

Groß aufgestellt

Ingram Micro mit neuem Digital Signage Showroom

Dornach, 19. März 2013 – Anfassen und live Austesten: In einem neuen Digital Signage Showroom von Ingram Micro können Reseller ab sofort in die bunte und facettenreiche Welt der digitalen Werbe- und Informationslösungen eintauchen. Der Demoraum steht allen Ingram Micro Partnern und Kunden, aber auch deren Endkunden, Lieferanten und Digital Signage Interessierten offen.

10 Digital Signage als Zukunfts- und Wachstumsbereich ist ein Fokusthema bei Ingram Micro. Sowohl das Produktangebot als auch die Services für Händler sind unter Leitung von Christoph Dassau, Director der Professional Audio Video Group, im vergangenen Jahr deutlich ausgebaut worden. Auch das Team wurde erweitert, um den wachsenden Anforderungen von Kunden, Lieferanten und neuen Partnern bestmöglich gerecht zu werden. Ingram Micros Digital Signage Kunden können heute ein umfassendes Portfolio, Expertenberatung und ein breites Angebot an Services nutzen, das von der Konzeption über die Installationsunterstützung bis zur Erstellung der Inhalte reicht. 20 Welchen hohen Stellenwert dieser Bereich im Rahmen der Unternehmensstrategie einnimmt, wird nun mit der Investition in einen neuen Digital Signage Showroom anschaulich unterstrichen.

Live erlebbar

30 Geklebte Plakatwände dominierten gestern. Bei Ingram Micro in Dornach können Reseller und deren Endkunden nun auf 50 Quadratmeter von der Stand-alone-Lösung bis zur großformatigen, voll assemblierten Videowall live erleben, welche Lösungen heute und in Zukunft Werbung und Information bewegen. Dank des herstellerübergreifenden Konzepts gibt das Digital Signage Team einen umfassenden Überblick über das Zusammenspiel von Hardware-, Software- und Content-Lösungen. Neben konventionellen Displays z.B. für die Anwendung am Point of Sale sind eine großformatige Werbefläche wie die 2x2 große Videowall und ein Stretchdisplay zwei Hingucker im Demoraum. Selbst das Mobiliar steht ganz im Zeichen von Digital Signage. So kann ein Multitouch-Display in Form eines Tisches getestet werden, das sich am Point of Information u.a. in Reisebüros, Maklerbüros oder Autohäusern bestens eignet.

40 „Der Digital Signage Markt wächst rasant. Wir haben uns für die Lösungen in unserem Showroom entschieden, die sich besonders für den Mittelstand eignen. Herstellerübergreifend können wir flexibel neue Angebote und Technologien integrieren. Unsere Reseller sind herzlich eingeladen, gemeinsam mit ihren Kunden bei uns im Demoraum auszutesten, welche Lösung für ihren Einsatzbereich die beste ist, um

gemeinsam mit unseren Experten Konzepte zu entwickeln“, so Christoph Dassau.

Hintergrundinformation:

10 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH in Dornach bei München ein umfassendes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen Logistik, E-Commerce, Finanzen und Marketing für über 35.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA, die der größte Distributor für Technologieprodukte und global führend in den Bereichen IT-Supply-Chain, Mobile-Device-Lifecycle-Services und Logistik-Lösungen ist. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch Marketingprogramme, das Outsourcen von Logistikleistungen und Mobile-Solutions, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Als der einzige global operierende IT-Distributor ist das Unternehmen mit dem umfassendsten Portfolio an IT-Produkten und -Services in 145 Ländern auf sechs Kontinenten vertreten. Besuchen Sie uns unter www.ingrammicro.de oder
20 www.ingrammicro.com.

Pressekontakt Ingram Micro:

Reglindis Pfeiffer
Tel.: 089/4208-1296
Fax: 089/4208-2404
E-Mail: pr@ingrammicro.de