

Sony World Photography Awards 2013: Der Countdown läuft

Letzte Chance für alle interessierten Fotografen: Es verbleiben noch rund fünf Wochen bis zum Ablauf der Bewerbungsfrist für die Sony World Photography Awards 2013. Bewerbungen für alle Wettbewerbskategorien sind noch bis zum 4. Januar 2013 möglich, in der Profi-Kategorie endet die Teilnahmefrist am 9. Januar 2013. Alle Bilder können kostenfrei und unkompliziert über www.worldphoto.org eingereicht werden.

Berlin, 4. Dezember 2012. Jedes Jahr würdigen die Sony World Photography Awards das Beste, was die internationale Fotografie zu bieten hat. In den vergangenen Jahren wurden mehr als 430.000 Fotos aus 178 Ländern eingereicht. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos und alle eingereichten Arbeiten werden von führenden Vertretern der Foto-Branche begutachtet.

Den Gewinnern der Profi-Kategorie winkt der Titel „L'Iris d'Or & Sony World Photography Awards Professional Photographer of the Year 2013“ sowie ein Preisgeld von 25.000 US-Dollar. Die Amateurfotografen treten um den Titel „Open Photographer of the Year 2013“ sowie 5.000 US-Dollar an. Alle Gewinner in den einzelnen Wettbewerbskategorien erhalten eine hochwertige Fotoausrüstung von Sony.

Die Werke aller Sieger und Finalisten des Jahres 2013 werden von Ende April bis Mai 2013 in einer Ausstellung im historischen Somerset House in London zu sehen sein. Auch auf der Website der WPO werden die Sieger und Finalisten vorgestellt. Zudem werden alle Gewinner sowie ausgewählte Fotografen aus den Shortlists im jährlichen Bildband zu den Sony World Photography Awards präsentiert. Wer es auf die Shortlist geschafft hat, wird am 5. Februar 2013 bekannt gegeben.

„Über die Awards lässt sich ein viel breiteres Publikum erreichen“, betonen die britischen Fotografen Palmer und Pawel, Kategorie-Gewinner des SWPA 2012. „Sie öffnen Türen und bieten Chancen, die man andernfalls sicher nicht bekommen würde. Unser Sieg in der Profi-

Kategorie Sport hat uns nicht nur größere Aufmerksamkeit verschafft, sondern auch Mittel zur Realisierung unseres Projekts ‚Sao Paulo Nights‘. Den ersten Teil der Fotoserie haben wir aufgenommen, als uns Sony Brasilien in die Stadt einlud, um dort über unsere Arbeit zu berichten.“

Die argentinische Fotografin Irina Werning beschreibt die Unterstützung, die die World Photography Organisation den Gewinnern bietet, als „unschätzbar“. Nach ihrem Sieg bei den letztjährigen Awards ermöglichten Sony Lateinamerika und die WPO der Fotografin im November 2012 eine Reise durch fünf lateinamerikanische Länder. Werning stellte dabei ihre Fotografien aus, hielt Vorträge und konnte zudem in allen fünf Ländern neue Bilder für ihre Serie „Back to the Future“ schießen, die ihr 2012 den Sieg in der Profi-Kategorie Porträt eingetragen hatte.

Vorsitzende der Ehrenjury 2013, die die Einsendungen für den Profi-Wettbewerb begutachtet, ist die führende amerikanische Agenturleiterin und neu ernannte Direktorin der Magnum Foundation, Catherine Chermayeff. Die Jury ist traditionell mit professionellen Fotografen besetzt, die der World Photographic Academy angehören: Reisefotograf Macduff Everton, Fiona Shields, Bildredakteurin beim Guardian, Magnum-Fotograf Chien-Chi Chang und Olga Sviblova, Direktorin des Moskauer Hauses der Fotografie.

Weitere Einzelheiten zu den Sony World Photography Awards und der World Photography Organisation gibt es unter www.worldphoto.org.

Hinweise für die Redakteure

- Eine Auswahl von Bildern, die in den offenen Kategorien 2013 eingereicht wurden, sowie Interviews mit früheren Gewinnern stehen der Presse zur Veröffentlichung zur Verfügung.
- Die Teilnahme an sämtlichen Wettbewerben ist kostenlos. Der Einsendeschluss für alle Wettbewerbe ist Freitag, 4. Januar 2013, 23.59 Uhr WEZ, mit Ausnahme des Profi-Wettbewerbes, der am Mittwoch, 9. Januar 2013 um 23.59 Uhr WEZ schließt. Die vollständigen Regeln und Teilnahmebedingungen sind auf www.worldphoto.org zu finden.
- Ankündigungen in 2013:
 - 5. Februar – Shortlists Profi- und Offener Wettbewerb
 - 19. Februar – Shortlist Student Focus Wettbewerb

- 19. März – Gewinner offene Kategorien
- 25. April – Sony World Photography Awards Gala – L'Iris d'Or, Gewinner der Profi-Kategorien, Gesamtgewinner des Offenen Wettbewerbes und Gewinner des Student Focus Wettbewerbes
- April - Mai – World Photo London Festival im Somerset House, einschließlich der Ausstellung zu den Sony World Photography Awards
- Die World Photography Awards, gesponsert von Sony, wurden 2007 von der World Photography Organisation (WPO) ins Leben gerufen. Die WPO fördert die professionelle, Amateur- und studentische Fotografie und bietet der Fotoindustrie eine globale Plattform zur Kommunikation, Kollaboration und Präsentation aktueller Trends in den Bereichen Fotojournalismus, Fine Art und kommerzielle Fotografie. Unter der Marke „World Photography“ werden eine Reihe von Initiativen und Programmen für diese globale Community durchgeführt, die kommerzielle, kulturelle und informative Aktivitäten für Fotografen in den vielen verschiedenen Bereichen der Branche bieten, ebenso wie kulturelle Veranstaltungen, an denen die breite Öffentlichkeit teilnehmen kann. Zum World Photography Portfolio zählen derzeit der Student Focus Wettbewerb, die internationalen Festivals und Events im Rahmen der World Photo und das World Photography Focus Programme.

Für Presseanfragen zu den Sony World Photography Awards wenden Sie sich bitte an:

Jill Cotton, World Photography Organisation

+44 (0) 20 7886 3049/ + 44 (0)7557 261 537 / jill@worldphoto.org

Über Sony

Sony bietet integrierte Unterhaltungserlebnisse, die die Bereiche Elektronik, Smartphones, Musik, Film, Spiele und das Sony Entertainment Network zusammenführen. Damit ist das Unternehmen einzigartig aufgestellt, um als eine der weltweit führenden Consumer Marken erfolgreich zu agieren. Sony ist bekannt für seine audiovisuellen Produkte für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Dazu zählen die BRAVIA LCD High-Definition- (HD) [Fernseher](#), die [Cyber-shot Digitalkameras](#), die [Handycam Camcorder](#), die Alpha [DSLR-Kameras](#), das [Xperia Tablet](#), der WALKMAN [MP3-Player](#) sowie die [VAIO Computer](#) und [professionellen 3D HD Broadcast-Lösungen](#).

Weitere Informationen zu Sony und unseren Produkten erhalten Sie unter <http://www.sony.de> sowie im Sony Store im Sony Center am Potsdamer Platz in Berlin. Informationen zur Sony Corporation gibt es unter <http://www.sony.net>. „Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „Xperia“ sind eingetragene Marken oder Marken der Sony Corporation. Alle anderen Marken oder eingetragenen Marken sind Eigentum der jeweiligen Unternehmen.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Gerrit Gericke
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4067
E-Mail: gerrit.gericke@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de