

Messe Erfurt 2012: Umsatz klettert um 27 Prozent auf Rekordniveau Zwei Premieren 2013 - Mit Schwung ins neue Messejahr

(Erfurt, 29. Januar 2013) Zahlen, die sich sehen lassen können: Bereits knapp 14 Monate nach dem Neustart der Messe Erfurt GmbH unter Messechef Wieland Kniffka kann das Unternehmen Rekordergebnisse melden. So kletterte der Umsatz in diesem Jahr um enorme 27 Prozent auf den Spitzenwert von 9,5 Millionen Euro. Rund 70 Millionen Euro flossen dank des Messe- und Kongressgeschäfts als zusätzlicher Umsatz in Wirtschaft und Handel der Region Erfurt, das Messegeschäft sichert hierbei rund 1.700 Arbeitsplätze. Damit hat die Messe Erfurt ihre Position als zweitgrößter Messestandort in den neuen Bundesländern ausgebaut und sich gleichzeitig als wichtiger Wirtschaftsfaktor in Mitteldeutschland etabliert.

„Die Messe Erfurt hat 2012 die Basis gelegt für eine dynamische Entwicklung in den Folgejahren“, schätzt der Staatssekretär im Thüringer Wirtschaftsministerium und Aufsichtsratsvorsitzende der Messe Erfurt GmbH Jochen Staschewski ein. „Sie ist ein wichtiger Standortfaktor für die gesamte Region.“

„Dieses Messejahr 2012 war außerordentlich intensiv“, sagt Messegeschäftsführer Wieland Kniffka. „Wir haben unsere eigenen Veranstaltungen optimiert, neue Messeformate entwickelt, das Geschäft mit Kongressen und Gastveranstaltern angekurbelt sowie parallel in die Modernisierung unseres Geländes investiert“.

Mit Erfolg: Zu den 212 Veranstaltungen (2011: 185) auf dem Erfurter Messegelände kamen insgesamt 6.134 Aussteller (2011: 6.023) sowie 620.172 Besucher (2011: 543.661). Mit 199 Kongressen, Konzerten & Events und Gastmessen profilierte sich die Messe Erfurt weiter als begehrter Standort für externe Veranstalter. Bei der Mehrzahl der Eigenveranstaltungen verzeichnete die Messe in den zentralen Erfolgskriterien Aussteller-, Besucher- und Flächenzahlen Steigerungsraten zwischen 2 und 10 Prozent.

Unter den Verbrauchermessen glänzte die „Reiten-Jagen-Fischen“ mit 10 Prozent mehr Ausstellern und einem Besucherplus von 4 Prozent. Die ausgebuchten „Grünen Tage Thüringen“ zogen 25.000 Besucher auf das Erfurter Messegelände. Absolute Publikumshighlights waren die „Thüringen Ausstellung“ (72.000 Besucher), die „Reisen & Caravan“ (30.000 Besucher) sowie die „Automobilmesse Erfurt“ (23.300 Besucher). Die beiden 2012er Messe-Premieren „Thüringer Immobiliengespräche“ und „Wind.Energie – Mitteldeutsche Branchentage“ sind bei den beteiligten Branchen voll eingeschlagen und werden in den kommenden Jahren weiter ausgebaut.

Modellbau und Mittelstand: 2 Premieren für 2013

2013 ergänzen zwei Premieren das Erfurter Messeprogramm um wichtige Themen. So verwandelt sich das Messegelände am 9. und 10. Februar in die faszinierende Welt des Modellbaus. Auf einer Fläche von 11.000 m² präsentieren sich innerhalb der „Erlebniswelt Modellbau“ Firmen, Vereine, Institutionen, Händler aus den Bereichen Modellbau, Spiel und Unterhaltung. Die Veranstalter rechnen mit rund 20.000 Besuchern.



Unter dem Titel „WiN“ („Wi“ Wissentransfer und „N“ für Netzwerke) findet am 25. und 26. Juni 2013 die „1. Mittelstandsmesse in Thüringen“ auf der Erfurter Messe statt. Die neue Veranstaltung belegt eine Fläche von rund 7.000 Quadratmetern und erwartet rund 150 Aussteller aus ganz Thüringen.

Potenzielle für die Folgejahre sieht Messegeschäftsführer Wieland Kniffka vor allem bei Themen, die der wirtschaftlichen Entwicklung und der Standortpolitik im Mitteldeutschen Raum Rechnung tragen, z.B. Energie, Immobilien, Medien und Kreativwirtschaft.

Wachstumschancen sieht er vor allem auch für das Kongressgeschäft: „Wir sind quasi eine Innenstadt-Messe, in anderen Städten befinden sich die Messegelände meist weit außerhalb. Das ist ein Vorteil, ebenso wie die wunderbare Altstadt von Erfurt. Wir haben eine erstklassige Autobahn-Anbindung und mit der Fertigstellung des ICE Drehkreuzes wird die Landeshauptstadt ab 2017 zur Hauptverbindungsstrecke zwischen München und Berlin. Erfurt wird dann von beiden Städten in nur zwei Stunden erreichbar sein. Das bietet enorme Chancen.“

Fit für den Wettbewerb

Im Messejahr 2012 investierte die Messe Erfurt rund 600.000 Euro in neue Services für Besucher und Aussteller. Die Modernisierungsmaßnahmen für das Gelände wurden vollständig aus Bordmitteln finanziert.

Dazu gehörte u.a. der Bau eines multifunktional nutzbaren Messe-Restaurants. Ein modernes Raumkonzept und eine niveauechte Innenausstattung machen das neue Restaurant für verschiedene Veranstaltungsformate nutzbar – von der Mitarbeiterversorgung über Pressekonferenzen bis zum hochklassigen Firmenevent.

Im November 2012 wurde auch die erste Phase der Installation eines neuen digitalen Besucherleit- und Informationssystems abgeschlossen. 21 LED- und LCD-Bildschirme informieren nun auf dem ganzen Messegelände und im CongressCenter über Programm und Höhepunkte der laufenden Messen, Kongresse und Konzerte. Die modernen Displays werden außerdem an Aussteller und Veranstalter für Werbezwecke vermietet.

Für die Kunden der Messe wurde außerdem ein Online-Shop-System installiert, über welchen man alle Service-Leistungen der Messe online buchen kann.

Pressekontakt Messe Erfurt GmbH

Thomas Tenzler

Leiter Marketing & Kommunikation

T: 0361 400 15 00

M: 0173 389 89 53

tenzler@messe-erfurt.de

www.messe-erfurt.de

www.facebook.com/messe.erfurt