

LG wertet TONE ULTRA-Kopfhörer auf

Europapremiere auf der IFA

Ratingen, 18. August 2015 - LG Electronics (LG) stellt eine neue Version seiner TONE ULTRA Bluetooth-Kopfhörer vor. Das neue Mittelklassemodell TONE ULTRA HBS-810 wird noch im August zunächst in den USA in den Verkauf gelangen. Später folgen wichtige Märkte in Europa und Asien. Seine Europapremiere erlebt das neue Modell auf der IFA, die vom 4. bis 9. September in Berlin stattfindet.

Der TONE ULTRA HBS-810 setzt eine beeindruckende Erfolgsgeschichte fort. Im Oktober 2010 hat LG die TONE-Produktreihe lanciert und kürzlich konnte das Unternehmen das zehnmillionsten Exemplar des Bluetooth-Kopfhörers verkaufen. Das neue Modell bietet Konsumenten zu einem attraktiven Preis etliche Premiumfunktionen sowie eine Kombination aus Flexibilität und hoher Klangqualität.

LG hat den Nachfolger des TONE ULTRA HBS-800 deutlich aufgewertet und vor allem auf verbesserte Klangqualität getrimmt. Die neuesten TONE ULTRA Kopfhörer wurden zusammen mit JBL entwickelt. Diese Zusammenarbeit mit einem der führenden Anbieter von Audioelektronik steht als Garant für hervorragenden Sound.

Die Quad Layer-Lautsprechertechnologie des TONE ULTRA sorgt für verbesserte Wiedergabe im Bass- und Mitteltonbereich. Die allgemeine Klangqualität profitiert zudem von einer optimierten Entzerrung. Die flexiblen Ohrhörer aus Silikongel füllen die Ohröffnung komplett aus. Das gewährleistet maximale Schalldämmung und klare Musikwiedergabe mit geringen Störgeräuschen aus der Umgebung.

Das neue Modell wartet mit Premiumfunktionen auf, die bisher High End-Kopfhörern vorbehalten waren. So verschwinden die Kabel der Ohrhörer bei Nichtgebrauch komplett im Nackenbügel. Auf diese Weise wird Kabelsalat vermieden und der Kopfhörer behält allzeit sein elegantes Aussehen. Mit der Zwei-

Wege-Richtungstaste können Nutzer einfach die Lautstärke anpassen und die gewünschten Nummern mit Funktionen wie schnellem Vorlauf oder Wiederholung ansteuern.

„Wir sind begeistert, unser TONE ULTRA-Portfolio um eine neue Version ergänzen zu können. So eröffnen wir Konsumenten neue Möglichkeiten, den ultimativen Sound eines Bluetooth-Stereo-Kopfhörers zu erfahren“, erläutert Seo Young-jae, als Vice President bei LG Electronics Mobile Communications zuständig für innovative Geräte. „Wir bieten sehr viele Premiummerkmale zu einem sehr attraktiven Preis und hoffen, dass somit mehr Menschen in der Lage sind, die überlegene Klangqualität unserer TONE-Kopfhörer zu erleben.“

Preise und Verfügbarkeit des neuen TONE ULTRA-Modells wird LG rechtzeitig zur Markteinführung auf den jeweiligen Märkten bekanntgeben.

Weitere Informationen zur LG TONE Serie finden sich [hier](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH

Justine Figura
PR Manager

Berliner Str. 93
40880 Ratingen

Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335

Fax: 0 21 02/ 7008 - 333

eMail: justine.figura@lge.com

LG-One

Agentur

Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke

Lilienthalstraße 5

82178 Puchheim

Tel.: 089 / 800908 - 16

Fax: 089 / 800908 - 10

eMail: josepha.koenig@lg-one.com