

Internetfähige („Smart-TV“) Geräte

Absatz 2014 (Q1 – Q2)

Absatz 2008 – 2014 (kumuliert)

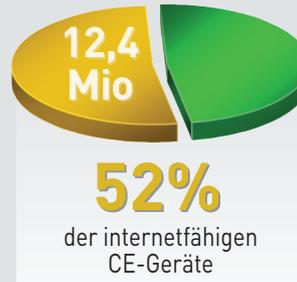
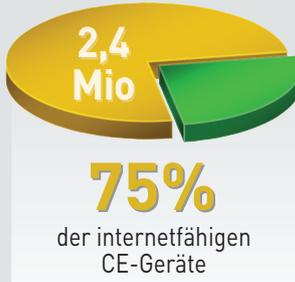


2,4 Mio	TV-Displays	17,6 Mio
0,8 Mio	STB, DVD und Blu-ray-Player	6,2 Mio

HbbTV-fähige Geräte

Absatz 2014 (Q1 – Q2)

Absatz 2008 – 2014 (kumuliert)



**Anteil internetfähiger
TV-Geräte
2014 (Q1/Q2)**

**Anteil HbbTV-fähiger
Smart TV-Geräte
2014 (Q1/Q2)**

