

Pressemitteilung 01-08-2010

Drastischer Anstieg illegaler Mitarbeiter-Downloads:

Plus 55 Prozent bei MP3- und Software-Download Versuchen!

San Francisco - London - München, Januar 2010

ScanSafe, Pionier und weltweit führender globaler Anbieter von SaaS-Web-Sicherheit, warnt vor illegalen MP3- und Software-Download Versuchen in Firmennetzwerken. Das Unternehmen verfügt aufgrund seiner Managed Services für den Internetschutz für Kunden in mehr als 100 Ländern wertvollen Einblick in neueste Trends bei Malware sowie im Internet generell.

In den letzten Jahren machte sich eine recht unbeschwerte Einstellung zu illegalem Herunterladen von Musik breit und man fürchtete nicht, dafür je zur Rechenschaft gezogen zu werden. High-Speed-Internetverbindungen ermöglichen noch schnellere Downloads – heute ist es mittlerweile alarmierend, wie viele illegale Downloads an der Arbeitsstätte gemacht werden.

Mitarbeiter nehmen fälschlicherweise an, dass sie das Internet bei der Arbeit genauso benutzen können wie zu Hause und das ist wahrscheinlich einer der Gründe für die stetige Zunahme der illegalen Download-Versuche in den letzten Monaten. Unangemessene Internet-Nutzung am Arbeitsplatz kann für den Arbeitgeber das Risiko gesetzlicher Haftpflicht bedeuten. Es besteht natürlich auch Malware-Gefahr für das Firmen-Netzwerk – viele Websites für illegale Downloads sind immer wieder mit Malware verseucht.

Zusätzlich zu einer unternehmensweiten Internet-Politik ist es unabdinglich, eine umfassende Web-Security-Lösung zu implementieren. Eine solche Lösung kann für Mitarbeiter den Zugriff auf illegale Websites vollständig blockieren und das Firmennetzwerk wird so zu einem sehr erschwinglichen Preis bestens geschützt.

Laut „Frühjahrsprognose“ der **Experton Group** soll in 2010 das Marktvolumen in Deutschland für IT-Sicherheit von etwa 4,1 auf 4,4 Mrd. Euro anwachsen. Wolfram Funk, **ICT Business Consulting**, schließt nicht aus, dass in 2010 von Quartal zu Quartal starke Schwankungen in der Umsatzentwicklung der Anbieter zu verzeichnen sein werden (info@wolframict.com).

„ScanSafe ist ein Pionier für den Schutz gegen Bedrohungen im Web 2.0“, so Brian Burke, Program Director Security bei IDC. „Web 2.0-Umgebungen haben sich zum größten Verteiler von Malware, Identitätsbetrug, Verletzung der Privatsphäre und Datenverlust entwickelt. ScanSafe unterstützt Unternehmen, den Wert von Web 2.0 Tools ohne Einbußen bei Sicherheit und Compliance-Anforderungen zu steigern.“

Im Gegensatz zu anderen Lösungen, die mit URL-Datenbanken infizierte Websites identifizieren, scannt ScanSafe alle Web-Zugriffe in Echtzeit, so dass Kunden noch bevor Antivirus-Signaturen verfügbar sind, umfassenden Schutz vor allen Bedrohungen erhalten.

Weitere Informationen: ScanSafe, Herr Pim van der Poel, Tel. +49 (0) 8705 939 951, pim.vanderpoel@scansafe.com

Beim Vertriebsaufbau in Zentral-Europa wird ScanSafe durch Dienstleistungen der Inline Sales GmbH unterstützt. Inline Sales hilft konkret bei der Qualifizierung und konkreten Ansprache von potentiellen Partnern und Kunden der ScanSafe in Deutschland, Schweiz und Österreich.

Über ScanSafe

ScanSafe, Pionier und größter globaler Anbieter von Managed Services für den Internetschutz - **jetzt eine Tochter von Cisco** – bietet Unternehmen eine sichere und produktive Internet-Umgebung.

Die Lösungen von ScanSafe halten Malware von Unternehmensnetzwerken fern und ermöglichen Kontrolle der Arbeit im Web. Durch die SaaS-Lösung enthebt der Sicherheitsdienstleister seine Kunden von den Schwierigkeiten und Zusatzkosten, die aus der internen Einführung entsprechender Hard- und Software resultieren, wodurch die Gesamtkosten (TCO drastisch gesenkt werden können.

ScanSafe verarbeitet PRO Monat mehr als 20 Milliarden Web-Anfragen und blockt monatlich 200 Millionen Bedrohungen für Kunden in über 100 Ländern. In 2009 wurde das Unternehmen im dritten Jahr in Folge als "Best Content Security" Lösung vom SC Magazine Europe ausgezeichnet.

Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH mit Sitz in München ist Spezialist für Business Process Outsourcing in Vertrieb und Marketing. Die Inline Sales GmbH übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen aus allen Kontinenten den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Services und Ressourcen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Business Development. Die Dienstleistungen der Inline Sales GmbH wurden in 2008 und 2009 als INNOVATIONSPRODUKT und in 2009 als qualifiziertes INDUSTRIEPRODUKT von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Die Inline Sales GmbH ist Bestandteil der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen der Gruppe befinden sich in London, Paris und Miami. Vertriebsbüros bestehen in Hannover, Moskau, Posen, Prag, San Francisco, Sofia, Valencia, Wien und Zürich.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX, Samsung, EDS oder Laser 2000. Darüber hinaus wurden bereits hunderte von kleinen und mittelständischen Unternehmen erfolgreich aufgebaut.

Kontakt Inline Sales GmbH:

Presseabteilung

Hermann-Schaller-Strasse 24

81825 München

Deutschland

Tel: +49-89-3090-488-32

Fax: +49-89-3090-488-42

Email: presse@inline-sales.com

<http://www.inline-sales.com>