

Pressemitteilung

Grünbeck startet WM-Aktion mit pureliQ-Filterbaureihe

Das Sanitär-Fachhandwerk kann sich auf Original-WM-Trikots freuen

Fußballbegeisterte fiebern bereits jetzt der Weltmeisterschaft im Sommer entgegen. Gespannt können auch die Grünbeck-Kunden sein, denn die Wasseraufbereitungsfirma bietet eine interessante Aktion zur Fußball-Weltmeisterschaft an. Alle Fachhandwerker, die im Aktionszeitraum vom 12. März bis 25. Mai 2018 sechs Filter aus der pureliQ-Filterbaureihe kaufen, erhalten gratis ein Original-WM-Trikot der deutschen Nationalmannschaft. Mit dieser einmaligen Gelegenheit können die Käufer doppelt profitieren: Einerseits erhalten sie mit dem pureliQ-Filter ein Produkt, das für hohe Qualität steht und exzellente Wasserreinheit sorgt. Und andererseits bekommen sie kostenlos das Fan-Outfit für die WM 2018.

Die Teilnahme ist ganz einfach: Interessenten an der Aktion können sich an die für sie zuständige Grünbeck-Werksvertretung wenden → www.gruenbeck.de/partner-vor-ort.



Pro Kauf von sechs Grünbeck-pureliQ-Filtern erhalten die Fachhandwerker ein Original-WM-Trikot gratis in Wunschgröße.

Bild: Grünbeck

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. In der Grünbeck-Firmengruppe arbeiten 900 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.