



Queb

Bundesverband

Employer Branding
Personalmarketing
Recruiting e.V.

WER WIR SIND



Queb ist der Verband namhafter Arbeitgeber zu Exzellenz und Innovationen in den Bereichen **Employer Branding**, **Personalmarketing** und **Recruiting**. Der Verband repräsentiert über **50 namhafte Unternehmen** mit mehr als **7 Millionen Arbeitnehmern** aller Branchen.

72 Prozent

der CEOs sehen die Verfügbarkeit von wichtigen Kompetenzen im Unternehmen als die Herausforderung für Wachstum.

65 Prozent

aller Unternehmen halten ihre Positionierung als Arbeitgeber für einzigartig.

1,7 MIO.

Es sind knappe Euro Einsparungen per 1.000 Vakanzen dadurch möglich, dass Stellen schneller besetzt werden.

60

Mehr als **MIO.**

der Bewerber betrachten die Aussagen der potenziellen Arbeitgeber als skeptisch.

80 Prozent

aller Führungskräfte bestätigen, dass Employer Branding eine erhebliche Auswirkung auf die Rekrutierung neuer Talente hat.

6

nur noch knapp **Prozent**

aller Einstellungen werden über die Arbeitsagentur generiert (2012 waren es noch fast 25 %).

WAS UNS

BEWEGT...



Ein **authentisch gelebtes Employer Branding** wird in Zeiten eines zunehmenden Wettbewerbs um Talente immer wichtiger.

Eine Kultur der Offenheit, des Vertrauens, des Miteinanders, des Austauschs untereinander, von Trial & Error, mit wachsender Individualität und Entscheidungsspielräumen, auf Augenhöhe – das ist **unsere Idee eines kulturmodernen Arbeitgebers**.

Eine **attraktive Candidate Journey** wird immer mehr Grundvoraussetzung, um langfristig Talente zu finden und zu binden.

Ein **positiv besetztes Employer Branding** mit einem strategischen Personalmarketing und zielgruppenspezifischem Recruiting ist das Resultat, das **Unternehmen zukunftssicher** macht.

Wir sind die **bundesweite Plattform** für die Interessenvertretung rund um die Themen Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting.

Wir sind die HR-Marketing-Denkzelle:
modern denkend – modern handelnd.



**FÜR WAS WIR
STEHEN**



Gemeinsames, ungezwungenes Netzwerken mit Entscheidern der gleichen Profession über Unternehmensgrenzen hinweg.

Kontinuierlicher, intensiver Erfahrungsaustausch mit etlichen namhaften Unternehmen rund um die Themen Employer Branding, Personalmarketing und Recruiting im Rahmen von diversen unterjährigen Treffen.

Gemeinsam innovative Themen und Methoden identifizieren und angehen, die ein Unternehmen alleine nicht stemmen könnte.

Wir setzen kontinuierlich Benchmarks und Best Practices auf.

Intensiver Austausch in themenspezifischen Arbeitsgruppen, daraus entstanden bereits eine Vielzahl neuer Instrumente, Produkte oder Standards.

Weiterbildung in zielgruppengerichteten Academies, Quebinaren und Round Tables.

**WAS UNS
AUSMACHT**

UNSERE GESCHICHTE

2001

gegründet

mit **26**
Pionieren gestartet

71 %
Mitgliederzuwachs
bis heute

QUality
Employer
Branding

UNSERE THEMEN

Internationales Employer Branding
Zielgruppenorientiertes Personalmarketing
Modernes Recruiting
Candidate Experience
Social Media
Employer of Choice
Fachkräftemangel
Digitalisierung
New Work
Key Performance Indicator (KPI)
Strategische Personalarbeit
Data Privacy
Lobbying/politische Interessensvertretung
Bildungs- und Arbeitsmarktpolitik

UNSERE MITGLIEDER

400 Fach- und
Führungskräfte

54 Top-Arbeitgeber

aus **13**
verschiedenen
Branchen

mit mehr als **7 MIO.**
Mitarbeitern



EIN PAAR
KEY FACTS

PRODUKTE/ STANDARDS

Queb-Blog
HR Controlling Standard
Queb Awards
Mintmap

ARBEITS- GRUPPEN

Arbeit 4.0
Intl. Employer Branding
Mobile HR
Mut zur Praxis
HR Controlling
Recruiting
Schülermarketing
Online-Marketing

NETWORKING

Members Lounge
Researches
Best Practices
Foren
Mitgliederversammlungen
Recruiting Convent
Benefits
Social Media Peergroups
Kompetenzzentrum HR-Controlling
Benchmarks

ENABLING

Expert Academy
Senior Academy
Job Visiting
Mentoring
Quebinare
Executive Round Table

**UNSER
PORTFOLIO**



UNSERE MITGLIEDER

EMPLOYER BRANDING

hat zum Ziel, eine authentische, konsistente sowie attraktive Arbeitgebermarke zu entwickeln und zu etablieren. Diese soll zudem positiv auf die Unternehmensmarke einzahlen.

PERSONALMARKETING

ist darauf ausgerichtet, Bewerbergruppen zu identifizieren, zu erreichen, zu begeistern und letztlich an ein Unternehmen zu binden.

WAS SIND UNSERE DEFINITIONEN VON EMPLOYER BRANDING, PERSONALMARKETING UND RECRUITING?

RECRUITING

zielt darauf ab, offene Stellen mit qualifizierten und motivierten Kandidaten zu besetzen.





KONTAKT

**Queb – Bundesverband für Employer Branding,
Personalmarketing und Recruiting e.V.**

Postfach 41
61131 Schöneck
Telefon: 06187 9020766
E-Mail: info@queb.org
Web: www.queb.org
Blog: www.queb.org/blog

Ansprechpartner

Susanne Hüsemann
(Geschäftsführerin)

Vertretungsberechtigter Vorstand:
Tim Ackermann (stellv. Vorstandssprecher)
Helge Kroll
Christina Marpe (Vorstandssprecherin)
Prof. Dr. Alfred Quenzler
Bernd Schmitz (Finanzvorstand)

Vernetzen Sie sich mit uns!

facebook.com/Queb.e.V
twitter.com/queb_ev



**WIR FREUEN UNS
AUF SIE!**

Queb

Bundesverband

Employer Branding
Personalmarketing
Recruiting e.V.

BACKUP



accenture
AIR LIQUIDE
Allianz
BASF
Bayer
Beiersdorf
Bertelsmann
BMW
Boehringer Ingelheim
Bosch
Bundeswehr
Capgemini
Coca-Cola
Commerzbank
Continental
Covestro
Daimler
Deloitte

Deutsche Bahn
Deutsche Bank
Deutsche Post DHL
Deutsche Telekom
E.ON
EDEKA
EnBW
Evonik Industries
EY
Fresenius
Generali
Heraeus
HypoVereinsbank – Member of UniCredit
IBM
Infineon Technologies
Intel
KfW Bankengruppe
KPMG

L'Oréal
LEDVANCE
LIDL
Merck
Microsoft
msg systems
Munich RE
Nestlé
OSRAM
ProSiebenSat.1 Media
PwC
Rheinmetall
Rohde & Schwarz
Siemens
Sodexo
STIHL
ThyssenKrupp
Volkswagen

UNSERE
MITGLIEDER

