

Presse-Information

News des Monats

IWO furn bietet Shopping-App

Holzgerlingen, 15.03.2013 Zusammen mit seinem Servicepartner 1eEurope Deutschland bietet IWO furn dem Handel eine Shopping-App und schafft damit einen direkten Draht zum Kunden.

Möbelhäusern bietet die App die Chance, je nach aktueller Verkaufslage und Kundenfrequenz neben der Angebotswerbung auch ganz kurzfristig Sonderaktionen zu platzieren, zum Beispiel mit einer Happy-Hour zum Ladenschluss oder Rabattaktionen zu Ostern. Die Angebote können als Push-Info verteilt werden, also als aktiver Hinweis an Besucher, oder als Pull-Info, die Nutzer per Suchfunktion abfragen. Die User können Aktionen und Angebote überdies direkt bewerten und an Bonusprogrammen teilnehmen, außerhalb der Öffnungszeiten per Window-Shopping einkaufen, oder sich ausgewählte Möbelstücke reservieren. Location Based Services, also ortsbezogene Dienste, unterstützen dabei durch direkte Ansprache des Kunden bei Annäherung an das Möbelhaus oder das Angebot.

„Um einen direkten Draht zum Kunden herzustellen, gibt es neben dem persönlichen Gespräch kaum etwas Besseres, als eine Service-App auf dem Smartphone“, ist Klaus Bröhl, Gründer und Geschäftsführer der 1eEurope Deutschland GmbH und der IWO furn Service GmbH, überzeugt. Noch dazu würden über den direkten Bezug der Angebote zum eigenen Möbelhaus die Streuverluste minimiert. Ein weiterer Vorteil laut Bröhl: Über Zusatz-Tools wie Umfragen, Bewertungs-Buttons oder Bonusprogramme könne jeder Anbieter den Erfolg seiner Aktion unmittelbar kontrollieren.

Wie das im großen Stil bereits in Städten und Fußgängerzonen genutzt werden kann, zeigt das Beispiel der City Initiative Esslingen, die im Mai mit zunächst rund 140 teilnehmenden Anbietern an den Start geht. „Das ist endlich eine App, die einen echten Shopping-Mehrwert bietet und nicht nur die Kopie eines Branchenbuchs ist“, freut sich Esslingens Citymanager Sven Seuffert-Uzler. Mehr Informationen zu „praktischen Echtzeit Echtzeit-Tipps für den perfekten Einkaufsbummel“ sind auf der Seite der MFG Baden-Württemberg (Innovationsagentur für IT und Medien) unter <http://kreativnetzwerk.mfg.de/de/praktische-echtzeit-tipps-fur-den-perfekten-einkaufsbummel-1.15655> zu finden.

Kontakt:

Klaus Bröhl (Geschäftsführer)

IWOfum Service GmbH

Klaus.Broehl@IWOfum.com

Max-Eyth-Str. 38

71088 Holzgerlingen

Telefon: +49 (0)7031 46 17 450