

Hotwire kommuniziert für weltweit größtes Business-Netzwerk LinkedIn

PR-Beratung unterstützt Kommunikation in der DACH-Region

Frankfurt am Main / München, 15. März 2013 – Die globale Kommunikationsberatung [Hotwire](#) unterstützt das mit über 200 Millionen Mitgliedern weltweit größte Business-Netzwerk LinkedIn ab sofort bei der Konzeption und Umsetzung der PR-Aktivitäten in Deutschland, Österreich und der Schweiz (DACH). Die Hauptaufgabe der Kommunikation besteht darin, den Bekanntheitsgrad des professionellen Netzwerks sowohl bei Arbeitnehmern als auch bei Personal- und Marketing-Verantwortlichen zu steigern und den jeweiligen Dialoggruppen den individuellen Nutzen der Plattform nahe zu bringen.

Zusammen mit Hotwire möchte sich LinkedIn in der DACH-Region als das internationale Business-Netzwerk der Wahl positionieren. Mehr als drei Millionen Fach- und Führungskräfte aus dem deutschsprachigen Raum verfügen bereits ein Profil bei LinkedIn, weltweit gewinnt das Netzwerk pro Sekunde zwei neue Nutzer hinzu. So ist LinkedIn vor allem für Personalverantwortliche eine interessante Plattform, um national wie grenzübergreifend nach qualifizierten Arbeitskräften zu suchen und sich mit ihnen zu vernetzen. Auch für Marketingzwecke bietet sich das mitgliederstarke Netzwerk an.

LinkedIn investiert in seine Lösung für den deutschsprachigen Raum und hat vor Kurzem eine deutsche Version seiner Personalsuche für HR-Manager vorgestellt. Hotwire wird die anstehenden Kommunikationsaufgaben in der DACH-Region begleiten.

Marina Stöcker, Head of Consumer bei Hotwire ([LinkedIn-Profil](#)), erklärt: „Das Internet und dann das Social Web haben viele Branchen radikal verändert – man denke nur an Online-Shopping, Online-Banking oder nun die Herausforderung, der sich die klassischen Medien stellen müssen. LinkedIn als Social Business Netzwerk trägt gerade dazu bei, dass auch der Personalmarkt auf den Kopf gestellt wird. Wir finden es unglaublich spannend, bei diesem Wandel mitwirken zu dürfen.“

„Aus meiner Sicht passt Hotwire als dynamische, Technologie-affine und global operierende Agentur sehr gut zu LinkedIn und wir freuen uns sehr, dass wir das Business Netzwerk kommunikativ unterstützen dürfen“, ergänzt Markus Hermsen, Geschäftsführer von Hotwire in Deutschland ([LinkedIn-Profil](#)).

* * *

Bildmaterial

(Hier als Vorschau, in hoher Auflösung anbei)



Bildunterschrift: LinkedIn Logo



Bildunterschrift: Markus Hermesen, Geschäftsführer von Hotwire in Deutschland



Bildunterschrift: Marina Stöcker, Head of Consumer bei Hotwire in Deutschland

Über Hotwire

Hotwire ist eine globale Kommunikationsberatung, die Unternehmen dabei unterstützt, sich in einer immer komplexer werdenden Informations- und Medienlandschaft zu positionieren. Ihre Wurzeln hat die Agentur in der Kommunikation für Technologie-Unternehmen. Aber auch andere erklärungsbedürftige Themen übersetzt das Team für die jeweiligen B2B- und B2C-Zielgruppen in verschiedenen Märkten.

Hotwire-Kunden stammen aus den Branchen Telekommunikation, E-Commerce, IT & Services, Elektronik oder Erneuerbare Energien. Hotwire-Berater kennen die Themen, Trends und Medien in diesen Feldern. Kreative, alternative Ansätze, ein hochtransparentes Kampagnenmanagement und ein hoher Anspruch an die Messbarkeit der PR-Programme zeichnen unsere Beratung aus.

Hotwire wurde 2000 in London gegründet und ist seit 2002 in Deutschland vertreten. Derzeit unterhält Hotwire in Deutschland Büros in Frankfurt und München. Weitere Niederlassungen befinden sich in Paris, Madrid, Mailand, New York, Sydney, Melbourne und Auckland. Mit ihrer Schwesteragentur 33Digital berät Hotwire auch Kunden außerhalb der Tech-Branche in allen Belangen des Social Media-Engagements. Ein globales Partnernetzwerk unterstützt Hotwire bei internationalen Kampagnen. Hotwire zählt mittlerweile etwa 180 Mitarbeiter weltweit und gehört zur internationalen Enero Group.

Pressekontakt

Hotwire PR

www.hotwirepr.de

Markus Hermsen

0171-6745151

markus.hermsen@hotwirepr.com

[LinkedIn-Profil](#)

www.twitter.com/hotwirede