

## PRESSEINFORMATION

- > **26.04.2012: Teilnehmertreffen Initiative „Woche der Kommunikation“**
- > **„Zukunftstag Kommunikation“ mit neuer „Talentbörse“ (29.10.2012)**

**Offenbach, 25. April 2012.** Einladung an die VertreterInnen der Presse: Das zweite Teilnehmertreffen zur Initiative „Woche der Kommunikation“ 2012 findet statt am

**26. April 2012, 16:00 bis 18:00 Uhr**  
**im Museum für Kommunikation Frankfurt**  
Schaumainkai 53, 60596 Frankfurt/Main

**Bitte akkreditieren Sie sich bis 26.04.2012, 11:00 Uhr**  
bei Alina Haus, [haus@dvpt.de](mailto:haus@dvpt.de), Tel. 069 829722-13.

Zu Beginn des Treffens wird sich der Jugendbotschafter der UN Habitat, Wolfgang E. Riegelsberger, kurz als neuer Schirmherr über die Initiative „Woche der Kommunikation“ und den Studierendenwettbewerb „Zukunftspreis Kommunikation“ vorstellen.

Erwartet werden mehr als 40 Vertreter aus Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft, die eigene Veranstaltungen unter das Dach der „Woche der Kommunikation“ 2012 stellen werden, die bei deren Planung und Organisation branchenübergreifend denken und die konstruktiv diskutieren und vernetzt handeln wollen. Einige von ihnen werden ihre jeweiligen Projekte vorstellen, darunter Vorträge und Workshops aus den Bereichen Social Media, Corporate Management Systems (CMS), Bewegtbild, Public Relations, Gender sensible Kommunikation und die Kunstaussstellung „Menschenbilder – Sichtweisen“.

Die **Initiative „Woche der Kommunikation“** fördert den gesellschaftsübergreifenden Austausch zur Zukunft der Kommunikation. Vom **29. Oktober bis zum 04. November 2012** wird sie zum fünften Mal mannigfaltige Veranstaltungen zur Zukunft der Kommunikation der breiten Öffentlichkeit in der Wirtschaftsregion FrankfurtRheinMain zugänglich machen.

In diesem Jahr wird der **„Zukunftstag Kommunikation“** die „Woche der Kommunikation“ einläuten – am 29.10.2012 im Museum für Kommunikation Frankfurt. Im Mittelpunkt des ganztägigen Programms wird die Premiere der **„Talentbörse“** stehen, als dem maßgeblichen Forum für den direkten Dialog zwischen Entscheidern aus der Wirtschaft und jungen Jobsuchenden. Hier stellen die Wettbewerber um den „Zukunftspreis Kommunikation“ sich und ihre Teilnahmeprojekte vor, hier präsentieren sich Unternehmen, die den „Zukunftspreis Kommunikation“ unterstützen und die mit jungen Talenten ins Gespräch kommen wollen, darunter die AVM Computersysteme Vertriebs GmbH. Der in Europa führende Anbieter von Breitband-Endgeräten ist selbst vielfach ausgezeichnet worden für seine innovativen Lösungen in der Kommunikationstechnologie und ständig auf der Suche nach frischen Ideen und talentierten Nachwuchskräften, wie der „Zukunftspreis Kommunikation“ sie hervorbringt.

## PRESSEINFORMATION

Die „**Talentbörse**“ steht allen jungen Visionären und allen Talentsuchenden zum Besuch offen. Denn der „Zukunftstag Kommunikation“ ist eine öffentliche Veranstaltung. Beschlossen werden wird er mit der Verleihung des „Zukunftspreis Kommunikation“ und mit einer hochrangig besetzten Podiumsdiskussion zur Zukunft der Kommunikation.

Am Wettbewerb „Zukunftspreis Kommunikation“ können sich deutschlandweit Studierende aller Hochschulen und aller Fachbereiche mit ihren Ideen, Visionen, Modellen zur Zukunft der Kommunikation beteiligen. Als **Förderer des „Zukunftspreis Kommunikation“** und Aussteller auf der „Talentbörse“ sind Unternehmen und Institutionen herzlich willkommen, die in Forschung und Wissenschaft investieren, junge Menschen fördern und Geschäftsmodelle der Zukunft unterstützen wollen.

Träger der Initiative „Woche der Kommunikation“ sind die Industrie- und Handelskammer Frankfurt am Main (IHK), die Wirtschaftsförderung Frankfurt GmbH, die Hessische Landesanstalt für Privaten Rundfunk und Neue Medien (LPR) und der Deutsche Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT).

Vertreter der Träger der Initiative „Woche der Kommunikation“ stehen den JournalistInnen für Ihre Fragen während des Teilnehmertreffens am 26.04.2012 gerne persönlich zur Verfügung – mit Beginn des „Get together“ ab ca. 17:15 Uhr.

Weiterführende Informationen sind abrufbar unter [www.woche-der-kommunikation.de](http://www.woche-der-kommunikation.de) und [www.zukunftspreis-kommunikation.de](http://www.zukunftspreis-kommunikation.de).

### **Pressekontakt**

Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V.  
(DVPT)

Anja Weinert

Aliceplatz 10, 63065 Offenbach

Tel.: 069 829722-21

E-Mail: [presse@dvpt.de](mailto:presse@dvpt.de)