

Presseinformation

Nr. 04/2007

eResult Site-Analyzer: Der Internet-Auftritt der NIKI Luftfahrt GmbH fliegt den Konkurrenten Austrian Airlines AG und SkyEurope Airlines leicht davon!

(Göttingen, 03.12.2007). Die Internet-Auftritte aller drei getesteten Fluggesellschaften liegen im „guten“ Bereich. Berücksichtigt wurden die Bewertungen auf den Dimensionen Usability, Content (Informationsgehalt, Nutzwert), optische Gestaltung und Joy of Use (Nutzungsfreude).

Als beste Fluglinienseite im Test darf sich **flyniki.com** (NIKI Luftfahrt GmbH) sehen, die Gesamtnote von 2,09 ist ein **überdurchschnittliches Ergebnis**. Auf dem zweiten Rang folgt **aua.com** (Austrian Airlines AG) mit der Note von 2,26; Schlusslicht mit einer immer noch guten Bewertung von 2,51 ist **skyeurope.com** (SkyEurope Airlines).

Einfach, schnell, übersichtlich und gute Angebote – kein Wunsch bleibt offen bei der Nutzung von flyniki.com.

Wer genaue Pläne hat, kann über Pull-Down Menüs sehr **einfach** seine Reise **zusammenstellen**. Aber auch Unentschlossene können sich durch die Angebotsübersicht interessante Ziele aussuchen.

Die **Anpassung der Ergebnislisten** ist sehr komfortabel. Hat man sich für ein Ziel entschieden, werden blitzschnell die günstigsten Verbindungen vorgeschlagen und der Buchungsprozess kann beginnen.

Vorbildlich aus Sicht der Nutzer ist auch die sofortige **Anzeige des Endpreises inklusive aller Zuschläge**. Negativ fiel dagegen die Werbung an den Seitenrändern auf.

Buchen und mehr – umfangreiches Informationsangebot der Austrian Airlines AG.

Auch auf **aua.com** steht die Buchungsmaske natürlich im Vordergrund. Über einen **interaktiven Kalender** können Hin- und Rückflug schnell verändert werden.

Ein genauerer Blick in die Navigationsleiste offenbart das **umfangreiche Informationsangebot**: Neben Informationen über Flüge und Angebote, bekommt der Nutzer hier viel Wissenswertes rund um das Thema Urlaub geboten, z.B. Tipps zur Reisevorbereitung, alles über den Flughafen Wien, Mietwagen-Buchung etc.

Positiv bewertet wurde außerdem das **ruhige Erscheinungsbild** der Seite. Als ein Manko allerdings wurde die sehr kleine Schriftgröße angesehen.

Optische Highlights und innovative Features – darauf setzt skyeurope.com.

Der Aufbau des Internet-Auftritts von SkyEurope Airlines ist klar strukturiert. Die übersichtliche Navigation erlaubt eine klare Auswahl der Hauptrubriken.

Zentrales Element ist die wichtige **Buchungsmaske**: auf jeder Seite zugänglich dominiert diese in der Signalfarbe rot das Bild.

Einen Sonderpunkt erhält das Angebot für die **Darstellung des Streckennetzes** über eine animierte Landkarte. Alle möglichen Verbindungen eines Flughafens werden als Liniennetz auf einer Europakarte dargestellt.

Außerdem gelangt man über die Hauptrubrik Destinationen zum SkyEurope **eCity Guide**, ein interaktives Magazin, das einiges Wissenswertes zu allen Zielen bietet.

Als nicht zufrieden stellend charakterisierten die Nutzer die teilweise unvollständig ins Deutsche übersetzten Rubriken, wie z.B. „Additional Services“ oder „Hotels & Cars“.

Fazit: Die **Lust auf Kurz- bzw. Städtereisen** werden auf allen Angeboten geweckt. Erfreulicherweise wird der Grundsatz, die Buchungsmaske aufmerksamkeitsstark in den Seitenmittelpunkt zu stellen, bereits bei allen beherzigt. Zusätzlich setzen sie auf eine **breite Informationsvermittlung** über die Buchung hinaus. Eine kostenlose Hotline war allerdings bei keinem der Angebote zu finden.

Zur Methodik: 300 Webnutzer und Nutzerinnen haben die Internet-Angebote dreier österreichischer **Fluggesellschaften** im Rahmen eines **Online-Usabilitytests** intensiv genutzt und im Anschluss auf 25 Kriterien bewertet. Die Datenerhebung fand im **November** statt.

Seiten: 2	Wörter: 466
Zeichen (o. Leerzeichen): 3.159	Zeichen (m. Leerzeichen): 3.615

Vollständiger Ergebnisband (kostenlos):

Die vollständigen Ergebnisse der Erhebungswelle „Fluggesellschaften (Österreich)“ – mit Werten für die Beurteilungsdimensionen – können in der eResult Download-Area (<http://www.eresult.de/download.htm>) kostenlos herunter geladen werden.

Es ist lediglich eine Registrierung erforderlich.

Direkter Zugriff für die Presse (ohne eine Registrierung – bitte nicht in den Veröffentlichungen zur Studie bekannt geben!): http://www.eresult.de/download_area.htm

Bitte kommunizieren Sie in Ihrer Berichterstattung ausschließlich diese URL: http://www.eresult.de/siteanalyzer_fluggesellschaften_austria.htm .

Zur eResult GmbH:

Die eResult GmbH wurde im **Jahr 2000** gegründet und hat sich frühzeitig auf die Durchführung von **Usability-Tests (inkl. Konzeption, Beratung und Monitoring)** von Websites, Software und interaktiven Anwendungen (*wie z.B. mobile Dienste, Instant Messenger, VoIP-Clients*) spezialisiert.

Neben Usability-Tests bietet das eResult-Team auch **Forschungs- und Beratungsdienstleistungen** hinsichtlich dem **Einsatz neuer Werbeformen** an. Auch die Durchführung von **Online-Umfragen** gehört zum Leistungsspektrum.

Die eResult GmbH arbeitet für namhafte **Kunden aus verschiedenen Branchen**: 1&1 Internet, Bertelsmann Stiftung, Commerzbank, Deutsche Post, Deutsche Telekom, DKV Euroservice, Fraport, Hotel Reservation Service (HRS), IP-Deutschland, Jobware, Karstadt Quelle, Lafarge Dachsysteme, neckermann.de, Nintendo, Rewe Travel New Media, Otto Bock, Rudolf Haufe Verlag, SWR2, Tomorrow Focus, travelchannel, Vodafone/D2, Walbusch, Weka Media, Wer liefert Was? u.a.

Kontakt Presse

Thorsten Wilhelm

Telefon: 0171-40 96 589

Telefon: 0551-5177426

Email: thorsten.wilhelm@eresult.de

Web: www.eresult.de

eResult GmbH

Planckstr. 23

37073 Göttingen