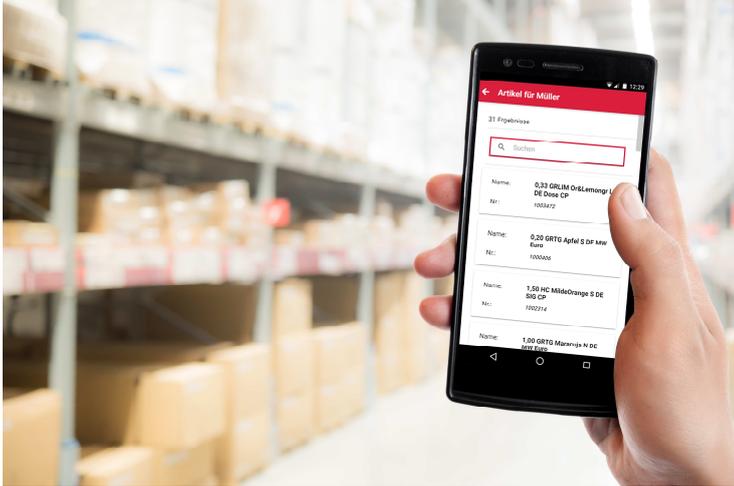


## PRESSE-INFORMATION



Mit der neuen Lager-App haben Lagerkunden ihre Bestände im Blick. Sie können selbständig Auslagerungen vornehmen und den Bearbeitungsfortschritt in Echtzeit verfolgen. Quelle: Weber Data Service. Das Bild steht unter [www.logpr.de](http://www.logpr.de) zum Herunterladen bereit.

Messe LogiMAT 2018

## Weber Data Service mit neuer Lager-App auf der LogiMAT

*Datenschutzrechtskonformer Umgang mit personenbezogenen Daten gemäß DSGVO – Automatische Dublettenprüfung bei der Web-Sendungserfassung – Schnittstelle zum Videoüberwachungs-System CargoVIS – Umlagern von Restmengen per Scanner – Neue App gewährt Lagerkunden Einblick in ihre Warenbestände*

**Weber Data Service präsentiert in Stuttgart diverse Neuerungen für die Speditions- und Logistiksoftware DISPONENTplus. Neu ist die automatische Dublettenprüfung von Adressen bei der Web-Sendungserfassung oder das Add-on DISPONENT Geo Order Search zur kartengestützten Ladungs-Suche auf Basis der jeweiligen Fahrstrecke. Außerdem verfügt DISPONENTplus jetzt schon über Programmfunktionen, die einen datenschutzrechtskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten gemäß DSGVO ermöglichen sowie eine Schnittstelle zur Videoüberwachungslösung CargoVIS von DIVIS. Bei der Abrechnung mit Subunternehmern werden die vereinbarten Minimum- und Maximum-Pauschalen berücksichtigt. DISPONENT Lagerlogistik erleichtert ab sofort das Umlagern von Restmengen per Scanner, wobei die Mitarbeiter durch eindeutige Anweisungen sicher durch den Prozess begleitet werden. Für durchgängig digitale Prozesse bietet die neue WDS.app AWM Lagerkunden den Echtzeitblick auf ihre Lagerbestände.**

Das für die Web-Sendungserfassung und -verfolgung konzipierte Modul DISPONENT Online erscheint zur LogiMAT mit einer komplett neuen modernen Oberfläche. Für einen vollständig erfassten Web-Auftrag kann jetzt direkt aus DISPONENT Online eine

Preisfrage gestellt werden. Dafür werden die Anfragen an [DISPONENTplus](#) exportiert und dort nach den hinterlegten Kunden- oder Standardkonditionen bewertet. Der ermittelte Preis wird dann an DISPONENT Online zurück übertragen. Als weitere Neuerung wird beim Einlesen einer Adresse aus DISPONENT Online vor der Übernahme der Adresse eine Dublettenprüfung durchgeführt. Die neue Version ist zudem mehrsprachig und erlaubt das Ein- und Ausblenden einzelner Datenfelder.

### **Add-on DISPONENT Geo Order Search**

Bei Geo Order Search handelt es sich um ein völlig neues Add-on, das in Anlehnung an die geplante Tour die Ladungs-Akquise entlang der Route unterstützt. Dabei werden anhand einer Karte frühere Auftraggeber direkt neben der Route angezeigt. Auf diese Weise sieht der Disponent alle potenziellen Verloader, die zum Ergänzen der aktuellen Tour angefragt werden können. Dabei lässt sich der Zeitraum definieren, wie lange der letzte Auftrag zurückliegen oder wie groß der Umweg zum Erreichen des Verladers sein darf. Die in Frage kommenden Auftraggeber können dann einfach per Mausklick ausgewählt und kontaktiert werden, ohne dass Adressen oder Telefonnummern herausgesucht werden müssen.

### **Datenschutzrechtskonformer Umgang gemäß EU-DSGVO**

Außerdem ist DISPONENTplus – ebenso wie die Komplettlösung [DISPONENTgo](#) für kleinere mittelständische Speditionen – bereits auf die EU-Datenschutzgrundverordnung DSGVO vorbereitet, die nach dem Ende der Übergangsfrist am 25. Mai 2018 umgesetzt werden muss. Spezielle Programmfunktionen ermöglichen einen datenschutzrechtskonformen Umgang mit personenbezogenen Daten. Dazu gehört unter anderem die Möglichkeit, auf Nachfrage Auskunft über alle gespeicherten personenbezogenen Daten zu geben und diese auf Verlangen löschen beziehungsweise anonymisieren zu können.

Eine weitere praktische Innovation betrifft das Abrechnen mit Subunternehmern, mit denen Minimum- beziehungsweise Maximum-Pauschalen vereinbart wurden. Die Minimum-Pauschale wird automatisch abgerechnet, wenn diese aufgrund der Berechnung des Tages-Tourerlöses unterschritten wird. Das ursprüngliche Ergebnis der Berechnung wird dabei für Statistik- und Prüfungszwecke weiterhin im System gespeichert.

### **Umlagern von Restmengen per Scanner**

Mit DISPONENT Lagerlogistik können jetzt Restmengen, die im Zuge einer Auslagerung am Lagerort verbleiben, direkt umgelagert werden. Das System erkennt, dass es sich um eine Teilentnahme handelt und öffnet am Scannerbildschirm automatisch eine Umlagerungsmaske. Erst wenn diese Umlagerung abgeschlossen ist, kann die nächste Palette gescannt werden.

Dazu ermöglicht die neu entwickelte [WDS.app](#) AWM Lagerkunden den Echtzeitblick auf ihre Lagerbestände. Der Datenschutz ist durch eine gesicherte Authentifizierung und die direkte Zuordnung des Lagerkunden zu einem User gewährleistet. Komfortable Suchfunktionen über Artikel, Lagerorte oder Bestandsparameter informieren den Anwender über aktuelle Bestände und vergangene Lagerbewegungen. Über das Freistellungsmodul können Kunden selbstständig Auslagerungen verfügen und den Bearbeitungsfortschritt verfolgen. Die Informationen über alle Vorgänge werden sofort an die stationär installierte Software weitergegeben, sodass die Daten jederzeit konsistent bleiben.

## **Weber Data Service auf der LogiMAT 2018**

13.-15.3.2018 | 9-17 Uhr | Neue Messe Stuttgart | in Halle 8 . Stand 7F06 | [mehr Informationen](#)

Weber Data Service entwickelt bereits seit 1975 Standardsoftware für Speditionen, Verlager, Transport- und Logistikunternehmen. Die meisten der IT- und Logistikfachleute kennen die Anforderungen und Problemstellungen aus eigener Erfahrung und sichern eine professionelle Projektbetreuung – auch über die Einführungsphase hinaus. Zu den Kunden gehören mittelständische Logistikunternehmen und Konzerne in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Neben der seit vielen Jahren eingeführten Speditions- und Logistiksoftware DISPONENTplus bietet der mittelständische Softwarespezialist für kleinere Kunden die kompakte Speditionssoftware DISPONENTgo an. Weitere Informationen unter [www.weberdata.de](http://www.weberdata.de).

### **Pressekontakte:**

|   |  |
|---|--|
| <b>Weber Data Service IT GmbH</b>   | <b>KfdM – Kommunikation für den Mittelstand</b>  |
| Romy Mamerow M.A.<br>Leiterin Marketing/PR<br>Feilenstraße 31<br>33602 Bielefeld<br>Tel: +49 (0)521.52 44 452<br>E-Mail: <a href="mailto:mamerow@weberdata.de">mamerow@weberdata.de</a> | Marcus Walter<br>Sudetenweg 12<br>D-85375 Neufahrn<br>Mobil: 0170 / 77 36 70 5<br>E-Mail: <a href="mailto:walter@kfdm.eu">walter@kfdm.eu</a> |