

Pressemitteilung: Haufe „Steuer 1“ gewinnt Award der Deutschen Fachpresse

Multimediales Magazin „Steuer 1“ ist Fachmedium des Jahres

Freiburg, 28. Juni 2012 – Das multimediale Steuerfachmagazin „Steuer1“ der Haufe Gruppe wurde von der Deutschen Fachpresse zum „Fachmedium des Jahres - 2012“ gekürt (Kategorie „Bestes Mobiles Angebot“). Eine hochkarätig besetzte Jury aus Wirtschaftsunternehmen, B-to-B-Agenturen, Hochschulen und Fachverlagen bewertete die 65 Bewerbungen in einem zweistufigen Verfahren nach Kriterien wie Gesamteindruck, Inhalt, Kommunikation sowie Crossmediale Markenführung und Vernetzung.

Haufe „Steuer 1“ erhält den Award „Fachmedium des Jahres“ in der Sachkategorie „Bestes Mobiles Angebot“. Ausschlaggebend für die Auszeichnung war die medienadäquate Gestaltung des multimedialen Steuerfachmagazins für den Einsatz auf Tablets. Aus der Begründung: „Die Jury beeindruckte die grafisch sehr anspruchsvolle Gestaltung unter Einbindung unterschiedlichster Medienformen, inklusive der Online-Anbindung des umfangreichen Verlagsangebotes. Sehr gut umgesetzt ist die Benutzerführung, so dass auch Neukunden das Produkt mit Begeisterung erschließen können.“



Mit dem Award „Fachmedium des Jahres“ werden seit 2005 jährlich die besten deutschen Fachmedien ausgezeichnet. Der Verein Deutsche Fachpresse würdigt damit Publikationen, die beispielhaft für die vielen hochwertigen, gedruckten und digitalen Informationsangebote in Deutschland stehen. Im Preisjahr 2012 konnten Bewerbungen in 13 Branchenkategorien sowie in den Sachkategorien „Beste Neugründung“ und "Bestes Mobiles Angebot" eingereicht werden. Ziel des Awards ist es, die Entwicklung neuer Fachmedien aktiv zu unterstützen und Innovationen sichtbar zu machen. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung als „Bestes Mobiles Angebot“. Sie bestätigt, dass wir mit unserem Investment in neue Medien- und Informationsformen richtig liegen. ‚Steuer 1‘ steht exemplarisch für eine neue Art der Wissensbeschaffung, die allen Fachinteressierten den Zugang zu aktuellen Themen und Arbeitshilfen

HAUFE.

ermöglicht, wann und wo sie sich auch immer befinden“, so Dr. Thomas Niederer, Produktmanager bei Haufe-Lexware.

Das multimediale Steuerfachmagazin „Steuer 1“ vereint die Vorzüge einer klassischen Fachzeitschrift mit den Vorteilen digitaler Aufbereitung im Web und als iPad-App. Verlinkungen, thematisch passende Animationen, Bilder und Videos sowie die schnell zu erfassende Struktur sorgen für ein komfortables Nutzungserlebnis. Die Beiträge zu steuerlichen Brennpunktthemen sind direkt mit Detailinformationen und Arbeitshilfen der integrierten Steuerrechtsdatenbank „Steuer Office 1“ verknüpft. Die Datenbank wird täglich aktualisiert und ist – wie „Steuer 1“ selbst – ebenfalls auf dem iPad komfortabel nutzbar.

Das Komplettangebot aus Web-Magazin, iPad-App und integrierter Datenbank „Haufe Steuer Office 1“ ist über den **Haufe Shop** erhältlich; die iPad-App kann kostenlos über den Apple App Store bezogen werden. Der Jahresbezugspreis für das Gesamtpaket beträgt € 99,00 zzgl. MwSt (117,81 €). Weitere Informationen unter **www.steuer-eins.de**.

Bildmaterial erhalten Sie unter haufe@maisberger.com.

Haufe Gruppe

Die Haufe Gruppe steht für integrierte Arbeitsplatzlösungen zur erfolgreichen Gestaltung von Unternehmensprozessen. Sie ist Deutschlands führendes Medien- und Softwarehaus für Fachinformationen und -portale, (Cloud Computing-)Applikationen, eProcurement, Online-Communitys sowie Personal- und Organisationsentwicklung. Aus den Kernbereichen eines erfolgreichen Verlags- und Softwaregeschäftes hat sie sich zu einem umfassenden Lösungsanbieter digitaler und webbasierter Angebote entwickelt.

Das Freiburger Unternehmen beschäftigt über 1.200 Mitarbeiter im In- und Ausland. Die Haufe Gruppe verfolgt eine internationale Wachstumsstrategie, die durch das heutige Produktportfolio getragen und aufgrund der erfolgreichen wechselseitigen Nutzung der jeweiligen Kernkompetenzen und Stärken der einzelnen Unternehmen und Marken ausgebaut wird. So konnte die Unternehmensgruppe trotz eines schwierigen Markt- und Konjunkturmilieus im Geschäftsjahr 2011 (Juli 2010 bis Juni 2011) einen Umsatz von über 215 Mio. Euro erzielen (Vorjahr 193 Mio. Euro).

Für weitere Informationen besuchen Sie uns bitte auf <http://www.haufe.de> sowie auf <http://www.lexware.de>.

Ihre Ansprechpartner

Haufe-Lexware GmbH & Co. KG

Dr. Thomas Niederer
Produktmanager
Munzingerstr. 9
79111 Freiburg

Tel: +49-761-898-3532
Fax: +49-761-898-99-3532
E-Mail: thomas.niederer@haufe-lexware.com
Web: <http://www.haufe.de>

Maisberger – Gesellschaft für strategische Un- ternehmenskommunikation mbH

Isabelle Lissel-Erhard
Account Director
Claudius-Keller-Str. 3c
81669 München

Tel: +49-89-41 95 99-61
Fax: +49-89-41 95 99-12
E-Mail: haufe@maisberger.com
Web: <http://www.maisberger.com>