

PRESSEMITTEILUNG

Die Bewerbungsgalerie von Jobware: Schnell und kostenlos zum qualifizierten Kandidaten

Wo sich Fach- und Führungskräfte erstklassig vorstellen

Paderborn, 10. November 2009 – In der Bewerbungsgalerie von Jobware stellen sich hoch qualifizierte wechselwillige Kandidaten aussagekräftig vor. Unternehmen finden schnell und unkompliziert den geeigneten Kandidaten. Für Unternehmen ist die Nutzung der Bewerbungsgalerie gratis. Für den Kandidaten ist die Veröffentlichung seines Profils hingegen kostenpflichtig. Jedes Profil wird von Jobware vor der Veröffentlichung geprüft und aufbereitet.



The screenshot shows a candidate profile on the Jobware website. The profile includes a photo of a man, a 'Kurzprofil' (short profile) describing him as an IT manager with 52 years of age and experience in banking and IT, and a 'Relevante Berufserfahrung' (relevant work experience) section listing roles from 2005 to 1974. Below the main profile is a carousel of other job categories like 'Marketing / We..' (38), 'Kfm.-Leiter IT...' (52), 'Softwareentwick...' (50), 'Consultant/Key Accu...', and 'Personalleiter' (48). The footer contains the Jobware logo and navigation links for AGB, Datenschutz, and Impressum.

Mit diesem Modell stellt Jobware sicher, dass sich ausschließlich ernsthaft interessierte Kandidaten in der Bewerbungsgalerie präsentieren: **wechselwillige Fach- und Führungskräfte.**

Jobware bringt mit der Bewerbungsgalerie (www.bewerbungalerie.de) qualifizierte Kandidaten und Unternehmen auf einem völlig neuen Weg zusammen. Dr. Wolfgang Achilles bringt zum Ausdruck: „Es macht richtig Freude, regelmäßig in der Bewerbungsgalerie nach neuen Mitarbeitern zu suchen.“

PRESSEMITTEILUNG

Über Jobware:

Als einer der ersten Online-Stellenmärkte im Jahr 1996 gegründet, überzeugt Jobware durch Qualität, Service und Einsatz. Mit diesem Anspruch ist Jobware zu einem führenden Karriere-Portal in Deutschland geworden.*

Jobware ist eine Tochter der Medien Union, Ludwigshafen, eines der größten deutschen Medienkonzerne. Bereits 1999 hat sich Jobware der Verlagsbranche angeschlossen. Das stetig wachsende Netzwerk umfasst inzwischen mehr als 350 Partner, die die bei Jobware veröffentlichten Anzeigen zusätzlich publizieren (z. B. Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung, VDI nachrichten, Heise, Vogel Medien, Bundesingenieurkammer).**

Im Jahr 2000 wurde die hauseigene Personalberatung gegründet. Die Personalberater von Jobware zeichnen sich durch langjährige Erfahrung und umfassende Kompetenz aus. Sie profitieren von dem exklusiven Zugriff auf die ausgezeichneten Profile im Kandidaten-Netzwerk von Jobware.

Seit dem Jahr 2002 bietet Jobware darüber hinaus Verlagen erstklassige Dienstleistungen rund um den Stellenmarkt im Internet. Heute bereitet Jobware im Auftrag von unterschiedlichsten Fach- und Zeitungsverlagen monatlich eine fünfstellige Zahl von Stellenanzeigen zur Publikation im Internet auf.

*Eine Zusammenfassung der Untersuchungen und Tests finden Sie hier:

www.jobware.de/studien und: www.jobware.de/testergebnisse

**Eine vollständige Liste der aktuellen Partnerplattformen finden Sie hier:

www.jobware.de/kooperationen

Weitere Informationen unter: www.jobware.de/presse

Kontakt: Christian Flesch - E-Mail: presse@jobware.de