



HANDWERKSAMMERM KARLSRUHE

PRESSEINFORMATION

Nr. 19 vom 24.07.2019

Imagewerbung Handwerk beim FEST 2019 Wohlfel: Das Handwerk muss sich zeigen

Nicht nur die Veranstalter von „DAS FEST 2019“ konnten jubeln – auch die Handwerkskammer Karlsruhe ist sehr zufrieden. Präsident Joachim Wohlfel: „Unser Engagement ist auf eine große Resonanz gestoßen. Über 200.000 Besucher haben die aktuellen Werbespots aus der Imagekampagne des Handwerks gesehen.“

Auf der Infomeile im eintrittsfreien Kinder- und Jugendbereich des Festgeländes besuchten zahlreiche Festivalgäste den Infostand der Kammer. Auch dort wurde kräftig für das Image des Handwerks geklappert und wer wollte, konnte zahlreiche Informationen zur Berufsausbildung im Handwerk mit nach Hause nehmen.

Bereits im Vorfeld gab es eine glückliche Jugendliche. Die 18jährige Marie-Claire Baumann aus Karlsruhe war Gewinnerin des Super-Praktikums bei DAS FEST. Sie half den Elektronikern der Firma Wolfgang Modl – Elektroinstallation bei den Aufbauarbeiten und plant eine Karriere im Handwerk.

Die Handwerkskammer Karlsruhe beteiligt sich bereits seit einigen Jahren an dem großen überregionalen Kulturevent DAS FEST und auch im nächsten Jahr wird ein Super-Praktikum angeboten.

Mehr Informationen dazu finden sich unter www.hwk-karlsruhe.de/Superpraktikum

Bei Rückfragen:
Alexander Fenzl
Tel. 0721/1600-116
fenzl@hwk-karlsruhe.de