

breakthrough award geht weiter: Start-Ups können 500.000 € Mediavolumen und 18.000 € Preisgeld gewinnen.

- **Deutschlands einzigartiger Start-Up Award geht in die zweite Runde**
- **Bewerbungsphase läuft ab jetzt bis zum 15. Oktober 2017**
- **Nach User-Voting (Nov. - Dez. 2017) und Jury-Entscheidung (15. Januar 2018) große Verleihung in München am 25. Januar 2018**

München, 10. Juli 2017 – die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH wird Start-Ups erneut mit den breakthrough awards auszeichnen und sucht ab heute bis zum 15. Oktober 2017 spannende Produkte und Dienstleistungen.

Bewerben können sich Start-Ups, deren Produkte bzw. Dienstleistungen bereits gelauncht wurden bzw. im Jahr 2018 an den Markt gehen werden, ab sofort unter www.breakthrough-award.com/teilnehmen. Nach erfolgter Bewerbung erhält man alle notwendigen Informationen zur Teilnahme. Nötig zur Teilnahme sind Text- und Bildmaterial sowie optional Videomaterial.

WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH stellt die teilnehmenden Start-Ups bzw. deren Produkte und Dienstleistungen anschließend auf www.connect.de (mit einem Artikel pro Start-Up) vor. Die WEKA-Leserschaft (mtl. Druckauflage: ca. 450.000; online mtl. ca. 3 Mio. Visits) nominiert vom 01. November bis zum 31. Dezember 2018 per Online-Voting die besten Produkte und Dienstleistungen von Start-Ups.

Aus der Nominiertenliste wählt im Januar eine hochkarätig besetzte Jury die 3 besten Produkte und Dienstleistungen aus, die von Start-Ups eingegangen sind. Diese gewinnen Mediavolumen in Print sowie online im Gesamtwert von 500.000 € (9 Print-Magazine, 2 Websites), Geldpreise in Höhe von 18.000 € sowie 350.000 Edgar Cards.

Die Preise werden wie folgt vergeben: Platz 1: 300.000 € Media + 10.000 € Geldpreis + 200.000 Edgard Cards, Platz 2: 150.000 € Media + 5.000 € Geldpreis + 100.000 Edgard Cards, Platz 3: 50.000 € Media + 3.000 € Geldpreis + 50.000 Edgar Cards.

Mehr Infos zum Award erhalten Sie unter: www.breakthrough-award.com.

„Wir sehen ganz deutlich, wie sehr wir den drei Gewinnern des breakthrough 2017 award helfen konnten. Das beschränkt sich nicht nur auf die Geldpreise und das Mediavolumen. Wir haben „unsere“ Start-Ups immer auf dem Schirm und vernetzen wo immer möglich zwischen den Gründern und der Industrie. Wir freuen uns sehr auf die neuen Einreichungen, das Voting und die Jury-Sitzung und vor allem darauf, alle im Januar nächsten Jahres in

München begrüßen zu dürfen.“, sagt Matthias Scheffer, Business Development Manager bei WEKA MEDIA PUBLISHING.

JURY (bisher)

Dr. Daniel Englberger (Group Chief Transformation Officer – Zurich Financial Services), **Arno Held** (Director Business Development – AM Ventures Holding GmbH), **Ravi Kurani** (Associate – Earlybird Venture Capital), **Bianca Praetorius** (Pitch Coach), **Jens-Uwe Sauer** (CEO – Seedmatch GmbH)

PARTNER

Der breakthrough 2018 award wird unterstützt von Sony Deutschland, yieldkit GmbH, UAM Group und AdDefend GmbH.

Über WEKA MEDIA PUBLISHING

TECHNIK TRENDS FASZINATION

Diesem Motto hat sich die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH verschrieben. Mit ihren Marken connect, PC Magazin, PCgo, COLORFOTO, AUDIO, stereoplay, video, sowie smartWoman und SCREENGUIDE begleitet sie die Leser durch aufregende Technikwelten, sowohl Print als auch Digital. Hohe redaktionelle Kompetenz und objektive Produkttests im eigenen Testlabor sind steter Anspruch. Nicht zuletzt deswegen gehört die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH zu Deutschlands größten Technikverlagen und bietet darüber hinaus ein in der Verlagslandschaft einzigartiges Testlabor für kompetente und unabhängige Testdienstleistungen.

Unternehmenskontakt

Matthias Scheffer
Business Development Manager
Tel: 089 25556-1161
Fax: 089 25556-0162
mscheffer@wekanet.de
www.weka-media-publishing.de

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING

Marion Werber
PR Manager
Tel: 089 25556-1101
Fax: 089 25556-1104
mwerber@wekanet.de
www.weka-media-publishing.de