

EvenTech Alliance Symposium: Digitalisierung zum Anfassen

Experteneinblicke in Chancen und Herausforderungen neuer Eventtechnologien



- Dritte Auflage des EvenTech Alliance Symposiums am 27. September in München
- Gebündeltes Wissen: Hochkarätige Speaker, interaktive Workshops
- Exklusive Einblicke von Experten zum Thema Digitalisierung in der Eventbranche
- Intensiver Austausch mit Veranstaltungsplanern

München/ Heidelberg/ Laatzen, 01. August 2018. XING Events und die weiteren Partner der EvenTech Alliance (www.eventech-alliance.com), Heidelberg Mobil und ADITUS, veranstalten dieses Jahr bereits zum dritten Mal das EvenTech Alliance Symposium in München. Am 27. September dreht sich in den DesignOffices in den Highlight Towers alles rund um die spannendsten Digitalisierungstrends der Eventbranche. Hochkarätige Speaker präsentieren aktuelle Themen wie die Eventvermarktung der Zukunft, Künstliche Intelligenz, Robotics sowie die Kundenzentrierung bei Veranstaltungen. Zudem können die Teilnehmer in diversen interaktiven Workshops die neuesten Technologien am Markt selbst testen.

Gebündeltes Experten-Wissen: Hochkarätige Speaker, interaktive Workshops

In einem exklusiven Rahmen geben ausgewählte Speaker an diesem Tag Einblicke und Tipps rund um das Thema Digitalisierung in der Eventbranche. Das Symposium startet mit dem Vortrag von Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, CEO XING Events GmbH mit dem provokanten Titel „Daten – der

Stoff, aus dem (auch Event-)Träume sind“. Hansjörg Fetzer, Geschäftsführer der Haufe Akademie GmbH & Co. KG gibt Denkanstöße zu den Trendthemen AI, IoT und Robotics. „Warum das Internet nicht mehr weg geht, Märkte aber Gespräche bleiben“ wird Sönke Reimers, Geschäftsführer Deutscher Fachverlag GmbH belegen. Wie man es schafft, in sieben Jahren eine Konferenz von 150 Teilnehmern auf 40.000 Besucher zu steigern, schildert Jasper Ramm, Geschäftsleiter der OMR - ramp106 GmbH, anhand der Erfolgsfaktoren der Online Marketing Rockstars. Im Rahmen von interaktiven Workshopsessions lernen die Teilnehmer neue technische Anwendungen kennen und können diese aktiv testen.

Marc Luzoff, Geschäftsführer der ADITUS GmbH: „Ich bin stolz darauf, dass wir gemeinsam mit der EvenTech Alliance ganzheitliche Lösungen für die komplexen Anforderungen des Eventmanagements aus einer Hand anbieten können; Eine perfekte Symbiose von der Eventvermarktung, dem Teilnehmermanagement und dem Ticketing über mobile Maps sowie modernstes Einlassmanagement. Und nicht zuletzt wurde durch die optimale Anbindung unserer beider Systeme per Schnittstelle auch der Besucherandrang im vergangenen Jahr souverän gemeistert - schnell und komfortabel.“

„Uns ist es gelungen, das EvenTech Alliance Symposium als hochkarätiges Branchenevent zu etablieren. Bereits im vergangenen Jahr hatten wir über hundert Teilnehmer“, betont Prof. Dr. Cai-Nicolas Ziegler, Geschäftsführer der XING Events GmbH.

Digitalisierung in der Eventbranche

Die Digitalisierung schreitet in großen Schritten voran, Veranstalter stehen aktuell vor der Herausforderung aus einer nie zuvor dagewesenen Vielfalt an technischen Möglichkeiten ihr Event zu organisieren. Dem Gegenüber stehen die Erwartungen und Wünsche der Teilnehmer, digitale Lösungen auf einem Event zu erleben. Genau hier setzt das EvenTech Alliance Symposium an und bietet Veranstaltern die Möglichkeit, Technik aktiv zu entdecken und sich mit Experten auszutauschen.

Tickets können hier erworben werden:

<https://www.xing.com/events/eventech-alliance-symposium-2018-1900463>

Bis zum 24. August erhalten Teilnehmer 15% Rabatt.

www.eventech-alliance.com

Pressekontakt

ADITUS GmbH
Karlsruher Straße 4
30880 Laatzen

Ansprechpartner:

Hersa Keggenhoff
Karlsruher Straße 4
30880 Laatzen

Tel: +49 511 866557-34
Fax: +49 511 866557-57

E-Mail: h.keggenhoff@aditus.de
www.aditus.de