

Pressemitteilung

Starnberg, den 22. Februar 2016

Lukratives Wachstumsfeld

Service im Maschinen und Anlagenbau

Eine Service-Organisation, die ihr volles Potenzial nutzt, ist Wachstums-, Ertrags- und Kundenbindungsinstrument. Strategien für Unternehmen mit effektivem Service.

Einerseits ist der schlichte Verkauf von Teilen kein differenzierender Wettbewerbsfaktor mehr. Andererseits ist das Servicegeschäft mit seinen Renditen außerordentlich lukrativ. Beides zusammen bewirkt, dass in vielen Unternehmen der hohe Stellenwert des Bereichs After Sales bereits erkannt und genutzt wird.

Die Schritte zu mehr Nutzen aus dem Service-Geschäft: Potenziale analysieren, Strategie entwickeln, Pricing optimieren, Serviceprozesse verankern – und ein funktionierendes Service-Controlling etablieren.

Mit dem folgenden Intensivtraining gelingt die Umsetzung:

Service im Maschinen- und Anlagenbau

18. + 19. April 2016 in München

www.management-forum.de/service

Information & Anmeldung: Elisabeth di Muro, elisabeth.dimuro@management-forum.de
Pressekontakt: Yvonne Döbler, Tel.: 08151-27190, yvonne.doebler@management-forum.de

Über uns

Management Forum Starnberg ist der inhabergeführte Anbieter von Fach- und Führungskräfte-Seminaren und Trainings. Das Unternehmen wurde 1995 von Gundula Schwan und Elke Wiedmaier in Starnberg gegründet. Aktuell konzeptionieren, planen und organisieren rund 20 MitarbeiterInnen Veranstaltungen, die in der DACH-Region durchgeführt werden. Ein Großteil der Mitarbeiter in verantwortlicher Position sind Frauen – auch in Teilzeit.