

Pressemitteilung

BYK Team gewinnt ALTANA Innovation Award 2018 für neue Additiv-Produktlinie

- **Gewinnerteam setzt sich gegen vierzehn Mitbewerber aus allen ALTANA Geschäftsbereichen durch**
- **Starke Innovationskraft des Additiv-Flaggschiffprodukts *BYK®-3560* baut die führende Marktposition von BYK aus**

Wesel, 15.11.2018 – Der Spezialchemiekonzern ALTANA hat zum siebten Mal den ALTANA Innovation Award verliehen. In diesem Jahr wurde die Neuentwicklung spezifischer Additive ausgezeichnet. Als internationales Team des Geschäftsbereichs BYK haben Byungdu Bae, Dr. Marc Eberhardt, Mark Heekeren und Dr. Guillaume Jaunky eine neue Familie hydrophiler Additive auf Basis von Spitzentechnologien entwickelt und insbesondere das Flaggschiffprodukt BYK®-3560 vom Labor auf den Markt gebracht. Die Innovationskraft der Produktreihe zeigt sich in gänzlich neuen Lösungen für die Überlackierbarkeit in Mehrschichtsystemen.

„Es ist uns eine Freude, auch in diesem Jahr eine herausragende Teamarbeit und Spitzentechnologie mit dem ALTANA Innovation Award auszeichnen zu dürfen, die mit einer völlig neuen Herangehensweise eine innovative Produktfamilie von hydrophilen Additiven auf dem Markt etablieren konnte. So wird auch die führende Position von BYK in diesem Segment weiter gestützt“, so Dr. Petra Severit, CTO ALTANA AG.

Diverse ungelöste Herausforderungen in der Überlackierbarkeit waren Treiber und Motivation für die Entwicklung neuer Produkte mit neuen technischen Lösungen. Mit BYK®-3560 ging das Team einen neuen, innovativen Weg, indem es die Oberflächenenergie von Beschichtungen drastisch erhöhte und damit eine deutliche Verbesserung der Haftung nachfolgender Schichten erzielen konnte. „Wir sind stolz darauf, mit unserer innovativen Additiv-Produktreihe einen weiteren Wettbewerbsvorteil für BYK sichern zu können und uns für die Zukunft erfolgreich aufzustellen“, so Dr. Guillaume Jaunky vom BYK Gewinnerteam.

Das BYK Team setzte sich gegen 14 starke Mitbewerber-Teams aus den vier ALTANA Geschäftsbereichen durch. Bewertet wurden die eingereichten Projekte anhand verschiedener Kriterien. Dabei spielten sowohl die innovative Kraft des Projektes eine Rolle, aber auch der wirtschaftliche Vorteil, den das Unternehmen durch die Umsetzung realisieren kann.

Über ALTANA:

ALTANA ist global führend in reiner Spezialchemie. Die Unternehmensgruppe bietet innovative, umweltverträgliche Speziallösungen für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Verpackungsindustrie, die Kosmetikbranche sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente. Die vier Geschäftsbereiche von ALTANA, BYK,

Datum

15.11.2018

Seite

1/2

Kontakt

Unternehmenskommunikation

Andrea Neumann
(Leitung, aktuell in Elternzeit)
Tel +49 281 670-10300

Dr. Sebastian Heindrichs
Tel +49 281 670-10306

Heike Dimkos
Tel +49 281 670-10302

Sarah Grimhardt
Tel +49 281 670-10304

Fax +49 281 670-10999
press@altana.com
www.altana.de/presse

ALTANA AG

Abelstraße 43
46483 Wesel
Deutschland
Tel +49 281 670-8
Fax +49 281 670-10999
info@altana.com
www.altana.de

Pressemitteilung

ECKART, ELANTAS und ACTEGA, nehmen in ihren Zielmärkten jeweils führende Positionen hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

Die ALTANA Gruppe hat ihren Sitz in Wesel am Niederrhein und verfügt über 52 Produktionsstätten sowie über 60 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 6.300 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2017 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von mehr als 2,2 Milliarden Euro. Davon fließen jedes Jahr rund 7 Prozent in die Forschung und Entwicklung. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.

www.altana.de