

## Welcome Package reloaded

### Ingram Micro geht mit Welcome Package in die zweite Auflage und belohnt Neukunden

**Dornach, 23. Januar 2008 – Das Welcome Package der Ingram Micro Distribution GmbH geht in die zweite Runde: Nur zwei Monate nachdem das erste Informationspaket für Interessenten und Neukunden geschnürt wurde, geht nun bereits die zweite Auflage in Druck. Als besonderes Schmankerl winkt neu registrierten Interessenten die Chance auf einen besonderen Gewinn aus dem Hause Cisco.**

10

Mit dem Welcome Package bekommen alle Fachhändler, die sich beim Münchner Distributor Ingram Micro anmelden, umfangreiches Informationsmaterial für einen schnellen Einstieg in die Ingram Micro Produktwelt an die Hand. Das gut gefüllte Paket enthält Informationen zu Ansprechpartnern und Kundenbetreuern sowie übersichtliche Anleitungen zum Schnelleinstieg in das Online-Bestellsystem IM.order und das Lizenz-Tool IM.license. Zusätzlich erhält der Interessent mit dem Welcome Package interessante Produktangebote und einen 3-monatigen Testzugang für sämtliche Online-Tools des Fachhandelsbereichs.

20

Mit dem Welcome Package konnte Ingram Micro seine Leistungen für die Neukunden-Betreuung weiter ausbauen: „Die Resonanz auf unser Informationspaket von Interessenten und Neukunden war überwältigend und durchweg positiv. Diese kompakte Infosammlung ist nicht nur eine große Hilfe bei den ersten Schritten in der Ingram Micro Produktwelt; sie gibt unseren Kunden auch einen breiten Einblick in unsere umfangreichen Angebote und Dienstleistungen“, so Ute Diermeier, Director SMB Channel & Sales Operations bei Ingram Micro.

#### Neukunden-Aktion bis zum 31. Januar

30

Pünktlich zur Neuauflage hält das Welcome Package für alle Interessenten eine besondere Überraschung bereit: Unter allen Fachhändlern, die sich vom 23. bis zum 31. Januar bei Ingram Micro registrieren, wird in Zusammenarbeit mit Cisco ein WS-CE500-24TT Catalyst Express 500-24TT Switch (WS-CE500-24TT) verlost. Das attraktive Produkt für den SMB-Bereich verfügt über 24 Ports und viele Security Applikationen.

40

Die Anmeldung bei Ingram Micro kann schnell und komplett papierlos über die Online-Neukundenregistrierung unter [www.ingrammicro.de/neukunden](http://www.ingrammicro.de/neukunden) vorgenommen werden. Eine übersichtliche Navigation kombiniert mit Erläuterungen begleitet den Interessenten dabei Schritt für Schritt. Bei Fragen zur Registrierung

steht das Neukundenteam der Ingram Micro unter der e-Mail-Adresse [neukunden@ingrammicro.de](mailto:neukunden@ingrammicro.de) zur Verfügung.

**Hintergrundinformation:**

10 Als der führende Großhändler für Produkte der Informationstechnologie in Deutschland bietet die Ingram Micro Distribution GmbH, Dornach bei München, ein umfassendes marktgerechtes Produktspektrum von mehr als 350 namhaften IT-Lieferanten sowie Dienstleistungen in den Bereichen E-Commerce, Finanzen, Marketing und Logistik für über 30.000 Kunden. Sie ist ein deutsches Tochterunternehmen der Ingram Micro Inc. mit Sitz in Santa Ana, USA. Ingram Micro Inc. ist der weltweit größte Distributor für Technologieprodukte. Als wichtiges Glied in der technologischen Wertschöpfungskette schafft Ingram Micro Verkaufs- und Gewinnchancen für Hersteller und Fachhändler durch einzigartige Marketingprogramme, die Verlagerung von Logistik-Serviceleistungen, technischen Support, Finanzdienstleistungen und die Zusammenführung und Distribution von Produkten. Das Unternehmen liefert in 150 Länder und ist der einzige global operierende IT Distributor mit Betrieben in Asien. Ingram Micro rangiert auf Platz 70 der Fortune 500 Liste und erzielte im Geschäftsjahr 2006 einen Umsatz von US \$ 31,36 Milliarden. Besuchen Sie uns unter  
20 [www.ingrammicro.de](http://www.ingrammicro.de), [www.ingrammicro.com/corp](http://www.ingrammicro.com/corp) oder [www.ingrammicro-europress.com](http://www.ingrammicro-europress.com).

**Pressekontakt Ingram Micro:**

Alexandra Perry  
Tel.: 089-4208-1296  
Fax: 089-4208-1504  
Email: [pr@ingrammicro.de](mailto:pr@ingrammicro.de)  
<http://www.ingrammicro.de>