

Netto Marken-Discount launcht günstige Flats für SMS und Festnetz-Gespräche

Kunden, die den Einheitstarif von NettoKOM nutzen, können ab 1. Oktober 2010 zwei neue Tarif-Optionen hinzubuchen: eine SMS-Flat sowie eine Festnetz-Flat. Beide Flatrates sind für jeweils 9,90 Euro pro 30 Tage erhältlich und gehören aktuell zu den günstigsten Angeboten im deutschen Mobilfunkmarkt.

Hamburg, 06.10.2010 – Das Versenden von SMS ist die meistgenutzte Handy-Funktion nach dem Telefonieren. Insbesondere bei Jugendlichen sind die kurzen Textmeldungen beliebt. Für seine Kunden im NettoKOM-Einheitstarif bietet Netto Marken-Discount deshalb ab dem 1. Oktober 2010 eine **SMS-Flat für unbegrenzten SMS-Versand in alle deutschen Mobilfunknetze zum Preis von 9,90 Euro pro 30 Tage** an. Damit gehört sie derzeit zum günstigsten Angebot in Deutschland. Die neue SMS-Flat lohnt sich bereits für jeden, der täglich mehr als drei SMS versendet und kann jederzeit zum günstigen NettoKOM-Einheitstarif von 9 Cent hinzugebucht werden.

Gleiches gilt auch für die **Festnetz-Flat zum günstigen Preis von nur 9,90 Euro pro 30 Tage** im NettoKOM-Einheitstarif, die zu den aktuell günstigsten Angeboten aller Mobilfunkanbieter für Handy-Telefonate ins deutsche Festnetz zählt.

Die SMS- und die Festnetz-Flat können über die kostenlose Handy-Kurzwahl 1155 flexibel zugebucht oder wieder abbestellt werden. Die bei NettoKOM zubuchbaren Tarif-Optionen für Telefongespräche (NettoKOM-Flat und Festnetz-Flat), SMS (SMS-Flat) und Datennutzung (100MB-Datenpaket, 1GB-Datenpaket und Daten-Flat) sind miteinander frei kombinierbar. Eine Angebots- und Kostenübersicht über alle zubuchbaren Tarif-Optionen ist unter www.nettokom.de zu finden.

Das NettoKOM-Startpaket ist bereits für 5 Euro in allen 4.000 Netto Marken-Discount-Filialen erhältlich und beinhaltet eine UMTS-fähige SIM-Karte mit 5 Euro Startguthaben – und ist für alle Neukunden rechnerisch kostenlos. Für NettoKOM gilt – wie für alle Produkte der blau Mobilfunk GmbH – das Fairness-Versprechen: keine Grundgebühr, kein Mindestumsatz und keine Vertragsbindung, aber ein unschlagbar günstiger Preis. Weitere Informationen und Online-Bestellmöglichkeit unter www.nettokom.de.

Die **blau Mobilfunk GmbH** wurde 2005 als erster unabhängiger Mobilfunkdiscounter in Deutschland gegründet. Mit den Marken **blau.de** für Inlands-Gespräche sowie **blauworld** für Gespräche ins Ausland hat das Unternehmen faire, günstige und transparente Handytarife auf dem deutschen Markt etabliert. 2009 wurde blau.de vom Deutschen Institut für Service-Qualität im Rahmen einer umfassenden Überprüfung der Konditionen, Vertragsbedingungen und Servicequalität aller Mobilfunkanbieter in Deutschland als **"Bester Mobilfunkanbieter"** ausgezeichnet. Bereits seit April 2008 gehört blau Mobilfunk zum niederländischen E-Plus-Mutterkonzern KPN, die Führung des Unternehmens liegt jedoch weiterhin beim Gründerteam. Inzwischen hat blau Mobilfunk seine Geschäftsfelder erfolgreich erweitert. In Kooperation mit der VoiceCash Group und MasterCard® hat blau in Deutschland die erste guthabengeführte Karte für den elektronischen Zahlungsverkehr

eingeführt: die **blauworld PREPAID MasterCard®**. In der Saison 2010/11 ist blau.de offizieller Mobilfunkpartner und Sponsor des FC St. Pauli. Weitere Informationen finden Sie unter www.blau-mobilfunk.de.

Netto Marken-Discount im Profil

Netto Marken-Discount gehört mit einem Umsatz von rund 10 Milliarden Euro, ca. 4.000 Filialen und insgesamt über 64.000 Mitarbeitern zu den TOP 3 im deutschen Discount-Segment. Darüber hinaus bietet Netto Marken-Discount seinen Kunden mit über 3.500 Artikeln das größte Lebensmittel-Sortiment in der Discount-Branche. Das expandierende Unternehmen wird zusätzlich zur Integration der Plus-Filialen zahlreiche weitere Märkte eröffnen, so dass für die kommenden Jahre von einem wachsenden Bedarf an Mitarbeitern auszugehen ist.

Pressekontakt:

Jörn Behrens
lauffeuer Kommunikation GmbH
Lippmannstr. 71
22769 Hamburg
T: 040.68 987 68-20
F: 040.68 987 68-11
blau@lauffeuer-kommunikation.de