

62.000 B. Braun-Mitarbeiter in 64 Ländern teilen täglich ihr Wissen, mit Kollegen und Kunden. Die so entstehenden Innovationen helfen, Arbeitsabläufe in Kliniken und Praxen zu verbessern und die Sicherheit von Patienten, Ärzten und Pflegepersonal zu erhöhen. 2017 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von 6,8 Mrd. Euro.

Pressemitteilung | 27.04.2018

Girls' Day bei B. Braun – Junge Mädchen besuchen Ausbildungszentrum

Melsungen. Schlussmachen mit Vorurteilen in der Berufs- und Studienwahl – unter diesem Motto findet bei der B. Braun Melsungen AG seit 2001 der Girls' Day statt. Auch in diesem Jahr kamen 60 junge Mädchen der Klassen fünf bis zehn aus den Schulen der Region ins Ausbildungszentrum im Werk W, um technische Berufe kennenzulernen.

Mario Berg, Hauptamtlicher Ausbilder für Elektroniker und Industrieelektriker, begrüßte die Teilnehmerinnen im Namen der Berufsausbildung: „Den weiblichen Nachwuchs über die technischen Ausbildungsberufe bei B. Braun zu informieren, ist uns sehr wichtig. Daher freue ich mich, dass unser Angebot auch in diesem Jahr wieder so gut angenommen wird und wünsche uns allen einen spannenden Tag.“

Spannend war der Tag, denn die B. Braun-Ausbildungsverantwortlichen und Auszubildenden hatten ein vielfältiges Programm mit vielen Mitmach-Aktionen organisiert. So konnten sich die jungen Frauen über technische Ausbildungs- und Studienangebote informieren und selber handwerklich tätig werden. Neben der Möglichkeit zu löten, standen Metall bohren, Roboter steuern oder die Bedienung von elektrischen und pneumatischen Schaltungen auf dem Programm.

Girls' Day bei B. Braun – Junge Mädchen besuchen Ausbildungszentrum

Seite 2 von 2

„Künstlerische Arbeit und Arbeit, bei der Fingerspitzengefühl nötig ist, machen mir am meisten Spaß. Ich habe meinen Eltern bei unserem Umzug geholfen und dabei schon die Vielfalt technischer Möglichkeiten erkannt“, sagte die 15-jährige Elisabeth Bogdanov, die über die Eltern ihrer Freundin von B. Braun erfahren hatte. „Interessant fand ich jeden Arbeitsschritt, aber am meisten hat mir das Löten gefallen.“ Auch Lea Heiße aus Rotenburg war begeistert: „Ich habe meinem Vater bisher immer nur zugeguckt und heute fast ganz allein handwerklich etwas gebaut“. Das Ergebnis konnte sich sehen lassen: Im Laufe des Tages stellten die Teilnehmer unter Anleitung der technischen Auszubildenden ihr eigenes kleines Disco-Licht her.

Ziel des Girls' Day ist es, junge Frauen bei der Berufswahl zu unterstützen und das Interesse für Berufe und Studiengänge im Bereich MINT (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft, Technik) zu wecken und zu fördern.

Informationen zu B. Braun finden Sie unter www.bbraun.de