

PRESSEINFORMATION

Den Strand nach Hause holen

Mit der CEWE WAND-DEKO Urlaubsstimmung verbreiten

Oldenburg, 24. Mai 2013. Die freien Tage, die uns im Sommer aus dem Alltag entführen, vergehen meistens viel zu schnell. Beliebte Andenken, die an die Berge, Reisebegleiter oder Abenteuer im Urlaub erinnern, sind Fotos. Stets ragen aus den zahlreichen Aufnahmen ein paar besonders gelungene Motive heraus. Gestaltet als CEWE WAND-DEKO verbreitet der scheinbar endlose Urlaubsstrand auch daheim noch eine Prise Meeresluft.

Materialien für jeden Geschmack

Die CEWE WAND-DEKO bietet viele verschiedene Möglichkeiten, gelungene Urlaubsaufnahmen großformatig in Szene zu setzen. Ist der geeignete Platz für den künftigen Blickfang gefunden, gilt es, das passende Material auszuwählen. Als Leinwand bekommt das Foto durch die Oberflächenstruktur eine künstlerische Note und wird mit bis zu 100 cm x 150 cm zum Schmuckstück im Wohnzimmer. Das Lieblings-Urlaubsbild als Poster auf Hochglanz-Fotopapier zeichnet sich durch dünneres Material aus und punktet durch Flexibilität. Besonders edel wirken Gallery Prints. Die qualitative Hochwertigkeit ergibt sich aus der Kombination zweier Materialien: 4 mm dickes Acrylglas vor dem Foto sorgt für Tiefenwirkung, während die Versiegelung mit Alu-Dibond eine besondere Farbbrillanz hervorbringt.

Normalerweise ist eine Reise von vielfältigen Eindrücken geprägt und so entstehen mehrere gelungene Aufnahmen. Dann fällt es schwer, sich für ein Lieblingsbild zu entscheiden. Eine Leinwand- oder Postercollage von CEWE bietet hierfür die ideale Lösung. Bei dieser Variante ist es möglich, kontrastreiche Motive nebeneinander abzubilden und so viele Facetten des erholsamen Sommers in den eigenen vier Wänden zu präsentieren.

Originell und modern - der Mehrteiler

Einige Varianten der CEWE WAND-DEKO können als moderner Mehrteiler gestaltet werden. Da es gar nicht so einfach ist, die Stimmung einer einmaligen Kulisse mit der Kamera festzuhalten, steckt in den Urlaubsfotos oft viel Herzblut. Ist es tatsächlich gelungen, die zauberhafte Atmosphäre eines besonderen Ortes abzubilden, kann ein Mehrteiler - vielleicht hinter Acrylglas - diese Stimmung auf außergewöhnliche Weise daheim widerspiegeln. Die Weite eines Strandmotivs beispielsweise lässt sich in

zwei oder drei Teilen, die im Abstand von 3 cm zueinander aufgehängt werden, in den Wohnraum übertragen.

Die Qualität des Fotos - kleines Pixeleinmaleins

Nicht nur die Materialien entscheiden darüber, wie die gelungene Urlaubsaufnahme großformatig im Wohnzimmer wirkt. Damit das Lieblingsbild in voller Pracht die Wand zieren kann, muss es qualitative Voraussetzungen erfüllen. Die Faustregel lautet: Je geringer die Auflösung des Fotos, desto kleiner sollte das Format gewählt werden. Während für kleinere Varianten wie 20 cm x 30 cm 3 Megapixel ausreichen, braucht es für einen größeren Blickfang von 100 cm x 150 cm 10 Megapixel oder mehr. Die CEWE WAND-DEKO ist deshalb in verschiedenen Größen und Formaten erhältlich.

Die CEWE DECO App als Entscheidungshilfe

Eine CEWE WAND-DEKO kann den Wohnbereich entscheidend prägen. Daher sind vorab einige Fragen zu klären: Welche der favorisierten Aufnahmen hat das Potenzial als Großformat zu bestechen? Welches Material und welche Größe passen am besten zum Foto? Kommt die Wanddekoration besser in Wohn-, Schlaf- oder Esszimmer zur Geltung? Die CEWE DECO App erweist sich hierbei als nützlicher Helfer. Die Anwendung ermöglicht einen ersten Eindruck vom Foto als Wandschmuck und kann kostenlos im Google Play Store oder im Apple App Store heruntergeladen werden. Dann geht es los: Im ersten Schritt wird mit dem Smartphone oder Tablet ein Foto von der in Frage kommenden Wand gemacht. Anschließend wird das Produkt (beispielsweise Alu-Dibond) und das gewünschte Bild ausgewählt. Schließlich kann die Gesamtwirkung des Ensembles betrachtet und die Platzierung sowie Größe geändert werden. Wer danach weiterhin unentschlossen ist, speichert die Komposition einfach, um sie später erneut zu betrachten oder über Social Media Kanäle mit Freunden zu teilen und sie um ihre Meinung zu bitten.

Mehr Informationen unter www.cewe.de

Pressekontakt für Rückfragen:

CEWE COLOR AG & Co. OHG

Dörte Lehne,

Public Relations

Tel.: +49 441 404-2679

Fax: +49 441 404-113

E-Mail: presse@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.com

Harald H. Pirwitz,

Vorstand Marketing & Vertrieb

+49 441 404-1339

+49 441 404-421

Über CEWE COLOR: Der Foto- und Online-Druckservice CEWE COLOR ist mit 13 hoch technisierten Produktionsstandorten und ca. 3.300 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. CEWE COLOR lieferte im Jahr 2012 rund 2,5 Mrd. Fotos, 5,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER sowie Foto-Geschenkartikel an über 34.000 Handelskunden und erzielte damit einen Konzernumsatz von 503,3 Mio. Euro. CEWE COLOR ist in der Fotobranche „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien und Produkte. Im neuen Geschäftsfeld Online-Druckservice werden Werbedrucksachen über die Vertriebsplattformen CEWE-PRINT.de, saxoprint und viaprinto vermarktet. CEWE COLOR feierte 2011 sein 50-jähriges Firmenjubiläum: 1961 von Senator h. c. Heinz Neumüller gegründet, wurde CEWE COLOR 1993 von Hubert Rothärmel als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CEWE COLOR Holding AG ist im SDAX gelistet.
