung in Zeiten der Digitalen
Transformation**
Jochen Scheibler

Die Digitale Transformation verändert Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse. Mehr Daten, spezialisierte Werkzeuge und eine bessere und einfachere Integration schaffen Gestaltungsspielräume. Eine effektive und effiziente Planung ergibt sich daraus aber nicht wie von selbst.

SAP 5: 15:15 – 15:50

**SBB BI Innovation – SAP Analytics und HANA als technischer
Multiplikator für den Geschäftserfolg**
Marc Schindler

Wer kennt sie nicht? Die rasch gewachsenen, heterogenen und komplexen Analyseumgebungen der Fachbereiche, die sich ohne Einbezug der IT entwickelt haben, jedoch früher oder später als Last wahrgenommen werden. Die SBB IT hat eine performante und strategische Self-Service Analyseumgebung geschaffen, die den SBB Fachbereichen seit kurzem ermöglicht, rascher und nachhaltiger die Geschäftsfelder zu entwickeln.

Live Demo, interessante Fallbeispiele und Referenzarchitektur inkl. SAP HANA.

SAP 6: 15:55 – 16:30

Die Digitalisierungsstrategie des FC Bayern München
Objective Partner AG

Der FC Bayern München ist der größte Sportverein weltweit und daher ist die Internationalisierung und die digitale Transformation ein zwingendes Thema. Ein Thema, das alle Bereiche des Unternehmens vom Einkauf bis zum Versand und von der Fanbetreuung bis hin zu dem sportlichen Bereich gleichermaßen betrifft. In diesem Vortrag erfahren Sie, wie es dem FC Bayern München gelungen ist, für ein noch intensiveres Fanerlebnis zu sorgen, volle Transparenz über das Geschehen im Stadion zu haben und auf Störungen in Echtzeit reagieren zu können.

SAP 7: 17:00 – 17:35

[coming soon]

SAP 8: 17:35 – 18:00

**Data Warehousing 4.0:
Chancen von Enterprise Data Warehousing im Kontext IoT**
Pascal Prassol

Neben vielen Aufgabenstellungen und Szenarien sind im Kontext Internet of Things (IoT) die erfolgreiche Sammlung, Verknüpfung und Analyse von Daten (Gebäuden-, Maschinen- oder Sensor-Daten) entscheidend. Doch kommen in diesem Prozess nicht auch Methoden und Konzepte zum Einsatz, die bereits als Grundlage einer Data-Warehousing-Umgebung dienen? Haben Unternehmen sogar Vorteile im Kontext der Digitalisierung und Internet der Dinge, wenn bereits ausgereifte Kompetenzen im Umfeld Analytics und Big Data aufgebaut sind? Erste Marktentwicklungen zeigen bereits, dass oftmals langjährige Data-Warehouse-Implementierungen für neue, volatile IoT-Szenarien zu öffnen oder zumindest Integrationsmöglichkeiten zu schaffen sind. Was bedeutet das für künftige Projekte und wie kann die SAP Sie hierbei unterstützen? Das erfahren Sie in diesem Vortrag.

Self-Service Analytics mit Qlik

DIENSTAG, 21. JUNI 2015, 09:00 – 17:45



Digital Ratio 1.1: 09:15 – 10:15

**Self-Service: Strategien, Architekturen und Konzepte für mehr
Agilität in der BI-Nutzung**
Wolfram Greiner

Fluch oder Segen mit viraler Geschwindigkeit verbreiten sich Self-Service-Plattformen wie Qlik oder Tableau in den Unternehmen und bringen damit neue Dynamik in das alt bekannte Spannungsfeld zwischen Endbenutzer- Agilität und Standardisierung. Dieser Vortrag erläutert an Hand von „Best Practices“, wie mit modernen Self-Service-Strategien, Architekturen und Konzepten alle Aspekte berücksichtigt und Mehrwerte optimal gehoben werden können.

Digital Ratio 1.2: 10:45 – 12:00

**Fallbeispiel: Self-Service & Data Storytelling mit QlikView & Qlik
Sense**

Oliver Zemljak & Konstantin Wächter

Selbst ist der Datenanalyst! Lernen Sie anhand eines Fallbeispiels was der Einsatz von Self-Service und Data Storytelling wirklich bedeuten: Auf allen Unternehmensebenen Daten schnell und unkompliziert zusammenführen und so aufbereiten, dass sie jeder versteht – Agilität und Flexibilität werden erheblich erhöht. Wie das genau funktioniert und welche Mehrwerte sich für die Entscheidungsfindung ergeben erleben Sie in einer Fallstudie. Außerdem berichten wir über ein echtes Kundenbeispiel.

Digital Ratio 1.3: 14:30 – 16:00

Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit QlikSense

Oliver Zemljak, Konstantin Wächter

Alle sagen, dass man mit QlikView, schnell einen Überblick über Geschäftsdaten machen kann. Aber wie geht das? Kann ich das auch? Ja! In diesem Workshop erleben Sie wie QlikView funktioniert und lernen es zu bedienen. In einem begleitenden Beispiel wird jeder, unter Anleitung von erfahrenen Consultants, die Möglichkeit haben von Daten zum Dashboard zu kommen. Ein Computer mit mindestens Win7 ist Voraussetzung für den Hands on Workshop.

Digital Ratio 1.4: 16:30 – 17:45

Hands-on Einführung: Self-Service Analytics mit QlikView

Oliver Zemljak, Konstantin Wächter

Alle sagen, dass man mit QlikView, schnell einen Überblick über Geschäftsdaten machen kann. Aber wie geht das? Kann ich das auch? Ja! In diesem Workshop erleben Sie wie QlikView funktioniert und lernen es zu bedienen. In einem begleitenden Beispiel wird jeder, unter Anleitung von erfahrenen Consultants, die Möglichkeit haben von Daten zum Dashboard zu kommen. Ein Computer mit mindestens Win7 ist Voraussetzung für den Hands on Workshop.

Microsoft & Partner Day @ TDWI

DIENSTAG, 21. JUNI 2016, 09:00 – 17:45 UHR



Microsoft 1: 09:00 – 09:45

Internet der Dinge leicht gemacht mit Microsoft Azure

Markus Raatz

Big Data, das sind häufig auch Daten, die von intelligenten Geräten als kontinuierlicher Strom von Informationen geliefert werden, und die zeitnah analysiert werden sollen. Wartet man, bis diese Informationen in eine relationale Datenbank geschrieben wurden und liest sie dann wieder aus, kann es schon zu spät sein! Zur Lösung dieses Problems bietet Microsoft in der Cloud (wo viele dieser Daten ohnehin herkommen) einen leistungsfähigen Werkzeugkasten an, die Azure IoT Suite. Für typische Themen wie Remoteüberwachung oder Prädiktive Wartung sind vorkonfigurierte Architekturen mit wenigen Klicks aufgesetzt, und dann profitiert man von der Kommunikation und Echtzeit-Auswertung mit Stream Analytics, von den Vorhersagefähigkeiten von Machine Learning und von der animierten Visualisierung der Daten mit Power BI. In dieser demo-reichen Präsentation mit praktischen Beispielen aus der Logistik soll klar werden, wie einfach man in das Internet der Dinge einsteigen kann!

Microsoft 2: 09:45 – 10:15

Predictive Heart Diagnosis with Azure IoT Solution

Bernhard Döchting

Cardiovascular malfunction patients require extra care and strong surveillance while being on medication. It is essential, due to the significant risks that come with cardiovascular malfunction conditions, to monitor the patients properly. In fact, a wrong or misguided medication setting can result in dangerous side effects. Because of that doctors and healthcare professionals have to monitor the patient continuously and provide an around-the-clock oversight service that requires a lot of resources from the healthcare personal.

Within the framework of a demonstrator development with a regional hospital in Brandenburg we would like to illustrate a project that embraces Azure IoT solutions for patients who suffer from cardiovascular diseases and helps to enhance better healthcare services for patients with special regard to rural healthcare solutions. Simultaneously, the demonstrator aims at showing how the health management can be streamlined so that healthcare professionals have more time to focus on the important topics of their work instead of wasting time with administration work.

Microsoft 3: 10:45 – 11:30

Realtime Reporting einfach gemacht

David Schäfer

Wollen Sie sofort in ihren Berichten sehen, wenn Sie einen neuen Auftrag bekommen haben? Wollen Sie umgehend auf Events reagieren können und so noch besser mit Anforderungen umgehen? In dieser Session zeigen wir Ihnen an praktischen Beispielen, wie Sie mit Hilfe von Azure Diensten, wie Stream Analytics, Event Hubs und Azure Websites ein Realtime Reporting aufbauen können. Aber nicht immer muss es die große programmatische Lösung sein: auch mit Power BI 2.0 ist einiges zum Thema Realtime Reporting möglich. Ein Überblick über die Funktionen, die Microsoft hierzu in Power BI 2.0 bietet, runden die Session ab.

Microsoft 4: 11:30 – 12:00

Self-Service Analytics auf Hadoop mit Datameer

Christian Jurjut

Erfahren Sie, wie einfach die Analyse großer Datenmengen sein kann – und zwar für jeden interessierten Data Analyst – unabhängig von der IT. Anhand der Lösung von Datameer wird anhand typischer Einsatzszenarien und praktischer Beispiele vorgestellt, was es mit Hadoop auf sich hat, und wie auf in Hadoop gespeicherte Daten zugegriffen, diese analysiert und schließlich attraktiv visualisiert werden können. Sie sind skeptisch? Lassen Sie sich von Christian Jurjut, Senior Consultant und Teamlead Big Data Analytics Plattform bei der pmOne AG, überzeugen, wie einfach Self-Service Analytics auf Basis von Datameer ist: Von der Daten-Vorbereitung, über Daten-Integration, -Aufbereitung, -Analyse bis hin zur Visualisierung. Und das alles mit der bekannten Oberfläche einer Tabellenkalkulation.

Microsoft 5: 14:30 – 15:15

Predictive Analytics mit Microsoft

Hilmar Buchta

Microsoft hat sich endgültig im Bereich Predictive Analytics etabliert. Entsprechende Funktionen finden sich inzwischen im gesamten Produktportfolio, angefangen bei Azure Machine Learning über Hadoop und Power BI bis hin zu Analysis Services sowie der Unterstützung der statistischen Sprache „R“ im Rahmen des SQL Server 2016. Doch wie spielen die einzelnen Komponenten zusammen? In welchen Fällen sind bestimmte Werkzeuge etwa von Analysten oder dem Data Scientist zu bevorzugen? Welche Vor- und Nachteile haben unterschiedliche Herangehensweisen? Der Vortrag von Hilmar Buchta liefert Antworten und Handlungsempfehlungen. Die Teilnehmer erhalten schließlich einen vollständigen Überblick über die Predictive-Analytics-Architektur von Microsoft.

Microsoft 6: 15:15 – 16:00

Microsoft Predictive Analytics und Machine Learning – Evaluation und Erfahrungen eines mittelständischen Versandhändlers

Ulrich Dreher, Dr. Benjamin Kreck, André Henkel

Predictive Analytics, Machine Learning und Big Data – Schlagworte und Begriffe, die praktisch in jedem Gespräch, jeder Konferenz und jeder Fachzeitschrift Erwähnung finden. Auch im Produktportfolio von Microsoft haben diese Ansätze und Technologien konsequent Einzug gehalten. Mit Erscheinen des SQL Server 2016 wird „R“ elementarer Bestandteil der Datenbanktechnologie. Der Microsoft R Enterprise Server (ehemals Revolution Analytics) steht als leistungsfähige Plattform für hoch parallelisierbare Szenarien zur Verfügung, Machine Learning hat Einzug in die Microsoft Azure Plattform gehalten und Cortana Intelligenz setzt neue Maßstäbe im Bereich künstlicher Intelligenz. Aber welche Möglichkeiten ergeben sich dadurch für mich? Welche Technologie ist für meine Fragestellung die richtige Wahl? Wie baue ich Lösungen auf und welchen Mehrwert kann ich für mein Geschäft generieren? Das Versandhaus Walz hat sich mit Unterstützung ihres langjährigen Partners und Business Intelligence Spezialisten in diesen Fragen gestellt. Der Vortrag lässt Sie teilhaben an den gewonnenen Erfahrungen. Er erläutert die Herausforderungen und Abgrenzungen, dokumentiert den Weg der praktischen Evaluation und zeigt Ergebnisse auf.

Microsoft 7: 16:30 – 17:15

Big Data Storage & Analytics as a Service – Azure Data Lake Analytics

Oliver Engels

Seit Herbst 2015 gibt es Neues im umfangreichen Services Portfolio auf der Azure Plattform von Microsoft. Mit dem Azure Data Lake Preview, bestehen aus Azure Data Lake Storage und Azure Data Lake Analytics, sowie der neuen Abfragesprache U-SQL, will das Unternehmen aus Redmond so zu sagen „Big Data Storage & Analytics as a Service“ an.

Microsoft verfolgt mit dem Azure Data Lake (ADL) das Ziel, die Aufgaben von Speicherung und Analytik für Big Data Szenarios radikal zu vereinfachen und dem Anwender ein Produkt zu bieten, in dem er sich nicht mehr um die Dimensionierung des Storages oder die performante Architektur seines Hadoop Cluster kümmern muss. Der Anwender soll „einfach“ nahezu unendlich viele Daten speichern und mit höchster Performance und Elastizität transformieren und analysieren können. Das Ganze erfolgt als „Pay as you go“ Service auf der Microsoft Azure Plattform.

Diese Session stellt Ihnen die Services vor und gibt Ihnen, anhand von Demos, Einblick in die Leistungsfähigkeit und Flexibilität, sowie die Integration in bestehende IT Landschaften. Abschließend wird ein Ausblick auf die Roadmap gegeben.

Microsoft 8: 17:15 – 17:45

Planung und Analyse – enger verzahnt als gedacht

Dr. Roland Zimmermann

Digitalisierung macht vor Planungsprozessen nicht Halt und Analytik hält im Budgetierungsprozess ebenfalls immer weiter Einzug. Ist es also möglich, die erfassten Planwerte bereits im Planungsprozess zu analysieren und ad-hoc zu visualisieren, um Verschiebungen zu erkennen? Wie lassen sich Simulationen durchführen? Anhand von Live-Beispielen demonstrieren wir, wie Planung bei unseren Kunden gelebt wird.

Digitale Transformation der BI

MITTWOCH, 22. JUNI 2015, 09:15 – 18:00



Digital Ratio 2.1: 09:15 – 10:15

Digital Transformation – Closing the Gap!

Wertschöpfung durch intelligente und automatisierte BI-Apps

Wolfram Greiner, Alexander Felde

Moderne BI-Apps sind das Standardwerkzeug der digitalen Transformation. Intelligente BI-Apps decken verdeckte Potenziale in eingefahrenen Prozessen auf und ermöglichen, diese Intelligenz automatisiert für eine höhere Wertschöpfung einzusetzen.

Digital Ratio 2.2: 10:45 – 12:00

Speed Time to Market –

Hochwertige Apps und Dashboards durch Agile-BI

Oliver Zemljak, Konstantin Wächter

Verlorene Zeit ist verlorener Umsatz. Langwierige Change Prozesse gehen oft auf Kosten des Kundenbestands, eine agile IT fungiert heute als Enabler der Fachabteilungen im modernen Business. Dieser Vortrag zeigt, mit welchen Ansätzen der BI-Wertschöpfungsprozess auf eine neue Stufe gebracht werden kann.

Digital Ratio 2.3: 14:30 – 16:00

MDM Smart – Mehr Intelligenz im Datenmanagement

Alexander Felde

Steigende Datenänderungsfrequenz führt oft zu sinkender Datenqualität. Permanente Aussagefähigkeit über und Optimierung der Datenqualität ist der wesentliche Treiber für Anwender- und Kundenzufriedenheit. Eine lückenlose Nachvollziehbarkeit bei gleichzeitiger Flexibilität der Datenpflegeprozesse erreicht man mit intelligenten Datenmanagement-Apps. Unsere Experten stellen vor, wie genau Sie die Datenqualität in Ihren Prozessen verbessern können.

Digital Ratio 2.4: 16:30 – 18:00

Workload Automation – Optimierung der Qualität, Transparenz und Performance im BI-Betrieb | Wolfram Greiner

Mit gleichem Ressourceneinsatz mehr bewältigen und die Qualität erhöhen. Transparenz durch Visualisierung, Optimierung und Realtime-Überwachung der BI-Produktionsprozesse sicherstellen. All das ist ohne eine moderne und effiziente Workload Automation Solution heute nicht zu realisieren. Mit Control-M stellen wir Ihnen vor, was der Marktführer in diesem Bereich für BI leisten kann.

Hewlett Packard Enterprise @ TDWI

MITTWOCH, 22. JUNI 2015, 09:00 – 15:45



HPE 1: 09:00 – 09:30

Einführung in das Analytics & Data Management Portfolio von Hewlett Packard Enterprise

Bernd Mussmann

Die HP Big Data Analytics Plattform (HAVEN) ist die technologische Grundlage für die Erfassung, Bewertung (Meaning Based Computing) und Analyse jeglicher Datentypen – ob strukturiert, unstrukturiert, Video, Audio, Fotos, Text, Daten aus sozialen Netzen. Sie besteht aus einer vorintegrierten Kombination aus Hadoop, Vertica, Autonomy und HP Security Technologien. Der Vortrag gibt einen Einblick in die Technologie, Lösungen und Dienstleistungen und Anwendungsbeispiele rund um Analytics & Data Management von Hewlett Packard Enterprise.

HPE 2: 09:30 – 10:15

Enterprise-Grade Hadoop mit Hewlett Packard Enterprise

Dennis Geisse

Thematisiert werden Architekturkonzepte zum Aufbau eines Enterprise Data Lake im Unternehmen. Dabei wird ein ganzheitlicher Ansatz von der Datenerfassung über Datenhaltung bis hin zur Analyse aufgezeigt. Zur Realisierung werden standardisierte HPE Referenzarchitekturen für Apache Hadoop sowie bewährte HPE Technologien aus Hardware und Software eingesetzt. Abgerundet wird der Weg zum Enterprise Data Lake mit entsprechenden Servicekonzepten und -modellen.

HPE 3: 10:45 – 11:30

Haven on Demand Cloud Service –

Anwendungsszenarien und konkrete Kundenbeispiele

Helmut Schmitt

HP Haven umfasst bewährte Big Data Analytics Engines, die sich durch ein Höchstmaß an Geschwindigkeit und Skalierbarkeit auszeichnen. Es ist so konzipiert, dass alle Daten – sowohl Business Daten als auch von Benutzern und Systemen generierte Daten – genutzt werden, um einen geschäftlichen Nutzen daraus zu ziehen. Der Vortrag gibt einen Einblick in die HP Haven OnDemand Cloud Services, die innerhalb von wenigen Minuten aufgesetzt werden können – um beschleunigte und datenorientierte Erkenntnisse zu gewinnen. Entwicklerfreundliche APIs und erweiterte Analysen geben Ihnen die Möglichkeit, problemlos Anwendungen und Services der nächsten Generation zu entwickeln. Nutzen Sie dabei die umfassenden SQL-Funktionen, z. B. Stimmungsanalysen, vorausschauende Analysen, räumliche Analysen, Abgleich von Mustern bei Ereignisreihen, erweiterte Zeitreihen und vieles mehr.

HPE 4: 11:30 – 12:00

Emmi optimiert Marketing-Ausgaben mit Big Data

Beat Sommerhalder

Die Messbarkeit der Effektivität und Effizienz von Marketingkampagnen im Zeitalter von „Digital Crossmedia“ stellt für Emmi eine Herausforderung dar. Darum hat die das Unternehmen mit HP ein Pilotprojekt im Bereich Big Data realisiert. Emmi wollte damit seine Marketingaktivitäten noch effizienter gestalten. Das Projekt lieferte Emmi wichtige Erkenntnisse für eine umfassende Sicht auf ihre Kunden und Konsumenten. Es liefert die Basis für den gezielten Einsatz des Marketings.

HPE 5: 14:30 – 15:15**Analyse von Automotive-Messdaten beschleunigen – auch in abgelegenen Gegenden**

Bernd Mussmann, Martin Eichhorn, Sven Böhmert

Laut Kraftfahrtbundesamt Flensburg legt jedes deutsche Auto fast 15.000 Kilometer im Jahr zurück. Die Vision des selbstfahrendes Autos, das den Fahrer entlastet und ein entspannteres Reisen verspricht, findet große Beachtung. In der Autoentwicklung fallen bei Testfahrten Datenmengen im Petabyte-Bereich an. Das stellt eine große Herausforderung für die Analysespezialisten dar, die aber mit modernen Big-Data-Systeme und innovativen IT-Lösungen bewältigt werden können. Der Vortrag erklärt, wie man mit einem neuartigen Lösungsansatz die Grundlage für eine flexible, transportable und weltweit integrierbare Analyseplattform, die auch bei Testfahrten in abgelegenen Gegenden für eine schnelle und umfassende Auswertung der Messdaten sorgt und trotzdem Zugriff auf verteilt gespeicherte Daten für eine erweiterte Analyse ermöglicht.

HPE 6: 15:15 – 15:45**Augmented Intelligence –****Machine learning at the service of business**

Anne Bögershausen

Künstliche Intelligenz ist allgegenwärtig. Sensoren ermitteln den optimalen Zeitpunkt für Ampelschaltungen, Waschmaschinen passen sich automatisch an die Menge der Waschladung an und die Spiele auf unseren Smartphones variieren je nach unserem Nutzungsverhalten. Selbst das System, welches den Start einer Mikrowelle verhindert, solange die Tür geöffnet ist, ist letztlich künstliche Intelligenz in Aktion. Computer können Entscheidungen treffen, wenn alle relevanten Informationen vorliegen. Wir sprechen daher von deterministischen Systemen. Wenn es aber um menschliche Interaktionen, Entscheidungen und Interessen geht, stoßen diese Ansätze an ihre Grenzen. HPE kombiniert Data Analytics und Machine Learning Technologien, um die Verarbeitung von menschlichen Informationen zu automatisieren und zu erweitern. Unser Ziel ist es nicht, die Entscheidungen vollständig zu übernehmen, sondern vielmehr relevante kontextbezogene Informationen automatisiert zur Verfügung zu stellen. Wir nennen unseren Ansatz: Augmented Intelligence.

16 – 18 JUNE 2016,
09.00 am – 05.00 pm



Become a Certified Business Intelligence Professional!

The courses and examination language is English!

Testing: All exams are offered on Saturday, 18 June.

Location:

Ambiance Rivoli Hotel

Albert-Rosshaupter-Strasse 18 – 22, 81369 München

TDWI is offering the following CBIP exam preparation courses:

Certification requires passing three exams:

- CBIP Preparation for the Information Systems Core Exam (Mandatory Exam)
- CBIP Preparation for the Data Warehousing Exam (Mandatory Exam)
- CBIP Preparation for the Data Analysis and Design Exam (Specialty Area Exam)
- CBIP Preparation for the Leadership and Management Exam (Specialty Area Exam)

Why attend an exam preparation course?

These courses are designed for those who already have the knowledge and experience, but would benefit from an interactive and informative review just prior to testing. You'll get ready to test through discussion, review of concepts and terminology, and practice with sample exam questions. Every exam preparation class is led by a CBIP-certified instructor who has experienced the examination process and can share tips and techniques that will help to improve your performance when taking exams.

**Instructor: Dr. Deanne Larson**

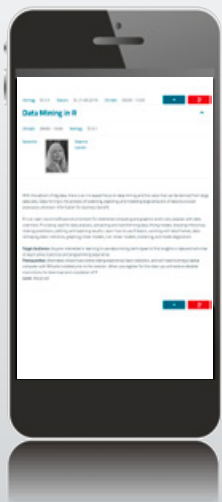
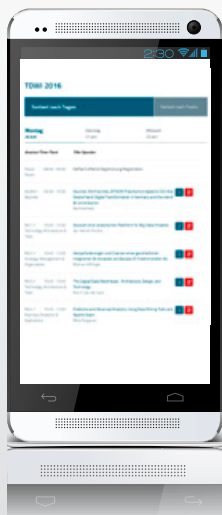
With over 20 years of experience, Dr. Larson is an active practitioner and academic focusing on business intelligence and data warehousing. Dr. Larson completed her doctorate in management

in information technology leadership. She holds project management professional (PMP) and certified business intelligence professional (CBIP) certifications.

Dr. Larson attended AT&T Executive Training at Harvard Business School in 2001, focusing on IT leadership and Stanford University focusing on Data Mining. She is a regular contributor to TDWI publications and presents several times a year at conferences.

For price information, details and registration please contact:
anja.kess@sigs-datacom.de
nicole.glaser@sigs-datacom.de

TDWI Konferenz 2016 | App



- **Programm- und Sprecherübersicht**
- **Download der Vortragsunterlagen**
(nur für Teilnehmer des kostenpflichtigen Konferenzprogramms)
- **Sprecher- und Vortragsbewertung**
- **Highlights und Keynotes**
- **Favoritenzusammenstellung**
- **Raum- und Lageplan**
- **Special Events**

Freischaltcode zum Benutzen der App

APP ID: XXXX

Mo 4.1	Mo 6.2	CSmo1	Mo 5.3	
Di 1.1	Di 8.2	CSdi2	Di 6.3	Di 6.4
Mi 4.1	CSmi1	Mi 3.3	Mi 6.4	

Dr. Michael Mustermann
Muster GmbH & Co. KG

1000

SIGS DATACOM iGuide
kostenlos erhältlich im



Webversion



optimiert für
Smartphone und Tablet
www.sigs-datacom.de/iguide.html

powered by



Platin-Sponsoren



Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren

