

Pressemitteilung

emarsys präsentiert aktuelles Whitepaper: 12 Tipps für Ihr E-Mail-Marketing zu Weihnachten

Wien, 15. November 2012: emarsys, führender Anbieter von Automatisierungslösungen für Email, Social und Mobile Marketing, liefert zwölf Tipps und Best-Practice-Anleitungen rund um das Thema erfolgreiches E-Mail-Marketing zu Weihnachten.

Für die meisten Unternehmen, Verkaufs- und Marketingabteilungen sind vor allem die Monate vor Weihnachten die hektischste Zeit des Jahres. Trotz des wirtschaftlichen Klimas der letzten Jahre wächst der eHandel jährlich. Noch nie sind in der Weihnachtszeit so viele Geschenke online bestellt worden wie im Vorjahr. Im Dezember 2011 wurden allein in Deutschland, mit einer Steigerung von 22 % der Online-Verkäufe, Rekordumsätze verzeichnet.

Basierend auf Trendentwicklungen in der Branche, gibt emarsys Empfehlungen, wie sich die saisonale Spitzenzeit durch richtiges Planen bestmöglich nutzen lässt, um optimale Ergebnisse zu erzielen.

Mehr Informationen zum Thema finden Sie direkt im Whitepaper „12 Tipps für Ihr E-Mail-Marketing zu Weihnachten“, das kostenlos unter folgendem Link angefordert werden kann:

<http://www.emarsys.com/de/resources/whitepapers/christmas-download/>

Über emarsys

emarsys ist einer der weltweit größten Anbieter von Automatisierungslösungen für Email, Social und Mobile Marketing und versendet über 50 Milliarden E-Mails jährlich für mehr als 1000 Kunden, darunter so bedeutende Unternehmen wie eBay, Volvo, Zalando-Lounge, ESCADA, Swiss Airlines, Zurich und Siemens.

Unsere branchenführende Lösung wurde entwickelt, um den komplexen Ansprüchen unserer Kunden zu entsprechen – dank umfassendster Automatisierungslösungen für E-Mail, Mobile und Social Media Marketing sowie unserer branchenweit anerkannten Kompetenz beim Thema Zustellbarkeit bietet sie alle Funktionen, die für ein erfolgreiches Multi-Channel Online Marketing und die Steigerung des ROI erforderlich sind.

Unser weltweites Netz lokaler Niederlassungen sorgt für den Erfolg und die Zufriedenheit unserer Kunden in den regionalen Märkten und entspricht darüber hinaus den wachsenden mutiregionalen Anforderungen global agierender Unternehmen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Sigrid Granitzer | Marketing Manager | +43 1 4782080-0 | press@emarsys.com