

Unwiderstehliche Synergien

123Boerse.com setzt ab sofort auf plentyMarkets

Kassel, 2. Februar 2010. Das österreichische Unternehmen 123Boerse verkauft Waren im Auftrag von Unternehmenskunden auf unterschiedlichen Online-Handelsplätzen innerhalb Europas – plentyMarkets bietet genau dafür eine passende Shop-Plattform. Ab sofort arbeiten die beiden E-Commerce-Dienstleister aktiv zusammen und profitieren voneinander. Für plentyMarkets bietet diese Kooperation mit dem Marktführer gute Wachstumschancen am österreichischen Markt. Gleichzeitig will der österreichische Dienstleister 123Boerse, mit dem Olympiasieger Andreas Widhölzl in der Geschäftsführung, seine Aktivitäten in Deutschland ausbauen.

Durch die Kooperation von 123Boerse mit einem der führenden Software-Unternehmen im Bereich innovativer E-Commerce-Lösungen, gewinnen Kunden im Vertriebskanal Internet in hohem Maße an Professionalität. plentySystems hat mit ihrer Shopsoftware plentyMarkets eine internetbasierte Komplettlösung für Verkäufer auf großen Online-Marktplätzen entwickelt. Hierdurch können Internethändler ihre gesamten Geschäftsprozesse automatisiert und in Echtzeit steuern: vom Betrieb des Onlineshops über Verkaufsabwicklung, Content-Management und Fakturierung bis hin zur Warenwirtschaft, dem After-Sales- und Retouren-Management. plentySystems hat bereits mehr als 1.500 Nutzer. Dazu zählen Shopbetreiber wie gamesload-konsolen-games.de, addtronic.com, shoppingpoint24.com, masterhair.de oder etc-shop.de.

123Boerse verkauft Waren aller Art für Handelsunternehmen, Großhändler und Produzenten von Markenartikeln auf den wichtigsten und größten Online-Marktplätzen Europas und wickelt sämtliche Verkäufe der angebotenen Artikel rasch, sicher und zuverlässig ab. Für den Kunden erleichtert dies den Verkaufsprozess, da sich der Dienstleister zuverlässig um Produktpräsentation, Fotografie, Lagerung, Zahlungsabwicklung, Verpackung und Versand kümmert. 123Boerse zählt unter anderem die Österreichische POST AG, die Casinos Austria AG oder A.T.U. – Auto Teile Unger zu seinen Kunden.

Weitere Informationen unter <http://www.123boerse.com/> und www.plentyMarkets.de

Pressekontakt: Borgmeier Public Relations, Walter Hasenclever, Am Saatmoor 2, 28865 Lilienthal, Fon: +49(0)4298-46 83 12, Fax: +49(0)4298-46 83-33, E-Mail: hasenclever@agentur-borgmeier.de

Kurzprofil 123Boerse GmbH

Das Unternehmen wurde im Oktober 2006 unter Beteiligung des österreichischen Olympiasiegers Andreas Widhölzl gegründet. 123Boerse ist ein professioneller eCommerce Verkaufsdienstleister, spezialisiert auf den Handel über eBay und verschiedene Dienstleistungen im Umfeld dieser Auktions- und Handelsplattform. 123Boerse bietet seinen Kunden intelligente Vermarktungslösungen für den eCommerce und internationale Absatzmöglichkeiten über alternative Vertriebskanäle, professionelle Online-Vermarktung für Produkte und individuelle Vertriebslösungen, die Realisierung individueller eBay- und Online Shops, Logistik und Lagermanagement, Fulfillment, die Prozesssteuerung für das komplette eBusiness, Zahlungsabwicklung, Kundenmanagement und ein skalierbares Multi-Channel System. Provisionseinnahmen sowie die Bereitstellung diverser Servicedienstleistungen stellen die Kerngeschäftsfelder dar. Neben diesen Bereichen ist auch die Beratung ein wichtiges Element des Geschäftsbetriebes.

Kurzprofil plentySystems GmbH

plentySystems, ein führendes Software-Unternehmen im Bereich E-Commerce, entwickelte das Shopsystem plentyMarkets, eine leistungsstarke und internetbasierte E-Commerce-Komplettlösung für den reibungslosen Online-Handel. plentySystems verfolgt das Ziel, den Online-Handel mit benutzerfreundlichen Systemen einfach, schnell und effizient zu gestalten. Das E-Commerce-Komplettsystem plentyMarkets ist eine Eigenentwicklung und vereint Shop-, Warenwirtschafts- und Lagerwirtschaftsfunktionen und beinhaltet Webshop, Domain, Hosting, Design, Service und Beratung. Mit plentyMarkets automatisieren Händler ihr gesamtes E-Business und managen es in Echtzeit, egal ob Webshop (B2B & B2C), Multi-Channel-Vertrieb, Verkaufsabwicklung, Content-Management, Fakturierung, Warenwirtschaft, After-Sales-Management, Fulfillment oder Retourenmanagement. Dank des leistungsstarken Softwarekerns schaffen plentySystems-Programmierer problemlos neue Module und Anbindungen. 28 Mitarbeiter beschäftigen sich mit dem Fortschritt des Systems und der Kundenbetreuung. Aktuell vertrauen über 1.500 Nutzer auf plentyMarkets und setzen bei 470.000 monatlichen Bestellungen Waren im Wert von 29,14 Millionen Euro über die innovative Lösung um.