



Messe Erfurt schließt Geschäftsjahr erfolgreich ab 2014: Messeexport und Internationalisierung

(Erfurt, 17. Dezember 2013) Der Aufschwung geht weiter: Mit einem durchschnittlichen Wachstum von rund acht Prozent in den Schlüsselkriterien Aussteller, Besucher und Messefläche beschließt die Messe Erfurt das Geschäftsjahr 2013. Zu den 214 Veranstaltungen (Vergleichsjahr 2011: 185) auf dem Erfurter Messegelände kamen insgesamt 6.400 Aussteller (2011: 6.023) sowie 590.000 Besucher (2011: 543.661). Das Unternehmen erzielte 2013 einen Umsatz von 7,7 Millionen Euro (2011: 7.4 Millionen). Rund 70 Millionen Euro flossen dank des Messe- und Kongressgeschäfts als zusätzlicher Umsatz in Wirtschaft und Handel der Region Erfurt, das Messegeschäft sichert hierbei rund 1.700 Arbeitsplätze.

Bei der Mehrzahl der Eigenveranstaltungen verzeichnete die Messe bei Aussteller-, Besucher- und Flächenzahlen Steigerungsraten zwischen sieben und 24 Prozent. Die größten Zuwächse verbuchten die Kongressmesse *Rapid.Tech* mit 24 Prozent mehr Ausstellern und 20 Prozent mehr Gästen sowie die Fachmesse *Faszination Haar + Kosmetik* (+13 und +15 Prozent)

Mit **rund 200** Kongressen, Konzerten & Events und Gastmessen profilierte sich die Messe Erfurt weiter als begehrter Standort für externe Veranstalter. Die großen Gastveranstaltungen *Thüringen Ausstellung*; *Automobilmesse Erfurt*, *Oldtema*, *Reisen & Caravan* und *Thüringer Motorradtage* lockten allein über 160.000 Besucher auf das Erfurter Messegelände. Erfolgreiche Premieren feierten 2013 die Verbrauchermesse *Erlebniswelt Modellbau* und die *Mittelstandsmesse WiN*.

„Wir haben 2013 unsere Messekonzepte optimiert und das überregionale Marketing verstärkt. Das hat sich ausgezahlt“, sagt Messegeschäftsführer Wieland Kniffka, der 2014 wieder deutlich über 600.000 Besucher erwartet. Im nächsten Jahr stehen dann turnusgemäß die starke Landwirtschaftsmesse *Grüne Tage Thüringen* und die Gastronomiemesse *inoga* zusätzlich auf dem Programm.

2014 geht die Messe Erfurt erste Schritte in Richtung Internationalisierung. Auf der Frühjahrsmesse *Reiten-Jagen-Fischen* präsentiert sich mit der Mongolei erstmals ein Gastland. Die *Grünen Tage Thüringen* wiederum kooperieren mit der südpolnischen Landwirtschafts-Ausstellung *Opolagra* im Rahmen der Aussteller- und Besucherwerbung.

Rapid.Tech goes METAV heißt es im März 2014. Dann wird die Erfurter Fachmesse Europas größte Messe für Metallbearbeitung in Düsseldorf um das Thema generative Fertigung (landläufig: 3D-Druck) ergänzen. Basis dafür ist eine langfristige Kooperationsvereinbarung zwischen der Messe Erfurt und dem Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V. (VDW) vom Herbst 2013.

Auf der Düsseldorfer Leitmesse vom 11. bis 15. März 2014 wird sich die Erfurter Messe mit zwei Sonderständen präsentieren. 2015 unterstützt der VDW die Messe Erfurt zur *Rapid.Tech* durch die Ausrichtung einer Sonderschau zum Thema



Medizintechnik in Erfurt. Ab 2016 werden im Zweijahres-Rhythmus *Rapid.Tech* und *FabCon 3.D* als eigenständige Marken mit Ausstellung, Fachkongress und Anwendertagung an die METAV angedockt.

Ansprechpartner für die Medien:

Thomas Tenzler

Leiter Marketing & Kommunikation

T: 0049 361 400 1500

E-Mail: tenzler@messe-erfurt.de

www.messe-erfurt.de