

Gewinnen auf der ganzen Linie

Ingram Micro startet neue IM.FOKUS Challenge „Get the Cup“

Dornach, 24. April 2012 – Anpfiff zur nächsten IM.FOKUS Challenge: Pünktlich zur Fußball EM bietet die Ingram Micro Distribution GmbH eine attraktive Fachhandelsaktion speziell für den Bereich Small and Medium Business (SMB). Alle Fachhändler, die als IM.FOKUS Partner registriert sind, können sich für das Umsatzincentive „Get the Cup“ anmelden und sich so die Chance auf einen Full-HD Beamer sichern.

10

Das neue Fachhandelsincentive des Ingram Micro Bonusprogramms IM.FOKUS steht ganz im Zeichen der Fußball EM. Registrierte IM.FOKUS Fachhandelspartner, die an der Challenge „Get the Cup“ teilnehmen wollen, können sich mit nur wenigen Klicks im Onlineportal unter www.ingrammicro.de/imfokus anmelden. Um einen Acer H6500 Full-HD Beamer zu gewinnen, gilt es, das individuelle Umsatzziel im Aktionszeitraum zu erreichen – rückwirkend zum 1. April 2012 bis einschließlich 30. Juni 2012. Mitfiebern schon vor der EM: Im Fachhandelsportal haben die Reseller jederzeit die Möglichkeit, den aktuellen Stand ihres Umsatzkontos einzusehen. Zur Erreichung ihrer Zielvorgabe können sie das gesamte Produktportfolio von Ingram Micro nutzen. Anmeldeschluss zur Challenge ist der 31. Mai 2012.

20

„Wir unterstützen unsere Reseller aus dem Bereich SMB mit individuell zugeschnittenen Maßnahmen und praktischen Tools. Vertrieb und Marketing gehen dabei Hand in Hand. Ein wesentlicher Baustein ist unser Bonusprogramm IM.FOKUS, bei dem die Fachhändler von vielfältigen Vorteilen profitieren können“, so Christian Schneider, Director SMB Channel & Marketing Communication bei Ingram Micro. Unter dem Motto „Kaufen – Punkten – Prämien kassieren“ sammeln angemeldete Reseller bei jedem Kauf Punkte und können diese dann im mehr als 1.500 Prämien umfassenden Shop gegen attraktive Produkte eintauschen. Immer auf dem Laufenden sind die IM.FOKUS Partner mit dem monatlich erscheinenden eBook. Hier informiert der Dornacher Distributor über aktuelle Trends und Themen aus dem Bereich SMB, spannende IM.FOKUS Aktionen sowie über neue IM.FOKUS Prämien. Die Experten für SMB Channel & Marketing Communication unterstützen die IM.FOKUS Kunden darüber hinaus auch beim Endkundenmarketing. So bietet Ingram Micro den Resellern einen Marketing-Konfigurator, mit dem sie schnell und einfach Materialien zur Ansprache ihrer Kunden, wie etwa Newsletter, erstellen können.

30

40

Ingram Micro Kunden, die von IM.FOKUS profitieren wollen, registrieren sich mit ihrer Kundennummer und ihrem Passwort unter

www.ingrammicro.de/imfokus. Bei Fragen können sich Interessenten gern unter 089/4208-1540 oder per E-Mail an imfokus@ingrammicro.de an die IM.FOKUS Experten des IT-Großhändlers wenden.

Hintergrundinformation:

10 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkauf- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen ist in 150 Ländern vertreten und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 75 der amerikanischen Fortune 500 Liste und erzielte im
20 Geschäftsjahr 2011 einen Umsatz von US\$ 36.3 Milliarden. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de oder www.ingrammicro.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

Annika Bartholl
Tel.: 089-4208-1296
Fax: 089-4208-2404
E-Mail: pr@ingrammicro.de
www.ingrammicro.de