
PRESSEMITTEILUNG

TWT Interactive GmbH
Rainer Klotz
Senior PR Manager

+49 (0)211 – 601 601
297
presse@twi.de
www.twi.de

Digitalagentur TWT gewinnt Talkwalker als Partner

Social Media Monitoring Plattform erweitert Angebot für TWT Kunden

Düsseldorf, 25. Juli 2018 – Talkwalker ist weltweit führend im Bereich Social Media Monitoring. Durch die Partnerschaft mit dem Unternehmen erweitert die TWT Digital Group ihr Social Media-Angebot um eine strategische Komponente. Die Plattform ist damit der jüngste Baustein im agilen und leistungsstarken TWT Ecosystem mit Partner wie Adobe, Google, Spryker oder Inxmail.

Talkwalker liefert TWT ein Tool zum Monitoring von Kommunikations- und Marketingmaßnahmen in Echtzeit, beispielsweise beim frühzeitigen Erkennen von Kundenmeinungen und Trends. In Kombination mit dem Expertenwissen der TWT entstehen präzise und operationalisierbare Handlungsempfehlungen. Ein permanentes Social Listening erlaubt Einblicke in Unternehmens- und Marken-Images sowie eine schnelle Reaktion auf Nutzerkommunikationen unabhängig von Kampagnen.

Talkwalker hat die Nase im Wettbewerb vorne

Im Vergleich zu anderen Tools liefert Talkwalker leicht verarbeitbare Insights durch Social Media Analysen und Echtzeit-Social Listening. Die Social-Data-Intelligence-Plattform beobachtet und analysiert Online-Unterhaltungen in sozialen Netzwerken, auf Webseiten, in Blogs oder Foren in über 187 Sprachen. Dabei werden täglich ca. 500 Millionen Posts auf 150 Millionen Netzwerken und Webseiten verarbeitet. Ein weiterer Vorteil liegt in der sehr nutzerfreundlichen Datenvisualisierung und der Einbindung zahlreicher Elemente von künstlicher Intelligenz. So können Nutzer mit der neuen Funktion Custom AI die Talkwalker

AI Engine nutzen, um manuelle Prozesse zu automatisieren, die Ergebnisqualität zu steigern und Daten zu segmentieren.

Über TWT Digital Group GmbH

Die TWT Digital Group GmbH vereint sieben Tochtergesellschaften und arbeitet mit über 380 Mitarbeitern leidenschaftlich als Full-Service-Dienstleister an der digitalen Transformation.

Die Gruppe begleitet zahlreiche Kunden in den Bereichen Digital Strategy, kreative Konzeption, Technologie, Betrieb und Service. Über die Tochteragenturen vereint sie digitale Lösungen wie User Experience, Social Media, Digital Healthcare, Design Thinking, Enterprise Search, E-Commerce, Online-Marketing, E-Mail-Marketing, Data Analytics, Professional Hosting, IT-Services und E-Business. Mit starken strategischen Partnern verfügt die TWT Digital Group über ein agiles und leistungsstarkes Ecosystem.

TWT Digital Group betreut renommierte Kunden wie Mondelēz, Nestlé, Commerzbank, Santander, Gothaer, Deutsche Bank, nolte Küchen, Henkel, Bayer, Deutsche Telekom, Johnson & Johnson, Vaude, Merck, Rose, Abbott, Lilly, Covestro, COOP Schweiz oder FUJIFILM.

Die Gruppe hat ihren Hauptsitz in Düsseldorf und Offices in Köln, Bergisch Gladbach, Heidelberg und Berlin.
