

PRESSEMITTEILUNG



Starnberg, den 4. Mai 2018

China und Hongkong als Unternehmensstandorte

Geldverdienen im Reich der Mitte

Marktchancen bieten sich im dynamischen Marktumfeld Chinas viele – sie nachhaltig zu nutzen, gelingt, wenn die rechtliche Basis für die Geschäftstätigkeit stimmt und die Besonderheiten der Online- und Offline-Märkte berücksichtigt werden.

China ist führend in schnell wachsenden Sektoren wie E-Commerce und E-Mobility – wer am Erfolg partizipieren möchte, muss vor Ort sein. Zahlreiche deutsche Mittelständler haben bereits eine eigene Gesellschaft in China gegründet. Andere planen dies. Erfolgsfaktoren, Stolpersteine und relevantes Rechtswissen für die Geschäftstätigkeit in China und Hongkong werden auf den folgenden zwei Fachseminaren intensiv und praxisrelevant vermittelt:

Retail- und Onlinegeschäft in China

19. Juni 2018 in Stuttgart/Esslingen

24. September 2018 in Frankfurt

www.management-forum.de/retail-ecommerce-china

Erfolgreiche Firmengründung in China und Hongkong

20. Juni 2018 in Stuttgart/Esslingen

25. September 2018 in Frankfurt

www.management-forum.de/china

Bei Fragen oder zur Anmeldung wenden Sie sich gerne an Elisabeth di Muro,
Tel: 08151-2719-0 oder per Mail bei info@management-forum.de