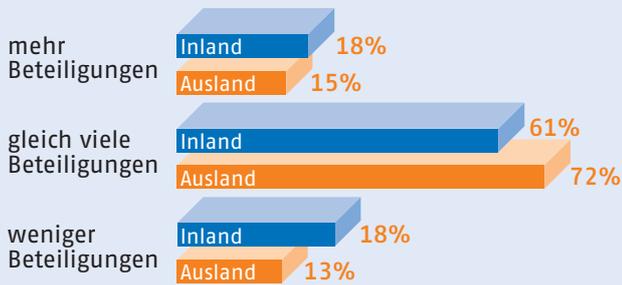


AUMA_MesseTrend 2008

Entwicklung der Messebeteiligungen

...% der deutschen ausstellenden Unternehmen* planen im Zeitraum 2008/2009 im Vergleich zu 2006/2007

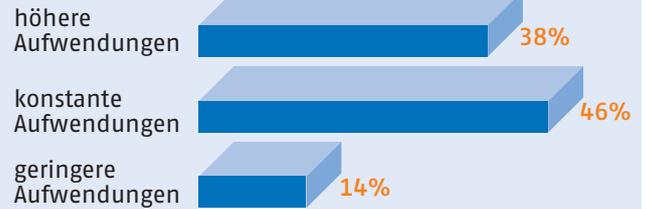


* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen ausstellen; November 2007; an 100 fehlende Prozente: k.A.

AUMA_MesseTrend 2008

Investitionen in Messebeteiligungen

...% der deutschen ausstellenden Unternehmen* planen weltweit im Zeitraum 2008/2009 im Vergleich zu 2006/2007



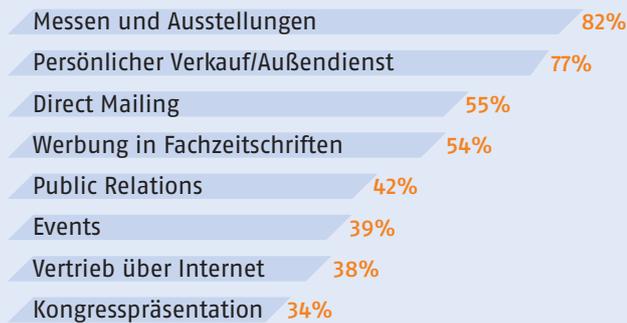
Messebudget pro Unternehmen: 2006 + 2007: 376.500,- €
2008 + 2009: 399.200,- € **+6,0%**

* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen ausstellen; November 2007; an 100 fehlende Prozente: k.A.

AUMA_MesseTrend 2008

Messen im Kommunikations-Mix

In der B-to-B-Kommunikation betrachten ...% der deutschen ausstellenden Unternehmen als sehr wichtig oder wichtig:



* repräsentative Umfrage von TNS Emnid im Auftrag des AUMA unter 500 Unternehmen, die auf fachbesucherorientierten Messen ausstellen; November 2007

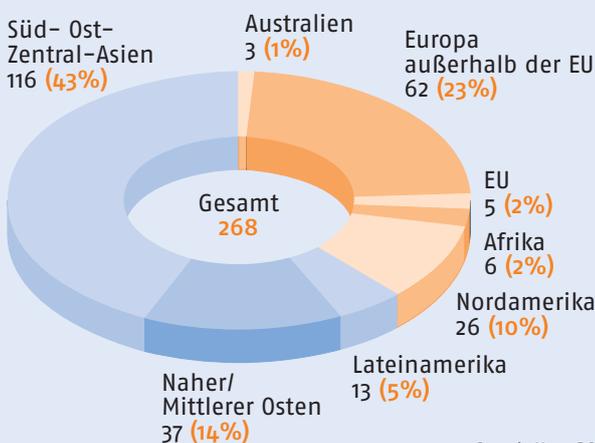
Messeplatz Deutschland 2007

Die 141 überregionalen Messen im Vergleich zu ihren Vorveranstaltungen



Auslandsmesseprogramm 2008

Beteiligungen des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie



Stand: Nov. 2007

Die 232 Auslandsmessen deutscher Veranstalter 2008

AUMA - Mitglieder

Die wichtigsten Regionen

- 119 Süd- Ost- Zentral-Asien
- 53 Europa außerhalb EU
- 18 Naher und Mittlerer Osten
- 18 Lateinamerika

Die wichtigsten Länder

- 79 China (Shanghai 41)
- 34 Russland (Moskau 28)
- 17 Indien (Mumbai 7)
- 15 Vereinigte Arabische Emirate (Dubai 14)

Stand: 11/2007

AUMA Herbst-Pressegespräch

11. Dezember 2007 in Düsseldorf

www.auma-messen.de