

Laudert: in 50 Jahren immer einen Schritt voraus

Am 19. und 20. Juni 2009 feierte der Mediendienstleister Laudert mit Kunden, Mitarbeitern und Partnern sein 50-jähriges Firmenjubiläum. - Zu einem Zeitpunkt, an dem das Unternehmen auf dem Höhepunkt seiner erfolgreichen Geschichte angekommen ist.

Von der Klischeeanstalt zu einem der führenden Mediendienstleister in Europa. Eine langer Weg, den Laudert „immer einen Schritt voraus“ meisterte, wie Medienökonom Prof. Dr. rer. oec. Heinz-Reiner Treichel dem Unternehmen in einer Laudatio bescheinigte.

Gegründet durch Karl-Heinz Laudert und vier weitere Partner im Jahr 1959 in Duisburg, wurde bereits das erste Jahr zum Erfolg: 28 Mitarbeiter erwirtschafteten 390.000 DM Umsatz mit der Herstellung von Klischees. Der unglaubliche Optimismus, die Schaffens- und Strahlkraft der Persönlichkeit des Gründers schafften schnell Wachstum, Arbeitsplätze und zufriedene Kunden.

Von Anfang an bestand das Bestreben, neue Technologien zu testen, für den Kunden nutzbar zu machen und Neuentwicklungen voranzutreiben. – Ein unschätzbarer Wettbewerbsvorteil des heute führenden Mediendienstleisters, der seinen Hauptstandort seit 1964 in Vreden hat.

Durch die enge Zusammenarbeit mit dem führenden Technologie-Lieferanten der Druckvorstufe, Hell, gab der visionäre Vordenker Karl-Heinz Laudert beispielsweise Ende der 70er den Impuls zur Entwicklung der Elektronischen Bildverarbeitung und war dann folgerichtig der weltweit erste Anwender beim Start in die neue Ära.

Doch gab es keinen Zeitraum in der Geschichte des Unternehmens, der so innovationsdynamisch, wachstumsorientiert und erfolgreich war, wie die letzten 15 Jahre. Mutige strategische Entscheidungen prägten die Zeit. Und so freute sich die Geschäftsführung, für das Jubiläum auch den Welt-schiedsrichter Dr. Markus Merk als Referenten zum Thema „Entscheidungen“ präsentieren zu können. „Der Wandel unserer Branche hat sich stets fast exponentiell beschleunigt“, äußerte sich GF Jörg Rewer „Und da müssen manches Mal wichtige Entscheidungen innerhalb kürzester Fristen gefällt werden – wie bei einem Fußballspiel“, ergänzte GF Andreas Rosing.



Pressemitteilung: 50-jähriges Firmenjubiläum Laudert

Ohne Zweifel ist die mediale Revolution, die das Internet ausgelöst hat, mit Gutenbergs Erfindung des Drucks zu vergleichen. – Laudert hat diese Revolution von Anfang an erkannt und sich das Potential nutzbar gemacht. Die Erweiterungen der Geschäftstätigkeit um die Sparten Medien-IT, Digitalfotografie und Digitaldruck fallen allesamt in die vergangenen 10-15 Jahre.

Mit dem gesamten Portfolio aus Medien-Produktion, Medien-Consulting und Medien-IT tritt das Unternehmen heute vielmehr als Consultant denn als klassischer Dienstleister auf. Im Zusammenspiel mit Technik steht die Entwicklung strategischer Konzepte, wie Märkte durch moderne Kommunikationsstrategien erschlossen werden können. Hierzu steht eine jährliche Investitionsquote von 10% zur Verfügung. Als strategischer Partner mit hoch-effizienten Wertschöpfungsketten wird das Unternehmen daher europaweit insbesondere von innovativen Handels- und Versandhandelskonzernen geschätzt.

Für den Erfolg und hinter der Marke Laudert, die Prof. Treichel als „Synonym für innovative Medienprodukte“ bezeichnet und in einem Atemzug mit Marken wie Tempo und Maggi nennt, stehen heute die Geschäftsführer Rainer J. Laudert, Jörg Rewer und Andreas Rosing sowie 160 Mitarbeiter an den Standorten Vreden und Hamburg. Karl-Heinz Laudert, der bis zu seinem Tod im Juli 2006 als eine der größten Persönlichkeiten der Druck- und Medienindustrie galt, hatte auch den Generationenwechsel erfolgreich gemeistert.

„Am Ende sind es immer Menschen – und nicht Technik – die langfristig den „Schritt voraus“ ausmachen“, resümierte Prof. Treichel. Diesem Erfolgsfaktor wird bei Laudert mit einer eigenen, mehrfach ausgezeichneten Ausbildungsakademie Rechnung getragen. Und die Investition in die Menschen zahlt sich für Unternehmen und Mitarbeiter gleichermaßen aus: Mit 14,4 Mio EURO Umsatz konnte Laudert 2008 das erfolgreichste Jahr seiner Geschichte verzeichnen.

„Dass dies das Ergebnis eines erfolgreichen Jahres 2008 ist, und auf hohem Engagement aller Mitarbeiter, großer Leistungsbereitschaft und vielen richtigen, teilweise auch mutigen, Entscheidungen beruht, erfüllt die Geschäftsleitung mit Stolz“, bedankte sich Rainer Laudert im Juni bei allen Mitarbeitern, an die eine Gewinnbeteiligung in Höhe von 454.000 EURO ausgezahlt wurde. „Unser großes Ziel ist es natürlich, dass auch das Jubiläumsjahr 2009 ein erfolgreiches Jahr in unserer 50-jährigen Firmengeschichte wird, trotz oder vielleicht auch wegen der schwierigen, wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Wo Risiken sind, sind auch immer Chancen, vor allem für die Besten in ihrer Branche“.