

Presseinformation

OEKO-TEX® Firma des Monats - Aktion läuft weiter

14.11.2013 | 2126-DE

Zürich (hm) Weltweit setzen aktuell rund 10.000 Unternehmen der Textil- und Bekleidungsbranche auf die unabhängigen Zertifizierungen der OEKO-TEX® Gemeinschaft zur Optimierung ihrer Produkte und Produktionsabläufe. Mit der 2011 anlässlich des OEKO-TEX® Sustainability Awards ins Leben gerufenen Kampagne „Firma des Monats“ möchte OEKO-TEX® all jene Firmen ins Rampenlicht der Öffentlichkeit rücken, die sich durch ihr überdurchschnittliches Engagement in Sachen Produktsicherheit und nachhaltige Produktionsbedingungen auszeichnen. Die Transparenz der Unternehmen selbst und eine glaubwürdige Nachvollziehbarkeit ihrer Firmenphilosophie sind gleichermaßen zukunftsweisende Themen - für mittelständische Unternehmen und Familienbetriebe ebenso, wie für internationale Brands und Händler, die sich zu sozialer Verantwortung und Umweltschutz bekennen. Alle OEKO-TEX® Zertifikatsinhaber, bei denen neben ihren Produkten auch die Menschen im Mittelpunkt stehen, die den Unternehmenserfolg täglich erarbeiten, können sich ab sofort wieder als „OEKO-TEX® Firma des Monats“ bewerben.

Dazu finden interessierte Unternehmen auf der Kampagnen-Seite unter www.oeko-tex.com/company-of-the-month einen Link zum OEKO-TEX Self-Service Portal, wo ein entsprechendes Online-Formular hinterlegt ist. Wer sich für die Aktion bewirbt, ergänzt gleichzeitig auch seinen Grundeintrag im OEKO-TEX® Einkaufsführer um zusätzliche Informationen wie ein ausführliches Firmenporträt, das Firmenlogo oder seine OEKO-TEX® zertifizierten Marken. Die individuellen Zugangsdaten zum Self-Service Portal erhalten interessierte Firmen von ihrem zuständigen OEKO-TEX® Prüfinstitut.

Aus allen eingehenden Bewerbungen wählt eine OEKO-TEX® Jury jeden Monat ein Unternehmen aus, das auf der Aktionsseite im Internet sowie in Publikationen wie dem Newsletter und Presseinformationen der OEKO-TEX® Gemeinschaft explizit erwähnt und vorgestellt wird. Alle Firmen des Monats werden im OEKO-TEX® Einkaufsführer unter www.oeko-tex.com/produkte zudem auffällig mit dem Aktionslogo gekennzeichnet und erhalten eine entsprechende Urkunde sowie kostenlose Web-Banner, mit denen sie selbst in eigenen Veröffentlichungen und Vertriebskanälen werben können.

Nähere Informationen zu der Kampagne für OEKO-TEX® Zertifikatsinhaber finden Sie auf der Aktionsseite unter der Adresse www.oeko-tex.com/company-of-the-month.



Die 2011 ins Leben gerufene Aktion „OEKO-TEX® Firma des Monats“ wird ab sofort als eigenständige Kampagne weitergeführt.



Als „Firma des Monats“ können sich alle Firmen mit einer gültigen OEKO-TEX® Zertifizierung bewerben, die sich in besonderem Maße durch ihre hochwertigen, schadstoffgeprüften Artikel und nachhaltige Produktionsbedingungen auszeichnen.



Alle „OEKO-TEX® Firmen des Monats“ erhalten eine entsprechende Urkunde sowie kostenlose Werbematerialien, mit denen sie Kunden, Geschäftspartner und den Endverbraucher auf ihre Auswahl als umweltfreundliche und sozial verantwortliche Unternehmen informieren können.



Über uns

Threads from the Black Forest

MADEIRA – Im Hersteller hochwertiger Dick-, Zier- und Effeltjerse für die internationale Stock- und Fashionindustrie mit mehr als 60 Jahren Erfahrung stellt sich vor.

1919 gegründet, sind wir mit Firmenkaufplatz in Freiburg im Schwarzwald und Tochterunternehmen sowie Vertriebszentren in über 60 Ländern vertreten.

Seit über 50er Jahren gilt MADEIRA dank seiner weltweiten Verfügbarkeit als Global Player und als Marktführer im hochwertigen Bereich.

Unter herausragender Qualitäts-Sicherungs-Team garantiert durch umfangreiche Tests in allen Produktionsstufen eine konstante Qualität.

Heben Sie klassische Stickeranwendung unserer! Gerne können diese auch für außergewöhnliche und dekorative Effekte auf Näh- oder Siepmaschinen eingesetzt werden.



Seitüberzeugung bietet MADEIRA zur weiteren Komplettierung seiner Produktlinie auch umfangreiches Zubehör für die industrielle Stickerei. Dazu gehören Haseln, Vliese, Scheren, spezielle Wasser- und Acrylfärbepulver etc.

Das Unternehmen setzt schon früh auf Nachhaltigkeit und auf die Einhaltung von Umweltstandards (z.B. sind unsere Produkte schon seit 1994 Oeko-Standard 100 zertifiziert). Durch Investitionen in einen zukunftsorientierten energie-, wasser- und ressourcenorientierten Maschinenpark sparen wir heute 42 % Energie pro Kilo Garn.
 (Web: <http://www.madeira.de/nachhaltigkeit/>)



MADEIRA umgibt sich einem strengen Verhaltenskodex, der Mitarbeiter mit umfassender, höchstmöglicher Gesundheits-, Sicherheits- und Arbeitsschutz gewährleistet.

Verlässlichkeit ist unser Muttergesamtheit. Denn nur was als Mutter funktioniert, kann effektiv in Serie gehen.

Durch den ständigen Austausch mit Anwendern und durch die Präsentation etablierter und aktuell aufgenommener Muster werden unsere Produkte erfindarlich und zur Inspiration für jeden Kreativisten.

Doppelter Nutzen: Wer sich als „Firma des Monats“ bewirbt, ergänzt gleichzeitig seinen Firmeneintrag im OEKO-TEX® Einkaufsführer - und kann sich so bereits in dem gut besuchten Online-Verzeichnis gegenüber seinen Mitbewerbern durch Zusatzinformationen wie ein ausführliches Firmenporträt oder die Philosophie in Bezug auf Umweltschutz und soziale Verantwortung absetzen.