

PRESSEINFORMATION

Neue Struktur innerhalb der D&M Germany GmbH
**Denon organisiert die Geschäftsführung
in Deutschland und Österreich neu**

Nettetal, 4. Juni 2012 – Denon, einer der weltweit führenden Hersteller qualitativ hochwertiger HiFi- und Heimkino-Produkte, hat seine Führungsstruktur innerhalb der D&M Germany GmbH neu gestaltet. Seit Anfang Juni ist Denon, wie auch die ebenfalls zu D&M gehörenden Marken Marantz und Boston Acoustics, unter die Verantwortung eines gemeinsamen General Managers gestellt. Joop Oosterveld, bisher verantwortlich für Marantz und Boston Acoustics Deutschland, wird als neuer Geschäftsführer der D&M Germany GmbH nun ebenfalls die organisatorische Verwaltung von Denon Deutschland mit Sitz in Nettetal übernehmen. Der bisherige Geschäftsführer von Denon Deutschland, Gunter Kürten, wird das Unternehmen verlassen.

Terry O’Connell, President D&M Europe: „Die Entscheidung für einen alleinigen D&M-General Manager in Deutschland ist uns sehr schwer gefallen, da wir uns im Sinne einer effizienten Organisationsstruktur von einem erfolgreichen Manager trennen mussten.“

Gunter Kürten stand der deutschen Denon-Organisation seit Februar 2008 vor. Während seiner über 4-jährigen Tätigkeit konnte er einen großen Teil dazu beitragen, dass Denon trotz schwieriger gesamtwirtschaftlicher Rahmenbedingungen sehr erfolgreich war. „Wir wünschen Gunter Kürten viel Erfolg für die Zukunft und bedanken uns bei ihm für seine zahlreichen Verdienste“, so O’Connell weiter.

Joop Oosterveld ist seit über 12 Jahren im heutigen D&M-Konzern in Deutschland tätig und wird in seiner neuen Funktion weiter an den Stärken aller drei getrennt operierenden D&M-Marken individuell arbeiten: „Ich freue mich sehr darauf, die guten Beziehungen zu unseren Händlern weiter auszubauen und sowohl sie wie auch ganz besonders die Konsumenten mit attraktiven Produkten und Lösungen von Denon, Marantz und Boston Acoustics zu begeistern.“

PRESSEINFORMATION

Über Denon:

Als einer der weltweit führenden Hersteller von HiFi- und Heimkino-Produkten blickt Denon auf eine über 100-jährige erfolgreiche Firmengeschichte zurück. Aus dieser Tradition heraus widmet sich Denon seit jeher der Verfeinerung der Wiedergabequalität durch konsequente Nutzung der neusten Technologien. Heute steht die Marke Denon als Synonym für hervorragende Audio- und Videokomponenten, die den höchsten technischen Anforderungen entsprechen.

Über D&M Holdings Inc.:

Die D&M Holdings Inc. ist eine global operierende Gesellschaft, die weltweite Management- und Vertriebs-Plattformen im Audio-/Video-Geschäft für die Bereiche Premium Consumer, Automobil und Business-to-Business bereitstellt, darunter die Marken Denon®, Marantz®, McIntosh® Laboratory, Boston Acoustics®, Snell Acoustics, Calrec Audio, Denon DJ, Allen & Heath, D&M Professional und D&M Premium Sound Solutions. Unsere Technologien verbessern die Qualität jedes Audio- und Video-Erlebnisses. Alle Produkt- und Markennamen mit entsprechendem Symbol sind Schutzmarken oder registrierte Schutzmarken von D&M Holdings Inc. oder ihrer Tochtergesellschaften. Weitere Informationen finden Sie unter www.dm-holdings.com.

Ansprechpartner für Journalisten:

*Denon Deutschland
Division of D&M Germany GmbH
Sebastian Beyer
Pressesprecher
Tel: 02157-1208-57
E-Mail: Sebastian.Beyer@denon.de*

Denon ist ein Warenzeichen oder eingetragenes Warenzeichen von D&M Holdings, Inc.