

## **LG gibt Geschäftsergebnis im dritten Quartal bekannt**

*Home Appliance & Air Solution Company meldet solides Quartal, schwierige Marktbedingungen für TV und Smartphones*

**Ratingen, 29. Oktober 2015** - LG Electronics Inc. (LG) gab heute eine starke operative Gewinnmarge für seine Home Appliance & Air Solution Company bekannt, die zu einem mäßigen Gesamt-Reingewinn von 124,8 Milliarden KRW (106,76 Millionen US-Dollar) für das dritte Quartal 2015 beigetragen hat. Vor dem Hintergrund eines steigenden Wettbewerbsdrucks bei TV-Geräten und Smartphones erhöhten sich die Verkäufe von LG im dritten Quartal um 0,7 Prozent gegenüber dem zweiten Quartal auf 14,03 Billionen KRW (12 Milliarden US-Dollar), und der operative Gewinn erhöhte sich gegenüber dem Vorquartal auf 294 Milliarden KRW (251,5 Millionen US-Dollar).

Die *LG Home Entertainment Company* meldete im dritten Quartal einen Umsatz von 4,29 Billionen KRW (3,67 Milliarden US-Dollar), was einer Zunahme um neun Prozent gegenüber dem Vorquartal entspricht und auf die guten Umsätze in den Märkten für UHD- und OLED-TV in Märkten wie Nordamerika, Lateinamerika und den GUS-Staaten zurückgeführt wird. Der Gewinn konnte als Ergebnis von Verbesserungen im Produktmix und bei der Kostenstruktur ebenfalls gegenüber dem Vorquartal gesteigert werden. Angesichts einer weltweit weiterhin schwachen Nachfrage nach TV -Geräten plant LG eine Verbesserung seiner Gewinnsituation durch Verstärkung seiner Marketing-Aktivitäten im Premium-Segment und eine weitere Verbesserung seiner Kostenwettbewerbsfähigkeit.

Die *LG Mobile Communications Company* meldete 14,9 Millionen weltweit ausgelieferte Smartphones, was einer Steigerung um sechs Prozent gegenüber dem Vorquartal entspricht. Trotz einer Steigerung der Verkäufe in Nordamerika um zwölf Prozent lag der Gesamtumsatz mit 3,38 Billionen KRW (2,89 Milliarden US-Dollar) um sieben Prozent unter dem des Vorquartals und ging im Jahresvergleich um 21 Prozent zurück, was größtenteils auf eine schwächere Nachfrage nach High-End-Geräten in Korea zurückzuführen ist. LG erwartet sich von der Einführung des

innovativen Smartphones V10 und des Nexus 5X im vierten Quartal insgesamt eine Verbesserung des Produktmixes.

Die *LG Home Appliance & Air Solution Company* meldete ein starkes Quartal mit einer Steigerung der Verkäufe um vier Prozent auf 4,15 Billionen KRW (3,55 Milliarden US-Dollar) und einem operativen Gewinn von 245,6 Milliarden KRW (210,1 Millionen US-Dollar), entsprechend einer Steigerung um 420 Prozent gegenüber dem gleichen Vorjahreszeitraum. Der operative Gewinn im Bereich Kühlgeräte konnte aufgrund starker Verkäufe von Premium-Modellen in Nordamerika und Korea verbessert werden. Im Geschäft mit Waschmaschinen trug das einzigartige neue Twin Wash-System zu verbesserten Gewinnmargen bei. Für das vierte Quartal ist mit einem Rückgang der Ergebnisse durch einen ungünstigen Wechselkurs und saisonale Einflüsse zu rechnen.

Die *LG Vehicle Components Company* meldete eine Steigerung der Verkäufe um sechs Prozent gegenüber dem Vorquartal auf 478,6 Milliarden KRW (409,41 Millionen US-Dollar), vor allem durch das wachsende Infotainment-Geschäft. Die Umsätze mit Fahrzeugtechnik-Komponenten blieben aufgrund einer schwächeren Nachfrage in Schwellenmärkten wie Russland und Malaysia konstant. Investitionen im F&E-Bereich im Zusammenhang mit Komponenten für Elektrofahrzeuge und Fahrzeugelektronik führten zu einem leichten operativen Verlust. Im weiteren Verlauf erwartet LG infolge jüngster Ereignisse im Zusammenhang mit Dieselfahrzeugen positive Einflüsse auf die Märkte für Elektrofahrzeug- und Fahrzeugelektronik-Komponenten.

### ***Erläuterung der Wechselkurse für das dritte Quartal 2015***

Die ungeprüften Quartalsergebnisse von LG Electronics für den am 30. September 2015 endenden Dreimonatszeitraum basieren auf International Financial Reporting Standards (IFRS). Die Angaben in koreanischen Won (KRW) werden zum durchschnittlichen Wechselkurs im Dreimonatszeitraum für das betreffende Quartal in US-Dollar umgerechnet - KRW 1,097 per USD (Q3/2015).

### ***Konferenz und Telekonferenz zu den Geschäftsergebnissen***

LG Electronics veranstaltet am 29. Oktober um 19:00 Korea Standard Time (10:00 Uhr GMT/UTC) eine Konferenz in englischer Sprache. Die Teilnahme ist unter der Telefonnummer +82 31 810 3061 und durch Eingabe des Passcodes 9084# möglich.

Die entsprechende Präsentation wird am 29. Oktober zum Herunterladen auf der Internet-Seite von LG Electronics ([www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp](http://www.lg.com/global/ir/reports/earning-release.jsp)) zur Verfügung gestellt. Bitte besuchen Sie <http://pin.teletogogether.com/eng/> nehmen Sie eine Voranmeldung mit dem angegebenen Passcode vor. Falls Sie an der Konferenz nicht teilnehmen können, steht im Anschluss eine Audio-Aufzeichnung der Pressekonferenz für einen Zeitraum von 30 Tagen nach Beendigung der Telekonferenz zur Verfügung. Sie können auf diese Aufzeichnung zugreifen, indem Sie +82 31 931 3100 wählen und nach Aufforderung den Passcode 142790# eingeben.

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter [www.presse.lge.de](http://www.presse.lge.de)

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com)

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
PR Manager  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335  
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333  
eMail: [Justine.figura@lge.com](mailto:Justine.figura@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Martina Brembeck / Josy König  
Lilienthalstraße 5  
82178 Puchheim  
Tel.: 089 / 800908 - 16  
Fax: 089 / 800908 - 10  
eMail: [josepha.koenig@lg-one.com](mailto:josepha.koenig@lg-one.com)