

Anschließen und losfahren: Das erste MirrorLink™-kompatible Auto-Unterhaltungssystem von Sony

Mobilien Musikfans bietet das erste MirrorLink™-kompatible Auto-Unterhaltungssystem XAV-601BT von Sony mit Smartphone-Anbindung großartigen Sound und maximale Flexibilität. Das XAV-601BT ist mit zwei USB-Schnittstellen für den gleichzeitigen Anschluss von Handy, MP3-Player oder Flash-Speicher ausgestattet. Sein 6,1 Zoll (15,5 Zentimeter) großer Touchscreen und seine grafische Benutzeroberfläche im 3D-Stil ermöglichen eine intuitive Bedienung. Anwender profitieren von einer hervorragenden Klang- und Bildqualität im Auto. Durch Firmware-Updates kann die Kompatibilität mit Apps und MirrorLink™-kompatiblen Smartphones verschiedener Hersteller langfristig garantiert werden.

Berlin, 11. Juni 2012. Autofahrer können jetzt auch während der Fahrt telefonieren, die Musikwiedergabe steuern oder die Navigationsanwendungen und andere Smartphone-Apps bedienen, ohne sich oder andere Verkehrsteilnehmer zu gefährden. Mit dem ersten MirrorLink™-kompatiblen Auto-Unterhaltungssystem von Sony bleiben sie nun auch hinter dem Steuer jederzeit in Verbindung mit der digitalen Welt.

Vielseitig unterwegs mit dem Auto-Unterhaltungssystem XAV-601BT von Sony

MirrorLink™-zertifizierte¹ Smartphones werden einfach über USB-Kabel an das XAV-601BT angeschlossen, und schon kann die Fahrt beginnen. Neben dem sicheren Telefonieren erleichtert das System dem Fahrer auch die Menüführung in der Mediensammlung und bei kompa-

¹ MirrorLink™ wurde in Zusammenarbeit mit dem Car Connectivity Consortium (CCC) entwickelt und bereitet den Weg für eine standardisierte Schnittstelle zwischen Smartphones und den Infotainmentsystemen von Automobilen. Es wird erwartet, dass die Zahl der zertifiziert kompatiblen Smartphones durch entsprechende Initiativen mehrerer Smartphone-Hersteller schnell zunehmen wird.

tiblen Apps auf seinem Handy. Der Akku des Smartphones wird währenddessen über den USB-Port aufgeladen. Sogar die Anzeige der Fahrtroute und die Bedienung der handeigenen Navigations-App können über das 6,1 Zoll (15,5 Zentimeter) große Touchpanel erfolgen.²

Vielseitig kompatibel und garantiert zukunftssicher

Momentan bietet das XAV-601BT garantierte MirrorLink™-Kompatibilität mit einigen Symbian-Smartphones³; die Kompatibilität weiterer Modelle wird stetig zunehmen. Die Zukunftssicherheit des Systems ist durch die Kompatibilität zu Apps und Smartphones anderer Hersteller mithilfe einfach durchführbarer Firmware-Updates gewährleistet.

Beifahrer-Entertainment: Passenger App Control

Auch Beifahrern kann das System viel Freude bereiten. Dank einer als App-Steuerung für Mitfahrer (Passenger App Control)⁴ bezeichneten Funktion können diese sich Videos ansehen und auf dem Touchscreen der Haupteinheit mit Apps ihres angeschlossenen iPhone® oder iPod Touch® interagieren. Für die Wiedergabe von iPod-Videos ist ein als Zubehör erhältliches Kabel (RC-202IPV) erforderlich.

Telefonieren und Navigieren

Die beiden USB-Schnittstellen ermöglichen den gleichzeitigen Anschluss von zwei mobilen Geräten an die Haupteinheit des Systems. So können Anwender gleichzeitig Anrufe tätigen oder die Navigations-App ihres Handys benutzen, während sie durch die Album-Cover und Playlisten auf ihrem iPod/iPhone oder WALKMAN MP3-Player blättern bzw. Musik hören, die sie auf einem USB-Stick gespeichert haben.

Die Suche nach Musiktiteln, die Steuerung angeschlossener Geräte und die Nutzung weiterer Funktionen sind auf dem schnell reagieren-

² Welche Funktionen unterstützt werden, hängt von dem angeschlossenen Smartphone ab.

³ Mit welcher App das System normalerweise startet, hängt bei Nokia Symbian-Modellen von dem Handbremsen-Status des Fahrzeugs ab. Der Nokia Car Mode wird standardmäßig aktiviert, wenn das Fahrzeug in Bewegung ist. Auf die Smartphone-eigene Home-App kann zugegriffen werden, während das Fahrzeug parkt. Weitere Informationen über die Apps erhalten Sie von Ihrem regionalen Nokia-Support. Bitte stellen Sie die USB-Anschlussoption auf Ihrem Symbian-Gerät auf „Ovi-Suite“ ein, um von dem bestmöglichen Benutzererlebnis zu profitieren.

⁴ Mit der App-Steuerung für Mitfahrer (Passenger App Control) kompatible Apps sind eingeschränkt verfügbar.

den Touchscreen mit der Benutzeroberfläche im 3D-Stil ein wahres Vergnügen. Nutzer können ihr eigenes Hintergrundbild einstellen oder zwischen sechs farbenfrohen Visualisierungen wählen, welche die Musikwiedergabe optisch untermalen.

Spitzenklang und glasklare Bildwiedergabe

Die Ton- und Bildqualität des XAV-601BT erfüllt alle Erwartungen, die Anwender an ein Spitzenmodell von Sony haben. Die Nutzer des neuen Auto-Unterhaltungssystems kommen auf dem 6,1 Zoll (15,5 Zentimeter) großen WVGA-Touchscreen in den Genuss einer besonders detailreichen Wiedergabe von DVD-Videos sowie der gestochen scharfen Anzeige von Playlisten und Album-Covern.

Die erstklassige Bildqualität wird von dem einzigartigen Klang des Systems perfekt ergänzt. 4.1 Surround-Kanäle und ein virtueller Center-Lautsprecher geben selbst die emotionale Atmosphäre eines Live-Konzerts verblüffend realistisch wieder. Die einzigartige Advanced Sound Engine von Sony stellt zahlreiche Klangeinstellungen zur Verfügung, mit denen Hörer die Musikwiedergabe individuell auf ihre Stimmung und das gewählte Genre abstimmen können. Ein weiteres Ausstattungsmerkmal, das nur Sony bietet, ist die Verbesserung des FM-Radioempfangs durch einen Digital Clarity Tuner, der in empfangschwachen Gebieten die Trennung der Stereokanäle und den Klang optimiert.

Mit Sicherheit unterwegs

Natürlich unterstützt das XAV-601BT auch die Bluetooth®-Technologie für sicheres, freihändiges Telefonieren mit dem Smartphone sowie drahtloses Musik-Streaming von einem WALKMAN MP3-Player oder anderen Bluetooth®-fähigen MP3-Playern.

Für zuverlässigen Diebstahlschutz ist das Frontpanel des XAV-601BT abnehmbar, damit es beim Verlassen des Fahrzeugs mitgenommen werden kann.

Unverbindliche Preisempfehlung und Verfügbarkeit

XAV-601BT von Sony: 549,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Juni 2012

Technische Daten

| Merkmal | | XAV-601BT |
|-----------------------------------|------------------------------------|---|
| Verstärker & all-gemeine Features | Ausgangsleistung | 52 W |
| | Vorverstärkerausgang | 4.1 Kanäle |
| | Hochspannungs-Vorverstärkerausgang | Ja (5 V) |
| | Subwoofer-Ausgang | Ja (5 V) |
| | Zone x Zone | Ja |
| | Aux-In | Ja (2 x A/V hinten) |
| | Rückfahrkamera-Eingang | Ja |
| | USB | Ja |
| | Smartphone-Steuerung | Ja (MirrorLink) |
| | Bluetooth® | Ja (Ver 2.1; EDR; HFP 1.5; A2DP; OPP; SPP; AVRCP (1.3); PBAP) |
| | Navigation | vorbereitet (TomTom-Upgrade möglich) |
| | Firmware-Upgrade möglich | Ja (über USB, Daten werden auf der Website bereitgestellt) |
| Video-Ausgang | Ja (1 x hinten) | |

| | | |
|-------|-------------------------------|---|
| | CSO | Ja |
| | Zeitabgleich | Ja |
| | Bassverstärker hinten | Ja |
| | EQ7 (7-Band EQ) | Ja |
| | Balance / Fader | Ja / Ja |
| | Hochpass- /Tiefpassfilter | Ja / Ja |
| | Hörposition | Ja |
| | ATT | Ja |
| | Zappin | Ja (verfügbar bei USB-Wiedergabe) |
| | SensMe-Kanäle | Ja |
| | Albumcover-Anzeige | Ja |
| | Tag-Anzeige | Ja |
| Tuner | Stationsspeicher (Presets) | FM18/AM12 |
| | Weitere Merkmale | Preset-Liste; auto- matische Speiche- rung/BTM; RDS/EON; AF; TA; |
| Panel | Paneltyp | Touchpanel |
| | Tastenbeleuchtung | variabel |
| | Displaytyp | WVGA |
| | LCD-Typ | TFT-Aktivmatrix |
| | Bildschirmgröße | 15,5 cm (6,1"); 800 x 480 Pixel Auf- lösung |
| | Visualizer | Ja (6 Muster), Zu- fallswiedergabe und |

| | | |
|---|---------------------------------------|---|
| | | AUS) |
| | Dimmer-Einstellung | AUTO/EIN/AUS |
| Weitere Merkmale | Gestensteuerung | Ja (L/R, oben/unten) |
| | Einparkhilfe | Ja (über Kamera XA-R800C) |
| | Eigene Hintergrundbilder einstellbar | Ja (über USB) |
| | Rückfahrkamera-Markierungseinstellung | Ja |
| Smartphone/iPod-Steuerung | Smartphone-Steuerung | Ja |
| | iPod: Passenger App Control | Ja (ohne ID3-Tag/Albumcover-Anzeige) |
| | iPod: alphabetische Suche | Ja |
| | Stromversorgung | Ja |
| Steuerungsfunktion für USB-Massenspeicher | Wiederholen | AUS/ein Titel/ALLE |
| | Zufallswiedergabe | AUS/EIN |
| | Pause | Ja |
| | Resume | Ja |
| | Audio-Codecs | MP3/AAC/WMA/WAV |
| | Unterstützte Audioformate | .mp3/.m4a/.wma/.wav |
| | Video-Codecs | Xvid/MPEG-4 (Simple Profile)/JPEG/WMV/AVC(H.264 Baseline) |
| | Unterstützte Videoformate | .dvi/.mp4/.jpeg/.wmv |

Über MirrorLink™

MirrorLink™ ist ein Technologiestandard, der von dem Car Connectivity Consortium (CCC) entwickelt wurde, an dem viele der weltweit größten Unternehmen der Automobil- und Unterhaltungselektronikbranche beteiligt sind.

Mit MirrorLink™ können Fahrer auf zahlreiche Funktionen ihres Smartphones zugreifen, ohne während der Fahrt auf ihr Handy sehen oder es berühren zu müssen.

MirrorLink™ bindet Smartphones nahtlos in die Infotainment-Systeme von Fahrzeugen ein. Kompatible Applikationen und Inhalte des mobilen Geräts werden auf dem Display der Haupteinheit im Armaturenbrett angezeigt. Durch diese Anbindung können Fahrer unterwegs besonders sicher mit ihrem Smartphone interagieren, indem sie es über das Display der Haupteinheit, Lenkradtasten oder Regler ihres Audiosystems bedienen.

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de

Caterina Wamos



häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-162
Telefax: 030/726 208-250
E-Mail: caterina.wamos@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

Presseinformation