

Regensdorf, Juni 2008

Webprint steigert Effizienz mit Imaging Solutions Zukunft und Wachstum mit purePhoto Qualität

Bereits seit einigen Jahren setzt der niederländische Online-Fotofinisher Webprint B.V. in Hengelo nicht nur bei der Produktion von Standardformaten, sondern auch bei wertschöpfungsstarken Bildprodukten wie Fotobüchern und Kalendern auf echtes Fotopapier. Und das mit Erfolg: Die 2004 gegründete Firma ist das am schnellsten wachsende Unternehmen in den Niederlanden. Mit dem purePhoto Workflow von Imaging Solutions, dem Weltmarktführer für digitale Highspeed-Systeme im Fotofinishing, will Webprint sein rasantes Wachstum noch weiter beschleunigen.

Der Gründer und CEO des Unternehmens, Ton Marsman, hat eine einfache Strategie: „Die Kunden sind in erster Linie an guter Bildqualität interessiert, und die müssen wir zum besten Preis anbieten.“ Das Erfolgsrezept funktioniert, denn Webprint verzeichnet jährliche Wachstumsraten von 200 Prozent und hat seine Aktivitäten nach dem erfolgreichen Start in den Niederlanden bereits nach Belgien, Deutschland und Dänemark ausgedehnt und vor wenigen Monaten eine Niederlassung in den USA gegründet.

Dabei stand am Anfang der Geschichte von Webprint ein Irrtum: Ton Marsman, der eine bewegte Karriere im Electronics-Business hinter sich hat, 1979 an der Konstruktion des ersten „PCs“ beteiligt war, später das deutsche Handelsunternehmen Conrad Electronics in den Niederlanden einführte und anschliessend in den 90er Jahren in einer Druckerei Pionierarbeit bei der Einführung des Digitaldrucks leistete, hatte mit echtem Fotopapier zuerst wenig im Sinn: „Wir wollten Fotos in Digitaldruck herstellen und dachten, es sei eine gute Idee, die EXIF-Bilddaten auf die Rückseite zu schreiben“, erinnert sich der Webprint CEO. „Aber das war,



*Ton Marsman, Gründer und CEO
der Webprint B.V.*



*Die Systeme von Imaging Solutions:
der Digitalprinter widePrint ist direkt
mit der Papierentwicklungsmaschine
VSP 25-12 verbunden*

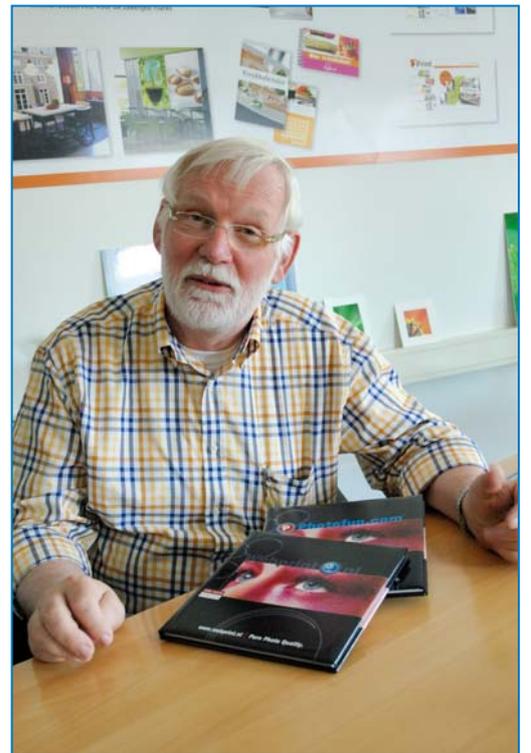
offen gesagt, eine Katastrophe - wir bekamen 30 bis 40 Prozent der Aufträge von den Kunden zurück, weil die Qualität so schlecht war. Mit Digitaldruckmaschinen hergestellte Fotobücher sehen auf den ersten Blick zwar ganz ordentlich aus, aber wenn Sie ein Bild einmal ausschneiden und für sich alleine betrachten, werden Sie erschrecken, wie schlecht die Qualität eigentlich ist. Die Kunden reagierten negativ und hatten völlig Recht, dass sie so etwas nicht akzeptieren wollten.“

Ton Marsman handelte schnell und erwarb zunächst ein Mini-lab, mit dem bald nicht nur Prints, sondern auch Fotokalender und dann auch Fotobücher auf echtem Fotopapier hergestellt wurden. Die aufwendige Laminierung der Papierbahnen und die buchbinderische Weiterverarbeitung in Handarbeit waren allerdings auf Dauer zu teuer. „Neben der Qualität ist ein effizienter Workflow der entscheidende Faktor für den Unternehmenserfolg“, betonte Ton Marsman. „Es bringt wenig, mit einem Papierlieferanten darüber zu feilschen, ob man den Quadratmeter noch einen oder zwei Cent billiger bekommen kann. Dagegen ist ein effizienter, möglichst voll-automatischer und prozessorientierter Workflow die wichtigste Voraussetzung dafür, die höchste Qualität zum besten Preis anbieten zu können.“

Heute werden in dem Betrieb im niederländischen Hengelo die Fotobuch- und Kalenderseiten mit einem widePrint Belichter von Imaging Solutions in Grössen bis zum A4-Vollformat 21 x 29.7 cm (8.3" x 11.7") ausbelichtet und in der direkt angeschlossenen Papierentwicklungsmaschine VSP 25-12 entwickelt. Mit dem fastBook Gerät werden die gefalteten Fotobuchseiten dann mit einer speziellen Leporello-Bindung zu fertigen Buchblöcken verarbeitet, die anschliessend in handelsüblichen Buchbindegeräten mit einem Umschlag versehen werden. In Kürze wird die Produktion durch die Installation eines fastCCF Gerätes von Imaging Solutions noch effizienter: Dann können die entwickelten Papierrollen schnell und automatisch zu Fotobuchseiten geschnitten, in



Die Station fastBook von Imaging Solutions zur automatischen Herstellung von Buchblöcken mit Leporello-Bindung für optimale Planlage



Das Image-Buch von Webprint, natürlich auch in purePhoto Qualität

der Mitte gerillt, gefalzt und anschliessend gepresst werden. „Damit können wir den Personaleinsatz weiter verringern, noch wettbewerbsfähiger werden und gleichzeitig die Qualität weiter steigern.“ weiss Ton Marsman.

Die Entscheidung für die Systeme von Imaging Solutions ist Ton Marsman leicht gefallen - denn als die Minilabs an ihre Kapazitätsgrenzen stiessen, dachte der Manager, der durch seine Tätigkeit im Druck grosse Erfahrung mit der Entwicklung individueller Lösungen für den eigenen Betrieb hatte, bereits darüber nach, effiziente Maschinen selbst zu konstruieren, um den Workflow zu verbessern. „Aber dann sah ich auf der photokina 2006 auf dem Stand von Imaging Solutions genau das, was ich brauchte, nämlich automatische Lösungen für die Produktion von Fotobüchern und Fotokalendern auf echtem Fotopapier“, erzählt Ton Marsman. „Wir haben uns sofort mit den Leuten zusammengesetzt, um den Workflow zu besprechen.“ Als wenig später Fujifilm mit dem Crystal Archive Album Papier ein Material mit dünnerer Papierbasis herausbrachte, das speziell für die Herstellung von Fotobüchern entwickelt worden war, wusste Ton Marsman, dass es für seine Wachstumsstrategie keine technischen Hindernisse mehr gab. „Mit ihrer hervorragenden Bildqualität, der ausgezeichneten Planlage, die sogar die Darstellung von Panoramabildern über eine Doppelseite ohne störenden Knick in der Mitte ermöglicht, sind purePhoto Bücher auf echtem Fotopapier einfach besser als Digitaldruck-Produkte“, betont Ton Marsman. Und bei Webprint sieht man diesen Premium-Produkten ihre Wertigkeit schon von aussen an: Auch die Covers der Fotobücher bestehen aus echtem Fotopapier und sind mit einer Polsterung versehen, die den hochwertigen Eindruck dieser Fotoalben noch mehr unterstreicht.

Auf Erfolgskurs mit durchdachten Ideen

Das Geschäftsmodell von Webprint macht es den Kunden einfach - der Einstieg ist kostenlos: Wer sich auf den Internetseiten www.webprint.nl oder (ausserhalb der Niederlan-



Auch digital signage Artikel in purePhoto Qualität auf echtem Fotopapier für gewerbliche Kunden gehören zur Produktpalette von Webprint



Eines der grössten Fotobücher der Welt wurde bei Webprint auf echtem Fotopapier als Attraktion für eine Messe hergestellt

de) auf www.photofun.com registriert, kann erst einmal so viele Bilder hochladen, wie er oder sie möchte. „Das kostet überhaupt nichts, und wir speichern die Bilder kostenlos ein Leben lang“, erklärt Ton Marsman. „Für uns ist es zunächst einmal wichtig, dass wir viele Bilder auf unseren Servern haben. Dann können wir die Kunden motivieren, mit diesen Bildern etwas zu tun, zum Beispiel Prints, Fotobücher oder Kalender in echter purePhoto Qualität zu bestellen.“ Und dabei hat der Webprint CEO ein bescheidenes Ziel: „Wir möchten gerne mit jedem Bild, das wir verarbeiten, im Durchschnitt netto einen Cent verdienen.“

Das erfolgreiche Geschäftsmodell hat grosse Partner hellhörig gemacht. Führende Fotocommunities und Handelsunternehmen gehören bereits zu den Kunden von Webprint. Auch das hat dazu beigetragen, dass es innerhalb von vier Jahren gelungen ist, aus dem Betrieb, der mit der sprichwörtlichen „Garagengrösse“ von 16 qm Produktionsfläche anfang, einen Dienstleister mit 1'500 qm Produktionsfläche zu machen. Bereits im September dieses Jahres soll eine neue Produktionshalle mit den Ausmassen eines Fussballfeldes im nahe gelegenen Oldenzaal fertig werden. Ton Marsman hat ambitionierte Ziele: „Diese neue Produktionsstätte ist nicht überdimensioniert: Denn im Jahr 2011 wollen wir einen Anteil von 2.5 Prozent am europäischen Bildermarkt erringen, rund 500 Millionen Bilder verarbeiten und mit 70 Mitarbeitern 100 Millionen Euro Umsatz erzielen. Dafür, so ist zu erwarten, werden noch einige purePhoto Produktionslinien von Imaging Solutions notwendig sein.“

Für weitere Informationen über webPrint wenden Sie sich bitte an:

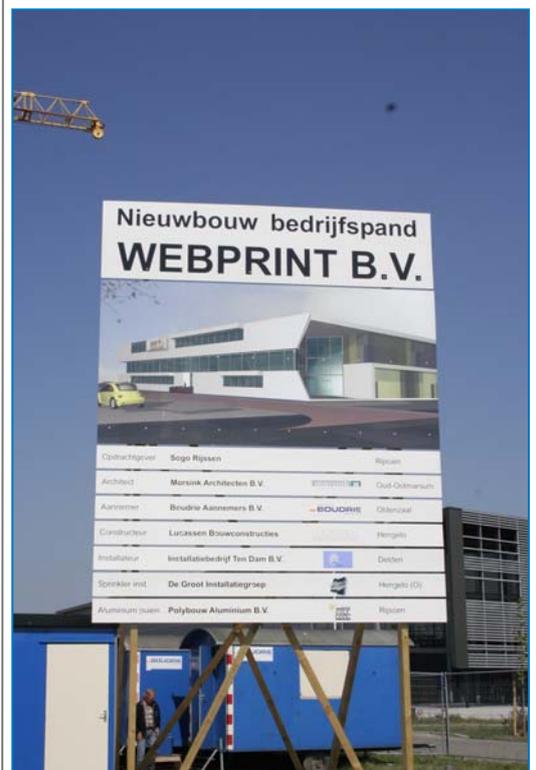
Ton Marsman • CEO

Platinastraat 47 • NL-7554 NC Hengelo • The Netherlands

Tel. +31 74 34 96 666 • Fax +31 74 34 96 699

Mobil +31 6 53 387 370

mailto:ton@webprint.nl



Ein Neubau mit fast 10'000 Quadratmeter Produktionsfläche soll schon im September 2008 bezogen werden

Über Imaging Solutions:

Imaging Solutions AG, Regensdorf, Schweiz, beschäftigt mehr als 80 Mitarbeiter, von denen ein Grossteil in Forschung und Entwicklung tätig ist. Ausgehend von der Kernkompetenz in digitalen High-Speed Printing und Scanning-Systemen konzentriert sich Imaging Solutions auf die innovative Weiterentwicklung von effizienten Produktionslösungen für die Herstellung von Bildern und Fotomehrwertprodukten auf echtem Fotopapier. Ein besonderer Schwerpunkt liegt bei neuen Konzepten zur Produktion von purePhoto Mehrwertprodukten wie Fotobüchern und Fotokalendern.

Mit ihrer jüngsten Tochterfirma IPS Imaging Postprocessing Solutions GmbH hat das Unternehmen sein bisheriges Produkt-Portfolio auch um bewährte Lösungen für die Endverarbeitung von Bildprodukten erweitert. Imaging Solutions ist mit seinen modularen und robusten Produkten heute Marktführer auf dem Gebiet effizienter Hochleistungssysteme für die Fotofinishing-Industrie und beliefert Kunden auf allen Erdteilen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

*Karola Walberer • Communications Manager
Althardstrasse 70 • CH-8105 Regensdorf • Switzerland
Tel. +41 44 842 24 64 • Fax +41 44 842 21 42
Mobil +41 79 551 35 60*

mailto:karola.walberer@imagingsolutions.ch

Fotos: (Fotos als high-res .jpgs sind downloadbar von http://www.imagingsolutions.ch/index.php?article_id=139&lang=0)

- Ton Marsman, Gründer und CEO der Webprint B.V.
- Die Systeme von Imaging Solutions: der Digitalprinter widePrint mit der Papierentwicklungsmaschine VSP 25-12
- Die automatische Station fastBook von Imaging Solutions zur Herstellung von Buchblöcken mit Leporello-Bindung für optimale Planlage
- Das Image-Buch von Webprint, natürlich auch in purePhoto Qualität
- Auch digital signage Artikel in purePhoto Qualität auf echtem Fotopapier für gewerbliche Kunden gehören zur Produktpalette von Webprint
- Eines der grössten Fotobücher der Welt wurde bei Webprint auf echtem Fotopapier als Attraktion für eine Messe hergestellt
- Ein Neubau mit fast 10'000 Quadratmeter Produktionsfläche soll schon im September 2008 bezogen werden