

Pressemitteilung

Berlin, 14.06.2018

Thomas Müller veröffentlicht eigene Kollektion bei caseable

Kurz vor dem Start der Fußball-Weltmeisterschaft gaben caseable und der Nationalspieler Thomas Müller ihre Zusammenarbeit bekannt. Bereits vor einigen Wochen waren die ersten Designs aus der Kooperation im caseable Shop online gegangen, weitere folgten und sollen auch während des Turniers folgen. Am Samstag, dem 09.05.2018, wenige Tage vor dem WM-Auftakt, gab Thomas Müller dann auf seinen Social Media Kanälen persönlich die Kooperation bekannt. „Damit auch ihr für die Weltmeisterschaft bestens vorbereitet seid, gibt’s jetzt meine Cases von caseable“, so der Weltmeister auf Facebook. Mit den Postings konnten über 1,2 Millionen Fans erreicht werden. Die Interaktionsraten und positiven Stimmen übertrafen die Erwartungen aller Beteiligten. Die Designs sind für alle Geräte im caseable-Sortiment erhältlich, darunter Handyhüllen, Laptoptaschen und Hüllen für Tablets.

In einem Gewinnspiel auf den caseable Facebook und Instagram Seiten konnten Fans signierte Handyhüllen des Weltmeisters gewinnen. Es sind weitere Aktionen dieser Art sowie eine exklusive Weltmeister-Hülle im Falle des Titelgewinnes geplant. Lars Hermes, CSO von caseable, dazu: „Wir freuen uns außerordentlich über die sehr erfolgreich gestartete Zusammenarbeit mit Thomas Müller und hoffen im beidseitigen Interesse, dass die deutsche Nationalmannschaft in diesem Turnier von Erfolg gekrönt sein wird.“

Thomas Müller ist nicht der erste Lizenzgeber, mit dem caseable zusammenarbeitet. Seit dem Start in das Lizenzgeschäft in 2017 sind Produkte mit Grumpy Cat, MotoGP oder Smiley Designs im caseable Online-Shop verfügbar. Kooperationen mit anderen Sportlern umfassen zum Beispiel Elias Kachunga, Leon Draisaitl, Dante oder auch Rafinha.

Weitere Informationen zur WM-Kampagne bei caseable und zu den Produkten von Thomas Müller unter: <https://caseable.com/de/fussball-weltmeisterschaft/>

Ansprechpartner zu dieser Presseinformation:

Lisa Zöfgen, Head of Marketing

lisa@caseable.com

www.facebook.com/caseable

www.instagram.com/caseable

www.twitter.com/caseable

www.pinterest.com/caseable