

Nr. 27
Juni 2008

Stimmen zur AUTOMATICA 2008 (Anhang zum Schlussbericht)

ABB Automation GmbH, Anne Franziska Seitz, Head of Marketing & Communications, Local Division Unit Robotics, Deutschland:

„Mit ihrem dritten Auftritt hat sich die AUTOMATICA als Leitmesse etabliert. Die Aussteller- und Besucherstruktur ist spannend für uns. Die Besucherzahlen und die Internationalität sind steigend. Wir sind sehr zufrieden, unsere Erwartungen sind übererfüllt. Auch weil die parallel laufende Intersolar gute Synergie-Effekte für uns gebracht hat.

Ideal ist auch der Standort München, weil Besucher ihn leicht erreichen können und daher auch gerne zur Messe kommen.

Für 2010 wünschen wir uns noch mehr internationale Besucher und die Fortführung von Rahmenprogramm und begleitenden Kongressen.“

AUDI AG, Arne Lakeit, Leiter Gesamtplanung, Deutschland:

„Die AUTOMATICA bietet mit ihrem Portfolio eine gute Plattform für Audi als Systemanwender. Hier können wir effizient, ganz im Sinne von „Vorsprung durch Technik“, mit unseren Lieferanten Lösungen diskutieren - von den Einzelkomponenten bis hin zur Applikation gesamter Systeme.“

Bosch Rexroth AG, Dipl.-Ing. Siegfried Schlüter, Leiter Vertrieb Linear Motion and Assembly Technologies Region Nord, Deutschland:

„Unsere Erwartungen wurden erfüllt. Wir hatten Besucher mit konkreten Anwendungsfällen in der Solartechnik. Die Kunden waren erstaunt, wie weit Bosch Rexroth in dem Bereich Solarfertigung schon ist. Wir konnten eine extreme Kundenzufriedenheit herstellen, weil wir eine große Bandbreite abdecken. Die Internationalität der AUTOMATICA ist klar erkennbar größer geworden. Die Zielsetzung, Synergien zwischen der AUTOMATICA und der Intersolar herzustellen, entwickelt sich sicher in eine positive Richtung.“

Carl Cloos Schweisstechnik GmbH, Frank Wunderlich, Vertriebsleitung Deutschland, Deutschland:

Mit dem Verlauf der Messe sind wir hochgradig zufrieden. Wir haben viele neue Interessenten gewinnen können, die sich für das gesamte Spektrum der Cloos spezifischen Automationskomponenten interessiert haben. Cloos war auf der AUTOMATICA international aufgestellt, das heißt wir hatten unsere ausländischen Repräsentanzen aus 32 Ländern am Stand; sie waren den ganzen Tag beschäftigt. Denn wir hatten Besucher aus Korea, China, Russland und natürlich aus dem

europäischen Ausland. Viele davon haben konkrete Projekte mit gebracht, die wir aktiv vor Ort diskutiert haben.

Nach der dritten Teilnahme an der AUTOMATICA kann ich sagen, dass sie in Zukunft eine der wichtigsten Messen für den Unternehmensbereich Automatisierung sein wird.

COMAU ROBOTICS, Giampaolo Santin, Sales & Marketing Director, Italien:

„Wir waren bereits 2006 auf der AUTOMATICA und waren hoch zufrieden. Auf Grund der guten Resultate fiel bereits damals die Entscheidung, 2008 wieder zu kommen. Die AUTOMATICA ist für COMAU die Plattform für die internationale Kundenansprache. Mit dem Smart NJ 4 haben wir bewusst auf der AUTOMATICA eine Weltneuheit präsentiert und auf den Markt gebracht. Wir hatten sehr viele Kunden, auch aus Nord- und Osteuropa. Die Besucherqualität war hervorragend, denn wir hatten fast ausschließlich Entscheider am Stand. Unsere Erwartungen sind mehr als erfüllt. Für uns steht fest, dass die AUTOMATICA die Messe für Robotik in Europa ist. Daher ist es für uns ein Muss hier zu sein und bestehende und neue Kunden zu treffen“

DEPRAG SCHULZ GmbH u. CO., Jürgen Hierold, Leiter Vertrieb / Prokurist, Deutschland:

„Für uns ist über dreimal AUTOMATICA immer ein positiver Trend zu erkennen. Wir sind sehr zufrieden damit, wie die Messe für uns gelaufen ist, denn unsere Erwartungen wurden voll und ganz erfüllt. Nicht nur die Qualität und Anzahl der Besucher hat sich im Vergleich zu 2006 gesteigert, sondern auch die Internationalität. Wir haben Besucher aus vielen Ländern gehabt, sogar aus Indien, China und Osteuropa. Wir waren immer busy. Die internationale Reputation der AUTOMATICA wird sich weiter ausbauen“.

EPSON DEUTSCHLAND GmbH, Volker Spanier, Senior Manager Factory Automation Division, Deutschland:

„Für mich ist die AUTOMATICA gesetzt und etabliert. Wir sind sehr zufrieden, denn es hat vom ersten Tag an gebrummt. Viele neue Kunden zum Beispiel aus Indien, Portugal, Ungarn und Schweden haben uns besucht.

Was mir hier gut gefällt, ist die angenehme Atmosphäre und die anspruchsvollen Stände. Das zeigt, dass die AUTOMATICA von den Ausstellern hervorragend angenommen wird. Auch das Networking unter uns Aussteller funktioniert hervorragend; auch daraus werden wir Geschäft generieren. Für uns geht es mit der AUTOMATICA ganz sicher weiter.“

FANUC Robotics, Dipl.-Ing. (TU) Olaf C. Gehrels, Aufsichtsratsmitglied der FANUC LTD Japan und President & CEO FANUC Robotics Europe S.A., Deutschland:

„Ich kann nur ein großes Danke schön sagen. Ich kann aber auch ein großes Kompliment machen. Die AUTOMATICA hat sich wirklich zur Leitmesse entwickelt. Das spüren wir als Aussteller, das hören wir aber auch von unseren Kunden. Wir können jetzt schon sagen, wie wir uns zur AUTOMATICA 2010 aufstellen werden. Wir werden einen noch größeren Stand haben, weil wir noch mehr Systempartner unter dem gelben Dach vereinen werden. Unsere Systempartner sind absolut begeistert von der AUTOMATICA.

Herzlichen Dank an den VDMA und die Messe München für die professionelle Unterstützung.“

G PLAST (P) LTD, G.D. Raikumar, Director, Indien:

„Ich war begeistert von dem umfangreichen Programm der AUTOMATICA. Ich habe sehr viel Interessantes und Neues gesehen. Dabei habe ich mir ein Bild machen

können, von dem, was ich in meinem Unternehmen noch anschieben muss. Ich bin sehr zufrieden über die vielen Informationen, Angebote und Anregungen.“

KUKA Roboter GmbH, Jürgen Schulze-Ferebee, Leiter Kommunikation, Deutschland:

„Das Interesse der Besucher war sehr groß; wir haben von Tag zu Tag eine Steigerung beobachten können. Sehr positiv ist uns aufgefallen, dass Besucher aus vielen unterschiedlichen Branchen unterwegs waren; das ist für uns ideal. Unser Konzept, Raum für Gespräche zu lassen, ist voll aufgegangen; wir haben Gespräche auf extrem hohem Niveau führen können.

Die AUTOMATICA ist für uns die Leitmesse, die die Zukunftstrends spiegelt. Wir nutzen daher diese Plattform, um vielen internationalen Kunden die Zukunft zu zeigen.“

Reis Robotics GmbH & Co. KG Maschinenfabrik, Dr. Michael Wenzel, Geschäftsführer, Deutschland:

„Das große Interesse, das wir sehen, wundert uns nicht, da Automation ohnehin Konjunktur hat und sich die AUTOMATICA als DIE Messe für Automation etabliert hat. Mein Eindruck ist, dass sehr viel mehr Auslandspublikum da ist und der Fachbesuchergrad sehr hoch ist.“

Rohwedder AG, Joachim Rohwedder, Vorstandsvorsitzender, Deutschland:

„Als einer der Initiatoren der AUTOMATICA war ich immer der Meinung, die Branche braucht eine internationale Leitmesse. Diese haben wir mit der AUTOMATICA geschaffen. Wir sind mit dem Verlauf der Messe sehr zufrieden. Auch unsere Besucher sind begeistert von der klaren Struktur und dem umfassenden Angebot dieser Messe. Die AUTOMATICA ist für unsere Branche die perfekte Plattform, hervorragende neue Kunden zu gewinnen. Die Initiative, die AUTOMATICA immer mehr zu internationalisieren soll auch in Zukunft weiter betrieben werden“

Romer Hexagon Metrology, Jean-Noel Lagier, Technical Sales, Frankreich:

„Ich bin zum ersten Mal auf der AUTOMATICA und war nicht auf die große Anzahl von Besuchern gefasst. Ich empfinde es hier als eine sehr gute Möglichkeit in der Branche bekannt zu werden. Wir hatten viele interessante Besucher zum Beispiel aus Spanien, Schweden, Italien, der Schweiz und Türkei hier. Wir sind sehr zufrieden; die AUTOMATICA ist die beste Plattform, für uns den Markt zu öffnen. Meine Applikation ist auf großes Interesse gestoßen und ich nehme viele neue Ideen mit nach Hause. Diese exzellente Chance werden wir auch 2010 wieder nutzen.“

Schunk GmbH & Co. KG, Heinz-Dieter Schunk, Geschäftsführender Gesellschafter, Deutschland:

„Die AUTOMATICA hält, was sie verspricht. Sie ist das internationale Zugpferd und die Leitmesse für Robotik und Automation. Die Kunden von Schunk waren begeistert von der Vielfalt an Komponenten und branchenspezifischen Systemlösungen. Die AUTOMATICA verbindet beide Anforderungen in idealer Weise.“

STEMMER IMAGING GmbH, Peter Keppler, Vertriebsleiter Systemlösungen, Deutschland:

„Die Besucherzahl war sehr hoch und wir haben wahnsinnig gute Gespräche geführt. Für uns ist die Verknüpfung von Industrieller Bildverarbeitung und Robotik besonders wichtig. In unseren Gesprächen haben wir bemerkt, dass das Konzept der AUTOMATICA, die Bereiche Assembly, Robotic und Vision zu verknüpfen, in den

Köpfen unserer Besucher voll aufgeht. Die AUTOMATICA ist ideal für die Endkunden, die eine konkrete Lösung suchen.

Was uns außerdem sehr gut gefällt, ist die professionelle Zusammenarbeit zwischen Ausstellern und der Messe München. Man fühlt sich einfach wohl hier.“

teamtechnik Maschinen und Anlagen GmbH, Stefan Roskopf, Geschäftsführer, Deutschland:

teamtechnik setzt voll auf die AUTOMATICA. Das Profil als Leitmesse für komplette Produktionssysteme hat sich 2008 weiter geschärft. Wir wünschen uns noch mehr Internationalität. Die Kombination mit der Intersolar ist ein guter Ansatz und sollte unbedingt beibehalten und ausgebaut werden.

VITRONIC Dr.-Ing.Stein Bildverarbeitungssysteme GmbH, Dr. Ing. Norbert Stein, Geschäftsführender Alleingesellschafter, Deutschland:

„Die Qualität und Anzahl der Besucher ist nicht nur hervorragend, sondern gegenüber der schon sehr guten Qualität 2006 noch besser geworden. Unser Standpersonal war vom ersten bis zum letzten Messetag fast pausenlos im Einsatz, um die Besucher mit konkreten Anfragen von hervorragender Qualität zu beraten.

ZBV AUTOMATION Berse+Elsas GmbH, Norbert M. Berse, Geschäftsführer, Deutschland:

„Wir haben viele Kunden aber auch eine hohe Anzahl neuer Interessenten getroffen. Die Gespräche waren sehr gut und wir haben berechtigte Hoffnungen, dass daraus konkrete Projekte erwachsen. Wir sind sehr zufrieden; unsere Erwartungen haben sich erfüllt.